



Så hanterar vi personuppgifter i sociala medier vid Örebro universitet

Dokumentet är framtagen för avdelningen Kommunikation och samverkansstöds hantering av Örebro universitets officiella konton på sociala medier¹. Detta skall även följas av andra redaktörer som ansvarar för övriga konton på sociala medier kopplade till Örebro universitet.

Örebro universitets officiella sociala medier används för att informera allmänheten om verksamheten, publicera nyheter (journalistiska ändamål) samt marknadsföra universitetet och dess utbildningar.

Rättslig grund²

När Örebro universitet behandlar personuppgifter i sin verksamhet måste dataskyddsförordningen (GDPR) följas. Lärosätet måste därmed bland annat stödja sig på någon av de sex rättsliga grunderna för publicering på sociala medier. Utan en rättslig grund är behandlingen av personuppgifter inte laglig.

Rättsliga grunder

- Allmänt intresse
- Myndighetsutövning
- Samtycke
- Avtal med den registrerade
- Rättslig förpliktelse

Observera att myndigheter inte får använda **intresseavvägning** när de fullgör sina uppgifter.

Journalistiska ändamål

Avdelningen kommunikation och samverkan vid Örebro universitet kan även nyttja journalistiska ändamål baserat på IMY:s rättsliga ställningstagande den 27 juni 2022 som klargör myndighetens tolkning av det undantag för journalistiska ändamål som finns i dataskyddslagen³.

"I dataskyddslagen, som kompletterar dataskyddsförordningen (GDPR), finns en bestämmelse som innebär att om personuppgifter behandlas för journalistiska ändamål så gäller inte de flesta bestämmelserna i GDPR. Bestämmelsen innebär alltså ett undantag för behandling av personuppgifter för sådana ändamål från de regler som normalt gäller enligt GDPR och kallas därför "undantaget för journalistiska ändamål".⁴"

¹ Aktuella konton i bilaga 1

² <https://www.imy.se/verksamhet/dataskydd/det-har-galler-enligt-gdpr/rattslig-grund/>

³ Exempel i bilaga 2

⁴ <https://www.imy.se/nyheter/imy-publicerar-nytt-rattsligt-stallningstagande/>



I IMY:s sammanfattande slutsatser i dokumentet ”Rättsligt ställningstagande IMYRS 2022:2 – Undantaget för journalistiska ändamål i 1 kap. 7 § andra stycket dataskyddslagen”⁵ skriver myndigheten:

”Journalistisk verksamhet är enligt EU-domstolens praxis sådan verksamhet som syftar till att sprida information, åsikter eller idéer till allmänheten, oberoende av genom vilket medium detta sker. Begreppet har således en bredare innebörd än i vardagligt språkbruk. Det innebär att inte endast yrkesmässiga journalister och traditionella massmedier omfattas, utan alla personer som bedriver verksamhet som syftar till att sprida information, åsikter eller idéer till allmänheten. Därmed omfattas, enligt IMY:s bedömning, exempelvis den åsikts- och opinionsbildning som politiska partier ägnar sig åt.”

Marknadsföring

Marknadsföring – grundar sig på GDPR och är inte undantaget ”journalistiska ändamål”. Vid publicering av inlägg i avdelningen Kommunikation och samverkansstöds officiella sociala medier kanaler använder avdelningen modellavtal eller samtycke med de som medverkar på bild eller i text⁶.

Vid inkommen begäran - registerutdrag eller rätten att bli bortglömd - skickar ansvarig för personuppgiftsbehandlingen frågan till systemansvariga eller motsvarande där personuppgifter hanteras.

Personuppgiftsincident

Avdelningen Kommunikation och samverkansstöd är ansvarig för att ta bort inlägg och kommentarer som kan strida mot dataskyddslagen⁷.

Inlägg och kommentarer som raderas och inte är av ringa karaktär registreras i Public 360°, Örebro universitets system för registrering av allmänna handlingar. Vid personuppgiftsincident rapporteras det internt till dataskyddsombudet för bedömning om en anmälan till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY).

⁵ <https://www.imy.se/globalassets/dokument/rattsligt-stallningstagande/imyrs-2022-2-undantaget-for-journalistiska-andamal.pdf>

⁶ Exempel i bilaga 2

⁷ Exempel i bilaga 2



Bilaga 1

Örebro universitets konton i sociala medier (senast uppdaterad 2023-12-22)

Avdelningen Kommunikation och samverkansstöd har upprättat och ansvarar för nedanstående konton i sociala medier:

Facebook: <https://www.facebook.com/orebrouni>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/wwworuse>

Instagram: <https://www.instagram.com/orebrouni/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@orebrouni>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/orebro-university/>



Bilaga 2

Förklarande exempel (senast uppdaterad 2023-03-06)

Exempel studenter journalistiska ändamål

Örebro universitet publicerar ett inlägg på Facebook om studenterna Sara och Mohammed som gör sin första dag på universitetet i samband med terminsstarten. Syftet med inlägget är att sprida information till allmänheten om universitetets verksamhet och undantaget om journalistiska ändamål bör vara tillämpligt. Det innebär t.ex. att GDPR:s bestämmelser kring information till de berörda och överföring av uppgifter utanför EU inte är tillämpliga.

Exempel forskning journalistiska ändamål

Örebro universitet publicerar ett inlägg på Facebook om nya forskningsrön om att ADHD hos vuxna är förknippat med ökad risk för hjärt-kärlsjukdomar. Syftet med inlägget är att sprida information till allmänheten om nya forskningsresultat vid lärosätet och undantaget om journalistiska ändamål bör kunna tillämpas. Det innebär att GDPR:s bestämmelser kring information till de berörda och överföring av uppgifter utanför EU inte är tillämpliga.

Exempel studenter marknadsföring

Örebro universitet publicerar ett inlägg på Instagram om studenterna Charlie och Elly som berättar om sina respektive program och varför de valde att studera på Örebro universitet. Syftet med inlägget är att marknadsföra utbildningarna och Örebro universitet som lärosäte. Inget undantag är tillämpligt och GDPR gäller därmed för personuppgiftsbehandlingen. Det innebär till exempel att information ska lämnas till Charlie och Elly kring hur deras personuppgifter behandlas och ett modellavtal eller samtycke ska användas.

Exempel personuppgiftsincident

Kalle hittar Emilies körkort på campus. Han fotar körkortet, döljer personnumret och lägger upp en bild på det i Facebookgruppen Dom kallar oss studenter i syfte att återlämna körkortet till ägaren. Även om han döljer personnumret och publicerar inlägget i gott syfte räknas det eventuellt som en personuppgiftsincident som ska rapporteras internt för bedömning.