

Medieforskningens klassiker, 7,5 högskolepoäng

Classics of Media Research, 7.5 credits

Kurskod	15MK068
Forskarutbildningsämne	Medie- och kommunikationsvetenskap
Institution/motsvarande	Institutionen för humaniora, utbildnings- och samhällsvetenskap
Tillämpas fr.o.m.	HT 2015
Fastställd	2015-09-15
Senast ändrad	2019-10-29
Beslutsfattare	Prefekt

1 Kursens innehåll

Kursen behandlar ett antal olika traditioner och teorier som haft stor betydelse för medie- och kommunikationsforskningens utveckling under 1900-talet samt dess tillämpning i dagens samhälle. Följande övergripande teman behandlas:

1. Historiska perspektiv på medier (Masskommunikationsteorier, uses & gratifications och mediumteori)
2. Politisk ekonomi
3. Strukturalistiska och poststrukturalistiska perspektiv
4. Kritisk teori
5. Offentlighetsteori
6. Kulturstudier och teorier om mediernas publik
7. Kommunikation, diskurs och sociala förändringar
8. Medierad kommunikation som social interaktion

2 Mål

2.1 Kursens roll i utbildningen

Kursen ska huvudsakligen avse följande examensmål för utbildningen på forskarnivå enligt högskoleförordningen (HF), nämligen att doktoranden ska visa

Kunskap och förståelse

- brett kunnande inom och en systematisk förståelse av forskningsområdet (del av mål 1)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- fördjupad insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används. (mål 10)

Numreringen av målen är densamma som i den allmänna studieplanen.

2.2 Kursens mål

För godkänt betyg ska doktoranden visa

Fördjupad kunskap om

- ett antal centrala traditioner inom 1900-talets medie- och kommunikationsforskning
- samhällsliga och vetenskapliga sammanhang i vilka olika traditioner vuxit fram.

Förmåga att

- kritiskt och självständigt analysera och diskutera centrala texter inom medieforskningens olika teoretiska traditioner, detta såväl muntligt som skriftligt
- värdera olika klassiska teoretiska traditioner inom medieforskning avseende deras styrka, begränsningar och relevans i aktuell medieforskning, och
- värdera sitt behov av ytterligare kunskaper gällande centrala traditioner inom medieforskningen och ta ansvar för sin egen kunskapsutveckling.

3 Kurslitteratur och andra läromedel

I kursen används följande kurslitteratur och andra läromedel.

Kurslitteraturen är uppdelad på kursens olika teman.

Introduktion

Katz, Elihu, John Durham Peters, Tamar Liebes & Avril Orloff (eds) (2003): *Canonic Texts in Media Research*, Oxford: Blackwell, pp. 1-8.

Referenslitteratur

Bloom, Harold (1994): "An Elegy for the Canon", in *The Western Canon. The Books and School of Ages*, New York: Riverhead Books, pp. 15-39.

Masskommunikationsteori och Uses och gratifications

Douglas, Susan J. (2006) "Personal Influence and the Bracketing of Women's History." *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 60(1): 41–50.

doi:10.1177/0002716206292458. (9 p)

Herzog, Herta (1941) "On Borrowed Experience". *Studies in Philosophy and Social Science*, vol 11(1): 65-95. (30 p)

Katz, Elihu, and Paul F Lazarsfeld (1955) *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. Glencoe, Ill: Free Press. (15 p)

Lazarsfeld, Paul F & Robert Merton (1948) "Mass Communication, Popular Taste, and Organized Social Action". In Bryson, Lyman(ed) (1948) *The Communication of Ideas: A Series of Addresses*. New York: Harper Books: 95-118. (24 p)

Liebes, Tamar (2003) "Herzog's 'On Borrowed Experience': Its Place in the Debate over the Active Audience". In Katz, Peters, Liebes & Orloff (eds) *Canonic Texts in Media Research*. Cambridge: Polity Press. P 39-53 (15 p)

Pooley, Jefferson D. (2006) "Fifteen Pages That Shook the Field: Personal Influence, Edward Shils, and the Remembered History of Mass Communication Research." *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 608 (1): 130–56.

doi:10.1177/0002716206292460. (26 p)

Rowland, Allison L, and Peter Simonson (2014) "The Founding Mothers of Communication Research: Toward a History of a Gendered Assemblage." *Critical Studies in Media Communication* 31 (1): 3–26. doi:10.1080/15295036.2013.849355. (23 p)

Simonson, Peter & Weinstein, Gabriel (2003) "Critical Research at Columbia: Lazarsfeld's and Merton's 'Mass Communication, Popular Taste, and Organized Social Action'". In Katz, Peters, Liebes & Orloff (eds) *Canonic Texts in Media Research*. Cambridge: Polity Press. P 12-38 (27 p)

Referenslitteratur

Herzog, Herta (1944) "What do we Really Know about Daytime Serial Listeners?" In Lazarsfeld & Stanton (eds) *Radio Research 1942-43*. New York: Duell, Pearce and Sloan. P 3-33. (30 p)

Katz, Elihu, Jay G Blumler, and Michael Gurevitch (1973) "Uses and Gratifications

Research.” *The Public Opinion Quarterly* 37 (4): 509–23.
 Klaus, Elisabeth, and Josef Seethaler, eds. (2016) *What Do We Really Know About Herta Herzog? Exploring the Life and Work of a Pioneer of Communication Research*. Frankfurt & New York: Peter Lang.
 Lang, Kurt, and Gladys E Lang (2006) “Personal Influence and the New Paradigm: Some Inadvertent Consequences.” *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 608 (1): 157–78. doi:10.1177/0002716206292614.
 Livingstone, Sonia (2006) “The Influence of *Personal Influence* on the Study of Audiences”. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 608 (1): 233-250. (18 p)
 Simonson, Peter (2012) “Mail and Females at the Bureau: The Happiness Game in the Gendered Contexts of Early U.S. Communications Research.” *International Journal of Communication* 6: 1277–89. (12 p)

Kritisk teori/Frankfurtskolan

Horkheimer, Max (1931): “The state of contemporary philosophy and the task of an institute for social research“, originally in *Zeitschrift für Sozialforschung*, vol 1:1, reprinted from *Critical Theory and Society: A Reader*, S.E. Bronner & Douglas Kellner (eds.), London: Routledge, 1989, 6 p.
 Adorno, Theodor & Max Horkheimer (1944): “The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception”, in *Dialectic of Enlightenment*, 1993, New York: Continuum, 42 p.
 Benjamin, Walter (1936): “The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction”, first translation in W Benjamin, *Illuminations*, New York: Schocken, 1968, 30 p. Accessible via: <https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/ge/benjamin.htm>
 Lowenthal, Leo (1944/1961/): “The Triumph of Mass Idols”, reprinted from *The Celebrity Culture Reader*, ed. P Marshall, London & New York: Routledge, 2006, 24 p.
 Katz et al, section on Frankfurt school (articles by JD Peters, P Scannell, E Illouz), 44 p.

Referenslitteratur

Habermas, Jürgen (1981): “Modernity versus Postmodernity”, *New German Critique*, vol. 21(3): 3-14.
 Jameson, Fredric (1984): “Postmodernism, or the cultural logic of late capitalism”, *New Left Review*, July-August 1984.
 Baudrillard, Jean (1985): “The Masses: The Implosion of the Social in the Media”, *New Literary History*, Vol. 16(3): 577-589.

Mediumteori

McLuhan, Marshall (1964/1994): *Understanding Media: The Extensions of Man*, Cambridge, MA.: MIT Press, pp. 3-73 and 297-345
 Innis, Harold (1951/2006): “The Bias of communication”, in *The Bias of Communication*, Toronto: University of Toronto Press, pp. 33-60
 Kittler, Friedrich (1999) *Gramophone, Film, Typewriter*. Stanford: Stanford University Press. (pages 183-266)
 Canonical texts: section about medium teori

Politisk ekonomi

Schiller, Herbert I (1970/1992) ”Mass communications and American Empire”. Boulder: Westview Press. (selected parts)
 Smythe, Dallas (1977) “Communications: Bildspot of Western Marxism” *Canadian Journal of Political and Social Theory*, 1 (3), pp.1-27
 Murdock, Graham (1978) ”Blindspots about Western Marxism: A Reply to Dallas Smythe,” *Canadian Journal of Political and Social Theory*, 2 (2), pp.109-119.
 Smythe, Dallas (1978) “Rejoinder to Graham Murdock” *Canadian Journal of Political and Social Theory*, 2 (2), pp.120-127.

Strukturalistiska och poststrukturalistiska perspektiv

Eco, Umberto (1981), “Narrative structures in Fleming” from *The role of the reader*, London: Hutchinson, pp. 144-172.
 Mulvey, Laura (1975/1985): “Visual pleasure and narrative cinema“, i Bill Nichols (red): *Movies and Methods*, vol 2, Berkeley: University of California Press, pp. 303-315.

Neale, Steve (1990): "Questions of genre", in *Screen*, vol 31(1): 45-66.
Hall, Stuart (1973): *Encoding/Decoding in the Television Discourse*. Stencilled occasional paper from CCCS no. 7, Birmingham: Birmingham University/CCCS. (21pp.)

Referenslitteratur

Propp, Vladimir (1968/1995): "Morphology of the Folktale", in Boyd-Barrett & Newbold: *Approaches to Media*, London: Arnold, pp. 473-476.
Althusser, Louis (1971): "Ideology and Ideological State Apparatuses", in Louis Althusser: *Lenin and Philosophy and Other Essays*, New York: Monthly Review Press.
Barthes, Roland (1977/1990) "From work to text", in Barthes, Roland: *Image Music Text*, London: Fontana, pp. 155-164.

Kulturstudier och mediernas publik

Hall, Stuart (1980/1993): 'Encoding/Decoding', Simon During (ed.): *The Cultural Studies Reader*, London & New York: Routledge, 13 pp.
Hermes, Joke "On media, meaning and everyday life." *Cultural Studies* 7 (3), 1993: 493-506
<https://doi.org/10.1080/09502389300490321>.
Radway, Janice (1984/1991): *Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature*, Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1-18 and 209-222.
Williams, Raymond (1961/1965): 'The Analysis of Culture', *The Long Revolution*, Harmondsworth: Penguin, 57-70.

Offentlighetsteori

Habermas Jürgen (1974) "The Public Sphere: An Encyclopedia Article". Translated by Sara Lennox and Frank Lennox. *New German Critique* no 3.
Kellner Douglas (2000) "Habermas the public sphere and Democracy: a Critical Intervention".
Fraser Nancy (1990) "Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy", *Social Text*, No. 25/26, pp. 56-80

Kommunikation, diskurs & sociala förändringar

Bernstein, Basil (1990). *Class, Codes and Control, Vol 4: The Structuring of Pedagogic Discourse*. London: Routledge (Chapter 5: The Social Construction of Pedagogic Discourse, pp.165-217)
Foucault, Michel. (1970[1984]). *The Order of Discourse*. In: Michael J. Shapiro (ed.)(1984) *Language and Politics*. Oxford: Basil Blackwell, 108-138.
Fowler, Roger, Bob Hodge, Gunther Kress and Tony Trew. (1979). *Language and Control*. London: Routledge & Kegan Paul. (Chapter 10: Critical Linguistics 185-213).
Koselleck, Reinhart, (2004). *Futures Past: On the Semantics of Historical Time*. New York, NY: Columbia University Press. (Chapter 7: Representation Event and Structure, 105-114 & Chapter 14: 'Space of Experience' and 'Horizon of Expectation', 255-276).
Fairclough, Norman. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press. (Chapter 3: A Social Theory of Discourse, 62-100 & Chapter 7: Discourse & Social Change in Contemporary Society, 200-224).

Referenslitteratur

Bernstein, Basil. (1971). *Class, Codes and Control, Vol. 1: Theoretical Studies Towards a Sociology of Language*. London: Routledge & Kegan Paul. (Chapter 9: Social Class, Language and Socialization, pp. 170-190).
Fairclough, N., & Wodak, R. (1997). Critical Discourse Analysis. In T. van Dijk (Ed.), *Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction* (Vol. 2, pp. 258-284). London: Sage.
Ifversen J (2003) Text, Discourse, Concept: Approaches to Textual Analysis. *Kontur* 7: 60-69.
Krzyżanowski, M. 2016. Recontextualisation of Neoliberalism and the Increasingly Conceptual Nature of Discourse. *Discourse & Society* 27(3).
Krzyżanowski, M. (2018). Discursive Shifts in Ethno-Nationalist Politics: On Politicisation and Mediatization of the 'Refugee Crisis' in Poland. *Journal of Immigrant & Refugee Studies* 16 (1-2).
Krzyżanowski, M. (2019). Brexit and the imaginary of 'crisis': a discourse-conceptual analysis of European news media. *Critical Discourse Studies* 16 (4)

Kommunikation som social interaktion

Clayman, Steve (1992): "Footing in the Achievement of Neutrality", in John Heritage & Paul Drew (eds): *Talk at Work*, Cambridge: Cambridge University Press.

Goffman, Erving (1981): *Forms of Talk*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press, (chapter 3 on Footing).

Horton, D. & Wohl, R.R. (1956) "Mass communication and para-social interaction. Observations on intimacy at a distance", *Psychiatry* 19: 215-229.

Scannell, Paddy (1989): "Public Service Broadcasting and Modern Public Life", in *Media, Culture & Society*, vol. 11(2): 135-166.

Scannell, Paddy (2007): *Media and Communication*, London: Sage, pp. 145-196

Referenslitteratur

Thompson, JB (1995) *The Media and Modernity*. Cambridge: Polity Press. Chapter 3.

4 Utbildningsformer

I kursen används följande utbildningsformer.

Kursen genomförs i form av föreläsningar och seminarier.

5 Prov

Kursen examineras genom ett prov som består av följande del prestationer. Del prestationerna betygsätts inte var för sig utan ligger till grund för en sammantagen bedömning och betygsättning av provet.

Kursen examineras på obligatoriska seminarier med tillhörande muntliga och/eller skriftliga uppgifter samt ett avslutande paper.

Vid prov med flera del prestationer gäller följande.

Om det redan under kursens gång framgår att en doktorand inte kan genomföra en viss del prestation får examinator ge en ersättningsuppgift. Förutsättningen är att prestationen inte rimligen låter sig upprepas inom ramen för det aktuella kurstillfället.

6 Betyg

Prov som ingår i utbildningen på forskarnivå bedöms enligt en tvågradig betygsskala med betygen underkänt eller godkänt (lokala föreskrifter).

Betyg ska beslutas av en av universitetet särskilt utsedd lärare (examinator) (HF).

För godkänt betyg på prov som ingår i kursen krävs att doktoranden visar att han eller hon uppfyller målen med kursen enligt avsnitt 2.2, eller, om flera poänggivande prov ingår i kursen, de mål som det aktuella provet avser enligt avsnitt 5.

Den som inte har blivit godkänd vid ordinarie prov ska ges tillfälle till omprov.

Om ett prov har bestått av flera del prestationer får examinator som alternativ till omprov ge en kompletteringsuppgift avseende den del prestation som inte är godkänd.

Om en doktorand har underkänts vid ett prov vid två tillfällen ska, om doktoranden begär det, en annan examinator utses att besluta om betyg.

7 Tillträde till kursen

7.1 Tillträdeskrav

För att få delta i kursen och de prov som ingår i kursen ska sökanden vara antagen till utbildning på forskarnivå vid Örebro universitet.

7.2 Urval

Urval mellan de sökande som är antagna till utbildning på forskarnivå vid Örebro universitet och som uppfyller tillträdeskraven i övrigt enligt ovan sker enligt följande rangordning.

Om inga andra urvalgrunder anges i detta avsnitt ges förtur till sökande med mindre antal kurspoäng kvar till examen, framför sökande med fler återstående kurspoäng. Vid lika poäng sker urval genom lottning. Detta gäller också inom eventuella angivna urvalsgrupper om inget annat sägs.

7.3 Andra sökande än doktorander antagna vid Örebro universitet

Andra sökande än doktorander antagna vid Örebro universitet kan ha rätt att delta i kursen med stöd av regler och/eller avtal om beställd utbildning, gemensam examen, nationella forskarskolor eller samarbete i övrigt med andra högskolor.

Beslut om vilka sådana andra sökande som får delta i kursen fattas separat utifrån de regler och/eller avtal som föranleder ansökan om deltagande i kursen.

8 Tillgodoräknande av tidigare utbildning och yrkesverksamhet

Regler om tillgodoräknande finns i högskoleförordningen och återges på universitetets webbplats.

9 Övrigt

Undervisningsspråk är engelska.

Övergångsbestämmelser

Inga övergångsbestämmelser finns.