

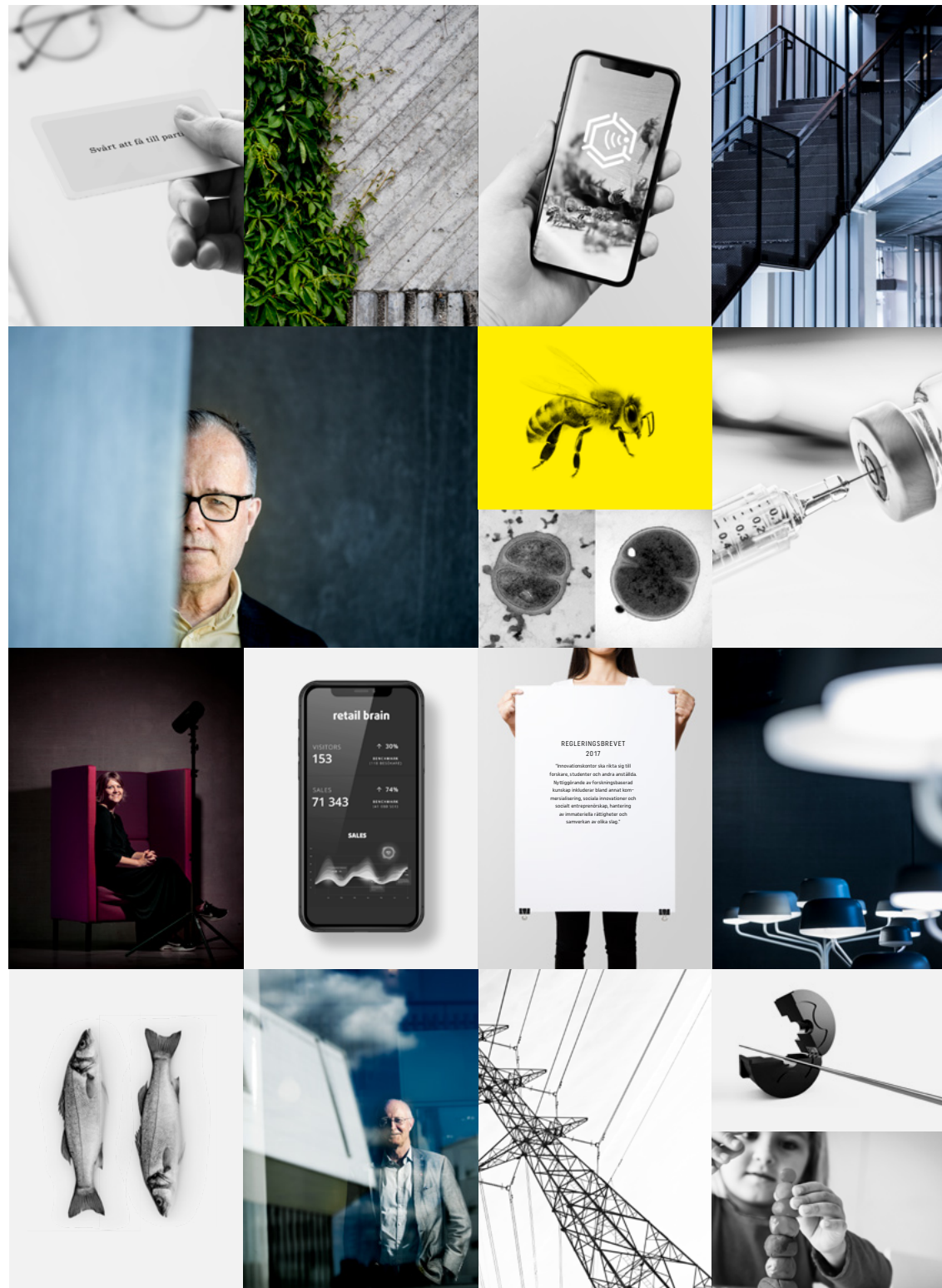


ÅRSBERÄTTELSE 2019

"FÖRÄNDRING OCH PERSPEKTIV"

ÖREBRO UNIVERSITET HOLDING AB





ÅRSBERÄTTELSE 2019
 "FÖRÄNDRING OCH PERSPEKTIV"
 ÖREBRO UNIVERSITET HOLDING AB

ÖREBRO UNIVERSITET
 HOLDING AB

Robert Brummer / styrelseordförande Örebro universitet Holding AB	4
Johan Schnürer / rektor Örebro universitet	6
Organisationen / Örebro universitet Holding AB	8
Anna Ragén / vd Örebro universitet Holding AB	10

INNOVATIONER

OM INNOVATIONER	12
Enterprise AB / ORU Innovation	14
Enterprise AB / ORU Invest	20
Enterprise AB / Social Impact Lab	24
Inkubera AB	28

SAMVERKAN

OM SAMVERKAN	32
Uppdrag AB	34
Food	38



VI BEHÖVER MUSKLER OCH MUSKLER BYGGER MAN ÖVER TID

ROBERT BRUMMER / STYRELSEORDFÖRANDE ÖREBRO UNIVERSITET HOLDING AB

Att Social Impact Lab fick Region Örebro läns och Örebro universitets samverkansstipendium 2019 var en höjdpunkt för Holdingbolaget. Det var ett kvitto på att vi har lyckats att både bygga upp en unik och flerfaldigt prisad innovationsmiljö och fått förtroende att leda utvecklingen inom social innovation, såväl regionalt som nationellt.

Under 2019 har vi blivit en än mer dynamisk organisation, som håller väl ihop med ett gott internt samarbete och en tydlig målmedvetenhet. Visst, vi har inte gjort några radikala förändringar under året eller växt i den omfattning vi önskat oss. Men sanningen är att vi dels är lite bakbundna av otydligheten i statens riktlinjer för vad holdingbolagen ska åstadkomma och hur detta skall ske. Dels är vi begränsade i kapitaltillgång. Men – vi har ändå utvecklats. Och det märks inte minst på den positiva uppmärksamhet vi har fått. Det kan vi vara stolta över.

Vi kan också vara stolta över att vi är unika i vårt arbete med social innovation. Vi har varit bra på att kombinera våra fokusområden – som artificiell intelligens, life science, mat & hälsa med flera – och varit öppna för att lösningen på sociala problem kan finnas inom vilket vetenskapligt område som helst. Vår bredd har möjliggjort att vi kunnat vara framgångsrika, men självfallet också de arbetssätt vi utvecklat. Det har gjort oss till en efterfrågad aktör inom området.

Jag ser mycket positivt på den grund vi lagt 2019. Vi har mycket tydliga fokusområden som harmonierar med universitetets fokusområden. Vi har

samstämmighet och ett väl fungerande samarbete med både vårt universitet och vår region. Vi har utvecklat unika koncept och lyckats hävda oss i de granskningar av universitetens holdingbolag som gjorts under året.

Det finns förstås mycket vi kan göra för att utvecklas som bolag. Investerings- och driftskapital är vår största bromskloss. Mer kapital skulle göra att vi kunde åstadkomma ännu mer. Det finns mycket vi själva kan göra. Vi kan förbättra våra exitprocesser så att våra intressebolag tidigare kan stå på egna ben. Vi kan öka vår samverkan med universitetssjukhuset. Vi kan effektivisera våra processer för att skala upp idéer och investeringar.

Vårt fokus både nu och framåt måste främst vara att växa, fortsätta bygga upp vår erfarenhet och utveckla vår kompetens. Jag förväntar mig mycket goda saker från Holdingbolaget under 2020. Inte minst avkastning på våra satsningar inom livsmedel och hälsa som vi gjort under 2019, men också vad det investeringsråd vi skapat ska kunna generera. Vi har skapat oss en stadig grund under året. Nu behöver vi bara mera muskler och muskler bygger man över tid.



Det är tydligt av året som gått att Örebro universitet Holding AB befinner sig i en intressant utvecklingsfas. Verksamheten har kommit en lång väg sedan bolagsbildningen, samtidigt som det självfallet alltid finns saker som behöver förbättras.

Framför allt skulle jag vilja se att lärosätet, science park och holdingbolaget länkas samman ännu starkare än tidigare. Min förhoppning är att vi ska öka vår måluppfyllnad under 2020 genom att placera holdingbolaget fysiskt i Innovationsarenan som är under uppbyggnad på campus.

Jag tror att vårt regionala innovationssystem – via kopplingen till Innovationsarenan – kan öka, ta fart och växla upp i nyttiggörande av forskning när holding-, science park- och universitetsverksamhet placeras tillsammans. Vi står inför många samhällsutmaningar i behov av lösningar. När universiteten och deras holdingbolag har ett nära samarbete kan vi skapa effektiva processer som kan möta de ökade behoven av samverkan, innovation och nyttiggörande. Samtidigt behöver holdingbolaget säkra sin tillgång till kapital, framför allt till tidiga investeringar och bli bättre på att kommunicera det bolaget utför för att på så sätt öka intresset för den stöttning holdingbolaget kan erbjuda forskare, studenter och universitetsanställda.

Min och Örebro universitets vision för vårt holdingbolag är att det bidrar till att uppnå våra strategiska mål: att bedriva framstående forskning och utbildning, bygga goda relationer, skapa förutsättningar för kompetensförsörjning, ökad innovationskapacitet och effektiva arbetssätt. Därtill måste holdingbolaget bidra till universitetets samverkansuppdrag och till att stimulera entreprenörskap i vår närregion. Det lyckas man riktigt bra med i dag. Jag är dock övertygad om att vi kan lyckas ännu bättre.



JOHAN SCHNÜRER / REKTOR ÖREBRO UNIVERSITET

VI HAR KOMMIT LÅNGT
MEN VI SKA BETYDLIGT
LÄNGRE

ÖREBRO UNIVERSITET HOLDING AB

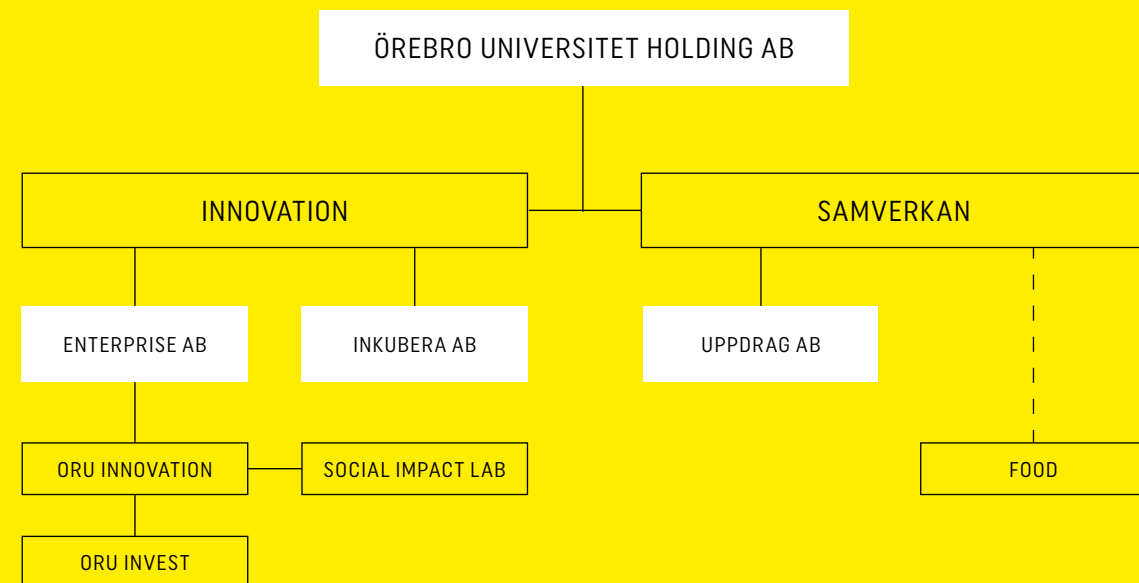
Genom ett sammanhållet system ser vi till att den kunskap som finns vid Örebro universitet kommer till både social och kommersiell nytta i samhället.

Örebro universitets holdingbolag arbetar med kommersialisering och nyttiggörande av idéer och innovationer som kommer ur forskning och utbildning vid Örebro universitet. Holdingbolaget har tre dotterbolag: [ENTERPRISE AB](#), [INKUBERA AB](#) och [UPPDRAG AB](#).

Örebro universitet Holding AB ägs av staten men förvaltas av Örebro universitet. Vd för Örebro universitet Holding AB, Enterprise AB och Uppdrag AB är Anna Ragén. Vd för Inkubera AB är Fredrik Stenman.

STYRELSE

Robert Brummer, ordförande
Pirkko Tamsen, ledamot
Anna Ragén, ledamot
Hans Sollerman, ledamot



SNABBFAKTA ÖREBRO UNIVERSITET HOLDING AB

Grundat 2012
Cirka 32 miljoner i omsättning
18 medarbetare

FINNS PÅ
Campus Örebro
Campus USÖ
Campus Alfred Nobel i Karlskoga,
Campus Grythyttan
MyOffice

ENTERPRISE AB

Örebro universitet Enterprise AB bedriver främst innovativa projekt och består av verksamheterna ORU Innovation, Social Impact Lab och ORU Invest.

[ORU INNOVATION](#) arbetar med innovations- och idéutveckling och stöttar forskare, studenter och anställda med rådgivning i form av utbildningar, mentorskap, IP- och affärsrådgivning, samt viss tidig finansiering genom exempelvis Vinnovas verifieringsmedel.

[SOCIAL IMPACT LAB](#) är en verksamhet inom ORU Innovation med syfte att stötta framväxten av sociala innovationer. Under 2019 har Social Impact Lab vunnit flera utmärkelser, Region Örebro läns och Örebro universitets samverkansstipendium och SNITTS Diamantpris.

[ORU INVESTS](#) uppdrag är att investera i idéer och projekt som har potential att utvecklas till innovativa tillväxtföretag. 2019 fanns 15 bildade och investerade bolag i portföljen och dessa summerades vid årets slut upp i 1 exit, 12 aktiva bolag, samt 2 licenser. Nytt för 2019 är att ett investeringsråd har grundats.

INKUBERA AB

Inkubera är Örebroregionens företagsinkubator och en del av regionens innovations-ekosystem. Inkuberas huvuduppgift att hjälpa de mest innovativa tillväxtbolagen att växa ännu snabbare. Inkubera gör detta genom att bland annat erbjuda företagsanpassad affärscoachning, expertcoachning och hjälp att hitta finansiering. Under 2019 har Inkubera stöttat närmare 40 bolag inom huvudområdena inkubation och acceleration samt genom en särskild satsning som riktat sig till företag i logistik- och industrisektorn.

UPPDRAG AB

Samverkan mellan universitet och näringsliv är av högsta betydelse för vårt samhälle. Genom att nyttiggöra den kunskap som finns hos både forskare och studenter kan företag och organisationer stärkas och utvecklas. Detta sker genom bland annat föreläsningar, workshops, utvärderingar och evidens- eller metodstöd. Under året har 101 uppdrag genomförts åt 91 unika uppdragsgivare.

Nytt för 2019 är att Food-projektet, med fokus på kunskapsöverföring inom områdena hållbarhet, hälsa, miljö och mat, har initierats.

Vi har valt en mer kommersiell väg än andra holdingbolag. Det är tydligt efter de granskningar och utredningar av universitetens holdingbolag som skett under året.

D

et är bra. Det betyder att vi nyttiggör forskning som är långsiktigt hållbar och som bär sig själv ekonomiskt. När vi jämför oss med de andra holdingbolagen ser vi också att vi har en i jämförelse hög effektivitet och hög output.

Nu kan vi säga att vi vet att vi har valt en bra väg och den uppmärksamhet vi fått för vår affärsmässighet har stärkt oss i vårt arbete det gångna året.

För 2019 har varit ett bra år för oss. Vi har investerat i vår uppdragsverksamhet och breddat våra kompetenser. Vi har startat upp FOOD-projektet och grundat ett investeringsråd. Vi har en växande studentuppdragsverksamhet som ständigt ökar innovationsflödet från universitetet. Vi gjorde också ett mycket tydligt avtryck nationellt med vårt sätt att arbeta med sociala innovationer.

Det är viktigt att vi upprätthåller vårt driv de kommande åren, så att vi kan skapa ett bättre underlag för investeringar och det kapital som krävs för att bygga upp idéer från ett tidigt stadium till självbärande bolag. Det är både resurs- och tidskrävande och för att lyckas behöver vi fokusera på att bygga upp mer investeringskapital under 2020. För när det går bra för oss går det också bra för forskningen på vårt lärosäte.

Men. Vi behöver också utveckla vår kommunikation av värdeskapandet och bli bättre på att synliggöra det ofta svårångade kretslopp av aktivitet som – samtidigt som vi nyttiggör forskning, direkt och indirekt – också ger upphov till ny data och nya forskningsresultat. Där är vi inte riktigt än – men vi ska dit.

Jag tycker det ska bli mycket spännande att se vad vi kan åstadkomma de kommande åren med tanke på de marginella startresurser vi haft och vad vi kunnat visa hittills. Det finns så mycket mer vi skulle kunna göra och den grund vi har börjat lägga nu är början på det. Tveka inte en minut på att höra av dig till oss om du vill vara medskapande till vårt framgångsrecept – oavsett om det är som idébärare, finansiär eller samverkanspartner.



MED EN STADIG
POSITION INFÖR
FRAMTIDEN

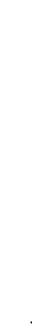


ANNA RAGEN / VD ÖREBRO UNIVERSITET HOLDING AB



INNOVATIONER

Örebro universitet Enterprise AB arbetar med att nyttiggöra och kommersialisera idéer och innovationer sprunna ur forskning och utbildning vid Örebro universitet. På följande sidor kan du ta del av ORU Innovation, Social Impact Lab, ORU Invest och Inkubera AB.



VÅR VISION

Kunskapsbaserade innovationer som drivande kraft i samhällsutvecklingen i linje med universitetets vision: Ett framstående universitet för en kunskapsbaserad samhällsutveckling.



HELENA MELANDER BERGSTRÖM / VERKSAMHETSANSVARIG ORU INNOVATION

ENTERPRISE AB / ORU INNOVATION

Vi erbjuder rådgivning och kompetenshöjande insatser kopplade till innovation och idéutveckling för forskare, studenter och anställda vid Örebro universitet.

ORU Innovation är samlingsnamnet för Örebro universitetets arbete inom nyttiggörande och innovation. Nätverk och samarbeten är en viktig del och under året har ORU Innovation därför formaliserat samarbetet med Innovationsteamet vid Region Örebro län för att stödja idéer inom hälso- och sjukvård, medicinsk teknik och tandvård. Ett utökat samarbete med universitetets Grants Office och samverkansavdelning har också initierats. ORU Innovation har även bidragit i ett antal större projekt så som Region Örebro läns satsning på samverkansplattformen FOOD, det Vinnovafinansierade projektet SIIS (Social Impact Innovation Support) samt projektet IMP (Implementering av arbetssätt och ökad kunskap i området kunskapsstillgångar och immateriella rättigheter – för stärkt samverkans- och samhällsansvar i lärosätena) tillsammans med 15 andra lärosäten.

INNOVATIONSKONTORET FYRKLÖVERN

Örebro universitet driver tillsammans med Mittuniversitetet, Karlstads universitet och Linnéuniversitetet ett av landets innovationskontor, benämnt Fyrklövern. Innovationskontoret ger ett kvalificerat stöd till samt initierar och stimulerar nyttiggörande av forskningsbaserad kunskap och idéer från studenter, forskare och andra anställda.

Fyrklövern genomförde under hösten 2019 doktorandkursen i nyttiggörande där 24 doktorander (12 kvinnor och 12 män) inom varierade ämnesområden deltog. Från Örebro universitet deltog åtta doktorander inom informatik, handikappvetenskap, socialt arbete, fysioterapi, biologi och datavetenskap. Kursen är på 4,5 högskolepoäng som ska tillgodoräknas i doktorandutbildningen.

Arbetet med idéutvecklingen mot nyttiggörande av kunskap finansieras av medel från Vinnova, så kallade VFT-medel. Beslut om stöd fattas i verifieringsrådet som finns inom Innovationskontoret Fyrklövern. Medlen används bland annat till nyhetsgranskning, marknadsverifiering,

marknadsundersökning, teknisk verifiering, framtagande av prototyp och IP-skydd. Under 2019 beviljade vi medel på närmare 800 000 kronor till innovativa idéer från forskare och studenter vid Örebro universitet. En markant ökning från föregående år. Ett projekt inom Life Science, Curenc, beviljades dessutom VFT+. Det är medel från Vinnova för accelererad utveckling av innovativa affärskoncept som uppvisat positivt utfall från tidigare valideringsaktiviteter inom VFT.

KUNSKAPSHÖJANDE AKTIVITETER

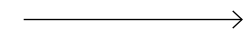
Ett stort antal kunskapshöjande aktiviteter har genomförts under 2019. För anställda bland annat i form av innovationsfrukostar, workshops, föreläsningar och en större immaterialrättsdag. För studenter ett antal föreläsningar vid Musikhögskolan, på entreprenörskursen, på maskinteknik och på måltidsekologiprogrammet.

INSPIRATIONSFRUKOSTAR

Under 2019 års inspirationsfrukostar fick vi inspireras av: Professor Henrik Andershed med Embrace, en metod man kan använda för att kartlägga brott och otrygghet som i dag används av polisen och kommuner runt om i landet. "– Det allra bästa är när man ser sin idé förverkligas och att människor kan använda den i sina verksamheter. Det känns bra att veta att ens forskning kan göra skillnad i vardagen."

Professor Åke Strid som berättade om utmaningarna med innovationsprocessen och att starta Life Science-företagen C26 Bioscience AB och Spixia Biotechnology AB.

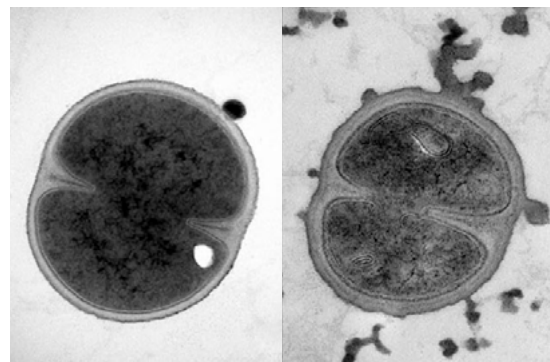
Med. Dr. Anna Duberg, grundare av Dans för hälsa, delade med sig av sina erfarenheter och liknade sin idéresa med en blomsteräng där det krävs både näring och vatten för att det ska växa men att det ändå vissnar några blommor.



IMMATERIALRÄTTSDAG

För att skydda sina innovativa idéer, produkter och tjänster måste både företagare och forskare ha koll på immaterialrätten. Därför anordnade ORU Innovation tillsammans med samverkansavdelningen vid Örebro universitet, Patent- och registreringsverket och Svenskt Näringsliv en kunskapshöjande dag om immaterialrätt. På förmiddagen bjöds intresserade in till föreläsning om immaterialrätt och på eftermiddagen bjöd PRV:s generaldirektör in

innovationsstödsystemet och universitetsledningen till öppen diskussion. Därefter fortsatte han med ett studiebesök vid Creative House, Örebros största business community, där han bland annat träffade Mathias Farnebo, vd för Inkuberabolaget Moonlighting Industries.



[CASE / ORU INNOVATION] CURENC

Curenc har utvecklat antibakteriella peptider (PLNC8 aB), som är mycket potenta mot stafylokocker. PLNC8 aB har snabb antibakteriell effekt, låg toxicitet och låg risk för resistensutveckling jämfört med traditionell behandling med antibiotika. Dessutom förstärker PLNC8 aB kraftfullt effekten av antibiotika, vars effektiva dos markant kan reduceras. Dessa egenskaper kan leda till färre behandlingstillfällen och snabbare läkningsprocess och minskad spridning av antibiotikaresistens.

Curenc har tidigare blivit beviljat verifieringsmedel för den initiala idéutvecklingen och beviljades under året verifieringsmedel för att utveckla sitt affärskoncept, en så kallad VFT+ finansiering.

(Bilderna ovan beskriver: En obehandlad bakterie (vänster) respektive en bakterie behandlad under fem minuter med plantaricin och antibiotika (höger). Behandlingen förstör bakteriens membran, cellinnehåll kommer ut och bakterien dör.)



[CASE / ORU INNOVATION] WISE

WISE är ett processövervakningssystem speciellt inriktat mot trådtragningsprocessen där en fristående sensorenhet kopplas till en befintlig produktionsutrustning. Data från sensorenheten strömmas i realtid och den tillkopplade processens tillstånd kan läsas på enheter kopplade till ett trådlöst nätverk som en skärm, telefon, dator, etc. Med hjälp av denna information kan processen korrigeras eller avbrytas för att förhindra att ett problem uppstår. Systemet bygger på flera års forskning inom trådtrågning på Örebro universitet. Lösningen bidrar till ökad lönsamhet men också till hållbarare tillverkningsprocesser genom att förhindra att produkter behöver kasseras.

WISE har blivit beviljad verifieringsmedel under året för att ta fram en prototyp och utveckla sitt affärskoncept.

UTFALL 2019 ORU INNOVATION

Antal inspirationstillfällen, anställda	31
Antal deltagare på inspirationstillfällen, anställda	767
Antal inspirationstillfällen, studenter	18
Antal deltagare på inspirationstillfällen, studenter	321
Antal utvärderade idéer, från anställda	62
Antal utvärderade idéer, från studenter	11
Antal sökta verifieringsmedel (externa medel)	22
Antal erhållna verifieringsmedel (externa medel)	13
Antal sökta IPR	4
Antal beviljade IPR	1
Inflöde till Licensbanken.se (nya innovationer)	0
Tecknade licensavtal via Licensbanken.se	56
Antal idéer granskade i förinkubator	2
Antal idéer överlämnade till inkubatorer	1
Case överlämnade till holdingbolag	0
Antal nystartade bolag (via anställda)	2
Antal nystartade bolag (via studenter)	0



REGLERINGSBREVET 2017

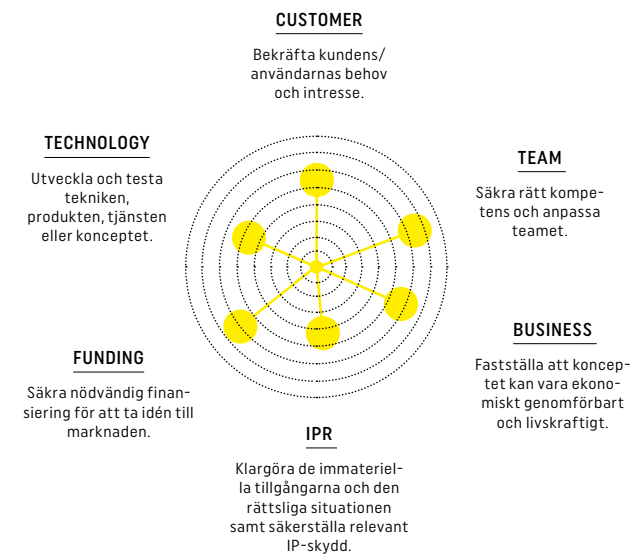
"Innovationskontor ska rikta sig till forskare, studenter och andra anställda. Nyttiggörande av forskningsbaserad kunskap inkluderar bland annat kommersialisering, sociala innovationer och socialt entreprenörskap, hantering av immateriella rättigheter och samverkan av olika slag."

FRÅN IDÉ TILL INNOVATION

Världen är full av idéer. Men för vem har idén ett värde?
För att en idé ska bli användbar måste den först bli tydlig. ORU Innovation, ORU Invest och Inkubera AB ger råd och praktisk hjälp för att förverkliga idéer. Till sin hjälp har de ett antal etablerade verktyg och metoder.

NABC-MODELLEN utmanar dina tankar kring idén och det värde du tror att den skapar för någon. Modellen ger dig en klarare bild av vad det är för problem som borde lösas och hjälper dig att stärka idén. (Modell till höger)

KTH INNOVATION READINESS LEVEL™ är ett verktyg som ger en översiktlig bild över idén, dess utvecklingsstadium och uppmuntrar idéägare att objektivt definiera sina framsteg i sex olika dimensioner. Att gå från tanke till värdeskapande lösning handlar om att skaffa mer kunskap och utveckla idén vidare. (Modell nedan)



NEED

Beskriv vilket eller vilka problem din idé löser, vem som har problemet samt hur viktigt det är för dem att problemet blir löst.

APPROACH

Beskriv din lösning på problemet och vad som gör den unik.

BENEFIT

Beskriv vad det är som motiverar kunden/ användaren att använda din lösning.

COMPETITION

Beskriv alternativa lösningar på problemet och motivera varför din lösning är bättre



ANNA RAGÉN / VERKSAMHETSANSVARIG ORU INVEST

ENTERPRISE AB / ORU INVEST

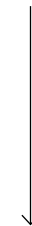
ORU Invest är en del av länken mellan ORU Innovation och Inkubera. Kärnverksamhet bygger på att hjälpa forskare vid Örebro universitet att via deras idéer skapa samhällsnytta genom bolagsbildning eller licensiering som sedan kan förvärvas.

Vid utgången av 2018 hade ORU Invest aktiva investeringar i 14 bolag och samverkade med ett trettiotal externa aktörer kring dessa. Två av investeringarna är i form av licenser. Målsättningen för 2019 var investeringar i 15 bolag vilket uppnådes. Ett bolag, Iphigenia Publishing AB gjorde dock under året exit. Investeringar har även skett i det regionala innovationsstödssystemet med aktieinnehav i Alfred Nobel Science Park och Inkubera AB.

En investeringsfond planeras att under 2020 sättas upp med målet att generera mer investeringskapital. Syftet är att kunna investera mer resurser i idéutvecklingsfasen för att skapa bättre underlag, effektivare processer och tidigare exit på investeringar. Målsättningen är att kunna arbeta ännu mer proaktivt kommande år.

INVESTERINGAR

ORU Invest investerar både tid och pengar i dessa idéer och bolag för att de ska kunna kommersialiseras ut på marknaden i ett nästa steg. Vårt investeringskapital går från 50 000 kr–500 000 kr per investeringsprojekt och vår investerade tid samt deläggande går från 2%–25%. Utvärdering av investeringsprojekten sker varje år för bedömning och i snitt ligger investeringarna på 2–8 år innan en exit sker och de medel som genereras kan återinvesteras i nya investeringsprojekt.



NYTT INVESTERINGSRÅD VILL SKAPA FÖRETAGSBOOM

– Jag vill att universitetet inom 20 år ska ha en fond på 100 miljoner kronor, där vi själva kan hantera våra innovationer och forskningsresultat och att vi ska hitta en nisch där vi blir världsledande inom viss forskning som resulterar i spin-offs i form av företag, säger Hans Sollerman.



HANS SOLLERMAN
ORDFÖRANDE I RÅDET / ORU INVEST

Örebro universitet Holding AB har under många år haft en framgångsrik metod och process för att identifiera och stötta innovativa idéer. Däremot har arbetet med att hantera egna investeringar och locka externa investerare hamnat lite mer i bakgrunden. Investeringsrådet ska hjälpa forskare och studenter att förverkliga sina idéer och skapa nytta i samhället. Rådets ordförande, Hans Sollerman, ser tre områden där han tror Örebro universitet har extra stor potential: mat och hälsa, AI och medicin.

– Det kommer in jättemånga bra idéer, i fjol var det mellan 50 och 70 idéer. Vi har satt som mål att ha ett nätverk med 50 investerare, så när forskaren eller studenten har börjat förpacka sina idéer och lösningar ska vi ha ett helt gäng med kontakter som kan vara med att finansiera eller hjälpa till med management eller annan kompetens. Det är så vi kan se till att forskning och innovation verkligen kommer samhället till nytta, säger Hans Sollerman.

[CASE / ORU INVEST] SPIXIA

Spixia Biotechnology AB grundades för tio år sedan av Sören Andersson, professor vid Institutionen för medicinska vetenskaper, och Åke Strid, professor vid Institutionen för naturvetenskap och teknik. Tillsammans hade de lyckats utveckla en unik prototyp av ett klamydiavaccin.

– Forskningen hade lett fram till att vi tyckte det fanns en möjlighet. Vi var ensamma med en idé, som vi kunde patentera, säger Åke Strid, vd för Spixia Biotechnology AB.

Åke Strid och Sören Andersson har under resans gång stötts av Holdingbolagets innovationsstödsystem och även av investeringsverksamheten ORU Invest. De ser stora samhällsvinster med klamydiavaccinet.

– Det finns i dag inget kommersiellt vaccin mot klamydia, som är en av de vanligaste sexuellt överförbara sjukdomar som finns. Därför är intresset för ett sådant vaccin är potentiellt väldigt stort, säger Sören Andersson.

Under hösten 2019 visade den svenska vaccinproducenten Eurocine Vaccines AB intresse för Spixias vaccin. Parterna har tecknat en avsiktsförklaring om ett avtal och har genomfört två prekliniska tester – som varit framgångsrika.

– Det är väldigt spännande att se resultaten växa fram och hur små justeringar i vaccinationsintervall och dos kan ha en avgörande betydelse, säger Åke Strid.



PORTFÖLJ 2019 ORU INVEST

BOLAG / LICENS	KONTAKTPERSON	AKTIEANDELAR
EMBRACE SAFETY AB	Henrik Andreas Andershed	25%
RAPP AB	Anna Maria Skogh	25%
Sensoriskt Arkiv MB AB	Mischa Erika Billing, styrelseledamot	40%
Curenc AB	Torbjörn Bengtsson / Hazem Khalaf	24%
C26 Bioscience AB	Karl Åke Strid / Allan Sirsjö	25%
Neurolearn AB	Hans Olof Sollerman	25%
Biolpakt i Örebro AB	Per Erik Olsson	5%
Retenua AB	Rafael Mosberger	5%
Moonlighting Industries AB	Miko Lazic	2%
Swestar	Anna Ragén	20%
Grythytan Sustainability Solution AB	Mats Carlbäck	25%
Spixia Biotechnology AB	Åke Strid	20%
Five Point Five AB	Anna Ragén / Mats Carlbäck	25%
Sängbordet	Anna Ragén	50%





ÅSA ALLARD / VERKSAMHETSANSVARIG SOCIAL IMPACT LAB

ENTERPRISE AB / SOCIAL IMPACT LAB

Under 2019 har Social Impact Lab flerfaldigt prisbelönats. Dels direkt genom att verksamheten vunnit utmärkelser, men även indirekt där tidigare deltagare i utvecklingsprogrammet prisats för sin innovation.

Social Impact Lab är ett initiativ som ska stötta framväxten av sociala innovationer vid Örebro universitet. Satsningen har uppmärksammats på nationell nivå som en pionjär bland insatser för sociala innovationer inom akademien, bland annat av SNITTS och Vinnova.

Idén kring labbet, arbetsformen och processen arbetades fram under 2016 och i januari 2017 startade pilotgruppen för Social Impact Lab. Under 2018 antogs en ny grupp till labbet för att utveckla sina idéer för social förändring. Förutom de sex forskare som antogs detta år medverkade även Region Örebro län via en medarbetare vid enheten Regional utveckling. Forskarna i gruppen kom från institutionerna Juridik, psykologi och socialt arbete, Musikhögskolan, Handelshögskolan och Humaniora, utbildnings- och samhällsvetenskap.

INNOVATION SOM LÖSER SAMHÄLLSUTMANINGAR

Social Impact Lab är en innovationsmiljö där de medverkande ges stöd i den tidiga idéfåsen. Konceptet bygger på att gruppen träffas en dag i veckan under ett år. Varje deltagare arbetar med sin idé, men bidrar också till utvecklingen av de övriga idéerna inom gruppen. Förutom att deltagarna får ersättning för arbetet med respektive idé, genomförs ett särskilt idéutvecklingsprogram för att ge inspiration och metoder för systematiskt arbete med idéutvecklingen. Deltagarna har också tillgång till kontorsplatser och ett särskilt grupprum.

Social Impact Lab är en del av ORU Innovation och processen leds av en innovationsrådgivare. Det reguljära stödet som finns inom ORU Innovation finns också tillgängligt för deltagarna. Utbytet mellan gruppdeltagarna, inspirationen att träffa andra som vill arbeta tillämpat och blandningen av ämnesråden är viktiga byggstenar. För att upprätthålla kontakten, erbjuda vidare stöd och skapa erfarenhetsutbyte mellan 2017 års grupp och 2018 års grupp har ett

communityarbete påbörjats. Tre områden är utpekade som ramverk för innehållet i communityn; inspiration, lärande mellan grupper samt organisering och affärsmodellering. Under 2018 genomfördes även en utlysning av platser i labbet för 2019 års program med ett 15-tal sökande, varav fem forskarplatser och tre externa platser tillsattes.

Under 2018 togs en kommunikativ plattform, med ett särskilt grafiskt uttryck, fram och på hemsidan www.oru.se/soil presenteras deltagarna och idéerna ytterligare.

PIONJÄRVERKSAMHETEN SOCIAL IMPACT LAB BEVILJAS VINNOVAMEDEL FÖR FORTSATT UTVECKLING

Social Impact Lab har delvis finansierats av Access, som avslutas under året. För att fortsätta utvecklingen och etableringen av labbet sökte Örebro universitet Enterprise AB medel från Vinnova genom utlysningen "Ett starkt innovationsstöd för social innovation" vilket glädjande nog resulterade i ett positivt besked. Projektet genomförs tillsammans med parterna i Innovationskontoret Fyrklövern, Inkubera samt Svenska kyrkan och går under namnet Social Impact Innovation Support.



Terese Glatz, docent i psykologi vid Institutionen för juridik, psykologi och socialt arbete på Örebro universitet, var en av deltagarna i Social Impact Lab 2018. Under året utvecklade hon modellen Föräldraskapsleken för att stärka föräldrar i sin föräldraroll. Sedan dess har hon fortsatt att utveckla metoden.

– Föräldraskapsleken har nu lanserats via förlaget Komlitt. Jag arbetade vidare med praktikerna som jag kommit i kontakt med under Social Impact Lab och färdigställde allt i slutet av förra året, säger Terese Glatz och fortsätter:

– Det som jag haft mest nytta av från Social Impact Lab är både tiden att arbeta med min idé och även handledningen under tiden, både av Åsa Allard men också av gruppen. Jag lärde mig att tro på min idé och att jag har något viktigt att förmedla till de som arbetar på fältet. Jag tror att jag lärde mig att tänka på ett annat sätt i Social Impact Lab, som skiljer sig från mitt vanliga sätt att tänka som ett resultat av att jag är forskare. Jag började se saker utifrån ett praktikerperspektiv och ett kundperspektiv, vilket var nytt och väldigt nyttigt för mig.

"Jag lärde mig tänka på ett nytt sätt i Social Impact Lab"

Vad har Social Impact Lab betytt för dig och din idé?

– Jag skulle inte ha haft möjlighet eller vågat ta steget att ta min idé till verklighet. Stödet och handledningen samt kontexten var viktigt för mig under Social Impact Lab-tiden. De förmågor jag beskrivit ovan har gjort att jag även efter Social Impact Lab har vågat ta steget vidare, säger Terese Glatz.

[CASE / SOCIAL IMPACT LAB] FÖRÄLDRASKAPSLEKEN



FAKTA SOCIAL IMPACT LAB

Social Impact Lab, är ett initiativ som stöttar framväxten av sociala innovationer vid Örebro universitet. Social Impact Lab erbjuder en innovationsmiljö och ett program som ger stöd i tidig idéutvecklingsfas. Målsättningen är att skapa innovativa och hållbara insatser som kan spridas och implementeras hos etablerade samhällsaktörer eller genom nya företag och organisationer.

Konceptet bygger på att gruppen som antagits till labbet (5-8 deltagare) träffas en dag i veckan under ett år. Varje deltagare arbetar med sina respektive idéer men som grupp bidrar alla till de enskilda idéernas utveckling allt med stöd av programmet. Verksamheten är en del av ORU Innovation och processen leds av en innovationsrådgivare som också är labbets verksamhetsledare. Deltagarna kan också ta del av det reguljära stödet som finns tillgängligt inom ORU Innovation.

www.oru.se/soil



INKUBERA AB

"Stort fokus på uppskalning av verksamheten genom aktivt arbete med bolag, affärscoacher, bolagsinvesteringar och det regionala innovationsekosystemet."

2019 har präglats av mycket aktivt arbete med att stötta bolag i våra inkubations- och accelerationsprogram. Vi har haft ca 20–25 bolag i inkubation och ca 10–15 i acceleration. Detta har varit mycket framgångsrikt då Inkubera har skapat en portfölj av innovativa startup- och scaleup-bolag. Detta ligger som en stabil grund för arbetet 2020 och för att kvalificera oss som antagen inkubator i Vinnovas nya inkubationsprogram som sträcker sig 2021–2024.

Samarbetet med Örebro universitet och holdingbolaget har varit nära och fruktbart. Vi har haft kontinuerliga möten och vi har flera samarbeten igång, både med ursprung i forskning och med ursprung i näringslivet som Inkubera kopplat in till Örebro universitet.

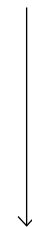
inkubation. Genom Spets har vi skapat många nya nyttiga kontakter inom såväl entreprenörskap, finansiering/kapitalförsörjning och med affärsferna personer.

Swedish Scaleups är halvvägs genomfört och har visat sig göra stor nytta både för bolagen som deltar och för Inkubera, eftersom det förstärker vårt erbjudande inom acceleration. Dessutom stärker det vårt samarbete med de andra aktörerna i ÖMS (Östra Mellansverige). En ytterligare effekt av Swedish Scaleups är att det är det positivt för samarbetet mellan regionerna i ÖMS – inkubatorer, science parks och regionerna själva – eftersom Swedish Scaleups skapat en gemensam plattform via RUA:erna (de Regionalt UtvecklingsAnsvariga) i respektive region.

VI HAR DELTAGIT I TRE INTRESSANTA VERKSAMHETSUTVECKLINGSPROJEKT – SIS, SPETS OCH SWEDISH SCALEUPS.

SIS (Social Innovation Support) handlar om att nyttja Inkuberas kompetens i kommersialiseringsfasen för idéer och bolag från Social Impact Lab.

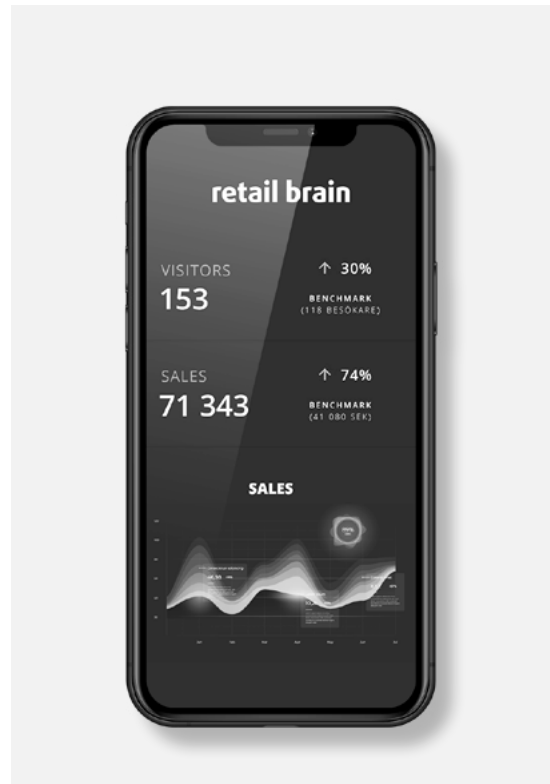
Spets är ett stort och viktigt projekt som avslutades sista november. Spets har inneburit en rad positiva saker för Inkubera. Vi har testat och utvärderat nya arbetssätt och verktyg som resulterat i en uppdaterad arbetsprocess för



FREDRIK STENMAN / VD INKUBERA AB

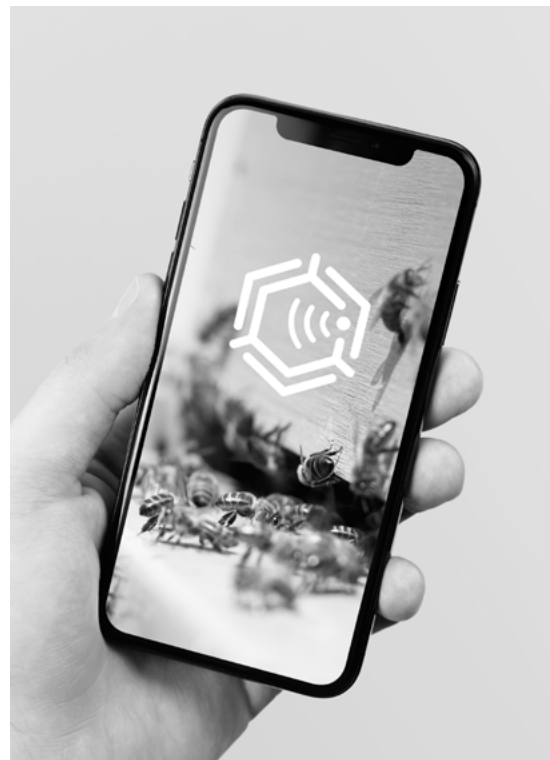
[CASE / INKUBERA]
BINARY BRAINS

Med hjälp av stora kunskaper inom statistik och tack vare kraften i AI, kan Binary Brains gräva fram de viktigaste parametrarna i tillgängliga data och förvandla dem till träffsäkra förutspåelser åt sina kunder. I förlängningen ger detta mer exakta inköpsvolym, anpassad bemanning och mer träffsäker marknadsföring – eller med andra ord – mer lönsamma och hållbara företag.



[CASE / INKUBERA]
BEESCANNING

BeeScanning startades av biodlaren Björn Lagerman för att rädda världens hotade bisamhällen. Lösning består av en mobilapp som är kopplad till en databas. Tack vare AI-teknologi kan dödliga kvalster och andra angrepp på bina identifieras och bina räddas. BeeScanning är mångfaldigt uppmärksammat och prisbelönt på nationell och internationell nivå.



[CASE / INKUBERA]
B-ENGAGED

B-Engageds smarta medarbetarundersökningar omvandlas automatiskt till konkreta åtgärdsförslag med hjälp av AI. I samarbete med Örebro universitet har man säkerställt att deras metod är pålitlig och grundad i aktuell forskning. Redan efter ett drygt års verksamhet har man en kundstock på 20 företag, bland annat Svenska Spel.



[CASE / INKUBERA]
EMBRACE

EMBRACE har sitt ursprung i forskning på Örebro universitet. Med hjälp av företagets digitala plattform kan brottsförebyggare enklare samla in och analysera information om brott och annat som skapar otrygghet. Slutresultatet blir möjlighet till skarpare analyser, bättre prioriteringar och i slutändan färre brott och ökad trygghet. Företaget hade i början av 2020 avtal med 20 kommuner.



RESULTAT 2019
INKUBERA AB

Identifierade idéer	70
Granskade idéer	65
Antagna bolag	14
Aktiva bolag, totalt	27
Bolagsexit	10





S

SAMVERKAN

VÅR VISION

Samverkan mellan universitet och näringsliv är av högsta betydelse för vårt samhälle - vår samverkan skall leda till nytta för alla.



Uppdrag AB underlättar nyttiggörande av kunskap, forskningsresultat och idéer från forskare, studenter och anställda vid Örebro universitet. Genom våra tjänster får näringsliv och samhälle tillgång till den bredd och spets av kompetens som finns inom lärosätet. På följande sidor presenterar vi exempel på resultat av vår verksamhet och vårt nya projekt FOOD.





MAGNUS WIKSTRÖM / VERKSAMHETSANSVARIG UPPDRAG AB

UPPDRAG AB

Vi förmedlar akademisk kunskap till näringsliv, organisationer och andra samhällsaktörer. Syftet är att nyttiggöra kunskap och att stärka företags och organisationers innovationskraft.

STUDENTUPPDRAG

Verksamheten erbjuder Örebro universitets studenter möjlighet att få relevant arbetslivserfarenhet under sin studietid. Studentuppdrag ska förmedla uppdrag mellan arbetsgivare och studenter. Under 2019 har antalet förmedlingar ökat och förfrågningar har bland annat kommit från kommuner, företag och forskare. Responsen från såväl studenter som uppdragsgivare är positiva och det finns en stor potential att utveckla verksamheten ännu mer.

Studentuppdrag bidrar till att skapa långsiktiga relationer mellan arbetsgivare och studenter. Vi ser bland annat att studentuppdrag kan bidra till regionens långsiktiga kompetensförsörjning. I dag finns en studentbank med över 450 registrerade studentkonsulter som anmält sitt intresse för Studentuppdrag. Under 2019 har Studentuppdrag förmedlat 44 uppdrag åt 32 kvinnliga studenter och 35 manliga studenter.

FORSKARUPPDRAG

En del inom Örebro universitet Uppdrag AB är Forskaruppdrag. Verksamheten fungerar som brobyggare mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor. På affärsmässiga grunder matchas och förmedlas kortare eller längre

konsultuppdrag i form av föreläsningar, workshops, utvärderingar, kartläggningar, evidens- eller metodstöd. Inom Forskaruppdrag har det under året genomförts 45 olika förmedlingar dessa har genomförts av 50 kvinnor och 27 män.

KOMPETENSUPPDRAG

Kompetensutveckling för företags och organisationers medarbetare genom Örebro universitets uppdragsutbildningar är ett kvalitativt sätt att säkerställa en utbildning som förmedlar kunskap i absolut framkant. Uppdragsutbildningar vänder sig till yrkesverksamma inom företag, myndigheter och organisationer där vi ofta skräddarsyr kompetensutveckling efter kundens unika behov. Inga formella betyg eller intyg krävs av kursdeltagarna, och kurserna kan ofta – om så önskas – ge akademiska poäng.





[CASE / UPPDRAG AB]
STUDENTUPPDRAG

ett datasystemsbyte sysselsätter halva gruppen av ekonomiassistenter på Linde Material Handling, samtidigt som företaget växer kraftigt. Lösningen på problemet? Ekonomistudenten Michael Younes, som rekryterades via Studentuppdrag.

– Många av de kompetenser som krävdes matchade mina, så jag skickade in mitt CV och fick uppdraget. Det kändes jättebra och arbetsmiljön är väldigt stödjande, säger Michel Younes. Varje dag jag kommer hit och jobbar så lär jag mig någonting nytt som jag kan använda i framtiden.

Faktum är att det även fungerar likadant åt andra hållet, berättar Yvonne Andersson, som är ekonomiassistent på Linde Material Handling.

– Vi är så glada för nytänk och vad studenter kan bidra med från sina studier i vår vardag, det handlar inte bara om att vi ska lära Michael – han får även lära oss. Det är jättebra.

– Vi bytte datasystem och det innebär att 50 procent av vår grupp var borta. Det gjorde att vi hade en väldigt stressad situation.

Linde Material Handling ser även Studentuppdrag som en möjlighet att hitta kompetent personal i framtiden, som företaget kan rekrytera efter studietiden.

– Vi säger till dem att "om du är intresserad så kan det finnas en framtid här". Vi växer ju så otroligt mycket på alla plan, så det får de med sig redan från början så att de kommer in med positivitet och kan känna en trygghet här, berättar Yvonne Andersson.



[CASE / UPPDRAG AB]
FORSKARUPPDRAG

Digitaliseringen har förändrat många branscher i samhället. Forskare vid Örebro universitet tror att elbranschen står näst på tur och därför har Örebro universitet Holding AB startat bolaget Studentkraft AB.

Studentkraft består i dagsläget av tre studenter; Erik Häggström, vice vd, som studerar sista terminen på masterprogrammet i Hållbart företagande, Fredrik Birgersson, affärsansvarig, fjärde terminen på systemvetarprogrammet, och Axel Montin, marknadsansvarig, som läser sista terminen på offentlig förvaltning. Bolaget ägs av ORU Invest, Örebro universitet Holding AB.

– Det här är en framtidsbransch, synsättet hos de traditionella bolagen är fortfarande till stor del att bara sälja kilowattimmar. Det finns ett behov av att hitta nya sätt att paketera både tjänster och produkter, säger Erik Häggström, Fredrik Birgersson och Axel Montin.

Bakgrunden till Studentkraft AB är forskningsprojektet The new generation electric utility, som drivs av forskarna Johan Kask, Nina Hasche, Per Carlborg och Gabriel Linton vid Örebro universitet.

Projektet drog i gång under 2018 efter att fyra elbolag – Linde Energi, Karlskoga Energi & Miljö, Kumbro och Jämtkraft – hörde av sig och ville ha hjälp av forskarna att titta på hur de ska hantera en elbransch i förändring ur ett affärsperspektiv.

Forskarnas tanke med att starta Studentkraft AB, var att skapa en testbädd för nya affärsmodeller. Styrelsens förväntning på studenterna är att de ska leverera en ny produkt eller tjänst per år.



[CASE / UPPDRAG AB]
KOMPETENSUPPDRAG

Örebro universitet Holding AB, Region Örebro län och RUC, Regionalt utvecklingscentrum, ger tillsammansuppdragsutbildningen "Nyatider, ökade krav och förändrade villkor i förskolan" för förskollärare som inte är utbildade förskollärare. Kursen leds av Per Alnervik, som har jobbat som förskollärare och rektor i 25 år. Han berättar att varje träff har ett eget tema. Förskolans historia, läroplanen och barnkonventionen är några exempel, och det har även handlat om estetiska läroprocesser och hållbar utveckling.

– Det görs väldigt mycket i dag för förskollärare men det har på många håll satsats väldigt lite på barnskötare och utbildad personal som inte alltid har idéer för vad de ska hitta på med barnen. Målet är att kursdeltagarna ska få med sig olika typer av "verktyg" som stöttar och berikar arbetet med barnen, säger han.

Jennie Tikkanen och Maria Holm är två av drygt 60 barnskötare i regionen som har gått utbildningen.

– Vi har bland annat pratat om digitalisering och fått prova massa olika digitala verktyg som till exempel robotar, som man kan använda i förskolan. Vi har till exempel bluebot-robotar på vår förskola, men vi har inte riktigt kommit i gång med att använda dem än, berättar Jennie Tikkanen, barnskötare på förskolan Giraffen i Karlskoga.

– Varje gång vi har varit här kommer jag tillbaka till min kollega som är förskollärare och har en massa idéer på vad vi kan göra. Att träffa andra som också jobbar i förskolan och dela med sig av sina erfarenheter och idéer är otroligt värdefullt, säger Maria Holm.



UTFALL 2019
UPPDRAG

Verksamhet	Förmedlingar	Utförare	
		Kvinnor	Män
Studentuppdrag	44	32	35
Forskaruppdrag	45	50	27
Kompetensuppdrag	2	6	5



TORBJÖRN KARLGREN / PROJEKTLEDARE FOOD

FOOD

I ett treårigt projekt utvecklar vi, i samarbete med Region Örebro län, en plattform för kunskapsöverföring inom hållbarhet, hälsa, miljö och måltid. Inom det ryms allt från 3D-printad mat till en ny konserveringsmetod med spets mot matsvinn – eller en innovativ ny form för att odla fisk på land.

Food är i förkortning projektets namn. Målet enligt projektplanen är "uppbyggnad av en plattform för att stärka strukturer och processer för kunskapsöverföring från Örebro universitet till länets näringsliv och offentlig verksamhet avseende prioriteringen "Livsmedel i skärningen mellan hållbarhet, hälsa, miljö och måltid". Ett år in i projektet levererar ORU Holding på dryga dussinet punkter mot den målbeskrivningen.

Det finns olika typer av storytelling att ta till för att beskriva verksamheten i projektet. Ett sätt är att konstatera att fem ur det dryga dussinet är idéer komna ur forskning vid universitetet eller från innovativa studenter som fått

stöd att komma vidare. Ett annat är att påpeka att fyra av länets kommuner är engagerade i olika delprojekt inom vår Food-satsning.

En tredje beskrivning skulle kunna utgå från det faktum att fem regionala företag och fyra från andra delar av landet tagit kontakt och initierat ett samarbete inom Food för att ta del av vår kunskap och kompetens för utveckling, innovation och för att utveckla produktion i regionen.

Mer generellt kan vi konstatera att samtliga delprojekt vi arbetar med både har en koppling till universitetet och en koppling till näringsliv och offentlig verksamhet. De olika delar vi arbetar med så här långt är exempelvis 3D-printad mat, landodlad fisk enligt en ny svensk metod, vertikalodling av grönsaker, ett nytt koncept inom dryck, flera veganska produkter och produktutvecklingar, kompetensförsörjning, hälsosamma mellanmål och en utveckling av en ny konserveringsmetod med fokus på matsvinn.

Projektet har genomfört sitt första år och pågår till och med 30 april 2022.





ÖREBRO UNIVERSITET. 701 82, ÖREBRO. WWW.ORU.SE, 019-30 30 00