

Innovationskontoret Fyrklövern strategi 2021–2024

Version 1.0 (26 mars 2021)

INNOVATIONSKONTORET FYRKLÖVERN



Linnéuniversitetet 


Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY



Innehållsförteckning

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	2
FÖRORD	3
SAMMANFATTNING	4
STRATEGINS SYFTE	5
BAKGRUND	5
VERKSAMHETSIDÉ	6
FYRKLÖVERNS PROFIL OCH ROLL	6
VERKSAMHETEN	7
MÅLSÄTTNINGAR OCH STRATEGISKA OMRÅDEN	9
ÖVERGRIPANDE MÅL	9
STRATEGISKA MÅL TILL ÅR 2024	9
1. NATIONELLT LEDANDE PÅ ETT KVALITATIVT INNOVATIONSSTÖD	9
2. NATIONELLT LEDANDE PÅ ATT MÖTA SAMHÄLLSUTMANINGAR	9
PRIORITERADE UTVECKLINGSOMRÅDEN	10
OMRÅDE A: PROAKTIVT INNOVATIONSSTÖD SOM SKAPAR FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR KVALITÉ SOM LEDER TILL EN NYTTIGGÖRANDEKULTUR	10
OMRÅDE B: FÖRNYELSE AV INNOVATIONSSTÖDET GENOM ATT SKAPA STRUKTUR, OCH FINANSIERING FÖR ATT UTVECKLA FRAMTIDA SPETSOMRÅDEN	10
OMRÅDE C: INTERNATIONELL OCH NATIONELL DELAKTIGHET, SYNLIGHET SAMT OMVÄRLDSBEVAKNING	11
BILAGA: BAKGRUNDSINFORMATION OM FYRKLÖVERNS UNIVERSITET	12
KARLSTADS UNIVERSITET	12
LINNÉUNIVERSITETET	13
MITTUNIVERSITETET	13
ÖREBRO UNIVERSITET	14

Förord

När vi skriver detta under pandemiåret 2021 är mänskligheten mitt i sin största kris på över 70 år. Listan över samhällsutmaningar kan göras lång, vår miljö, vår hälsa, övergången till ett mer digitalt samhälle, framtidens arbetsmarknad och utmaningarna kring vårt demokratiska samhälle, samt mycket mera. Att utmaningarna allt som oftast är internationella till sin karaktär är också i stort sett en självklarhet.

I den forskningspolitiska propositionen "Forskning, frihet, framtid" (Prop 2020/21:60) samt i Agenda 2030 beskrivs och adresseras dessa utmaningar ovan. Forskningen och lärosätenas förmåga att hantera dessa fem utmaningar är central.

För att lyckas ta sig an och lösa samhällsutmaningarna efterfrågas innovativa lösningar. Svenska lärosäten och de nyttiggörandeprocesser som fångar kunskaper hos studenter, forskare och annan personal är viktiga pusselbitar gentemot dessa samhällsutmaningar.

Innovationskontoret Fyrklövern har sedan tillkomsten 2009 samt under föregående strategiperiod verkat för att ge ett systematiskt och starkt stöd till idéer från alla ämnesdiscipliner i syfte att uppnå både samhälls- och affärsnytta. Det är en linje som Fyrklövern självklart ska fortsätta med!

Denna strategi ska vara ett stöd i prioriteringar och ledning av att fortsätta utveckla Innovationskontoret Fyrklövern till även fortsättningsvis vara ett av Sveriges ledande innovationskontor.

Innovationskontoret Fyrklöverns styrgrupp våren 2021

Sammanfattning

Föreliggande strategi pekar ut riktningen för Innovationskontoret Fyrklövern. Strategin utgår från ett övergripande mål, två strategiska mål och tre prioriterade utvecklingsområden för tiden 2021-2024. I strategin beskrivs varje område kortfattat tillsammans med delmål, aktiviteter samt indikatorer för uppföljning. Utöver strategin upprättas varje år en verksamhetsplan.

Övergripande mål

Fyrklövern ska möta samtidens och framtidens samhällsutmaningar genom att öka värdeskapandet och nyttiggörandet av forskningsbaserad kunskap och bidra till fler innovationer från studenter, forskare och övrig personal.

Strategiska mål

- 1. Nationellt ledande på kvalitativt innovationsstöd*
 - 2. Nationellt ledande på att möta samhällsutmaningar*
-

Prioriterade utvecklingsområden

Område A: Proaktivt innovationsstöd som skapar förutsättningar för kvalité som leder till en nyttiggörandekultur

Område B: Förnyelse av innovationsstödet genom att skapa struktur, och finansiering för att utveckla framtida styrkeområden för innovationskontoret

Område C: Internationell och nationell delaktighet, synlighet samt omvärldsbevakning

Strategins syfte

I Forskningspropositionen "Forskning, frihet, framtid – kunskap och innovation för Sverige" beskrivs Innovationskontorens uppdrag. Innovationskontoren ska underlätta nyttiggörande av forskningsresultat och riktar sig till forskare, studenter och andra anställda vid lärosätena. Verksamheten vid kontoren varierar men alla erbjuder någon form av allmän innovationsrådgivning till forskare, studenter och anställda." (Prop 2020/21:60). För Innovationskontoret Fyrklövern kräver det samverkan och en tydlig verksamhetsidé, vilket utgår från en väl förankrad strategi.

Denna strategi syftar till att vara en riktningsskiss och en gemensam utgångspunkt. Strategin ska både vara ett internt dokument som stödjer utvecklingen men också kunna kommunicera verksamheten till externa aktörer. Strategin stakar ut den långsiktiga och gemensamma vägen för innovationskontoret och kompletteras med årliga verksamhetsplaner innehållande aktiviteter och delmål. Verksamhetsplanerna ligger till grund för varje års verksamhet. Flera av dessa aktiviteter sker gemensamt men vissa delar utförs lokalt på respektive universitet.

Strategin har arbetats fram under våren 2021 av ledningsgruppen för innovationskontoret Fyrklövern baserat på

- föregående strategi (2017-2020)
- Den statliga utredningen "Innovation som drivkraft - från forskning till nytta" (SOU 2020:59)
- Forskningspropositionen "Forskning, frihet, framtid – kunskap och innovation för Sverige"
- Dialog med personal inom innovationskontoret Fyrklövern
- Dialog och avstämningar med styrgruppen för innovationskontoret Fyrklövern (rektorer)

Bakgrund

Innovationskontoret Fyrklövern (hädanefter ibland refererat till som Fyrklövern) bildades 2009 baserat på de regerings- och riksdagsbeslut som följde av den forskningspolitiska propositionen 2008. Fyrklövern består av Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet (administrativ samordnare) och Örebro universitet. Dessa fyra likvärdiga parter samarbetar i nätverksbaserad form och med en gemensam målbild vad gäller kvalitetsutveckling avseende innovationsstöd.

Universitetens strategiska mål och visioner har mycket gemensamt. Nyttiggörande, samverkan och ett tydligt samhällsengagemang med det omgivande samhället ska genomsyra samtliga områden hos de fyra universiteterna och därmed vara en integrerad del i både forskning och utbildning. De fyra universiteterna kompletterar varandra med olika styrke- och profilområden. Innovationskontoret har via nära dialog med respektive lärosätesledning säkerställt att stödet följer den prioritering som sker inom universiteterna. Detta har gett Fyrklöverns lärosäten en viktig roll. En roll som inte bara inneburit en strävan att öka nyttiggörandet i snäv betydelse utan också att lärosätena har en väsentlig roll i det regionala innovationsstödsystemet och bli mer aktiva i tillväxtfrågor på både regional och nationell nivå.

Omgående efter bildandet 2009 knöts starka samverkansband mellan lärosätesledningarna och innovationskontorens operativa personal. Avdelningarna där Fyrklövern har sin hemvist liknar

varandra, d.v.s. organisationen ansvarar för innovationsstöd, men uppdrag och verksamhet gällande t.ex. samverkan, forskningsfinansiering och forskningsstöd ser lite olika ut. Trots, men också tack vare, dessa skillnader hos universiteten har det utvecklats ett gemensamt arbetssätt där innovationsrådgivarna samarbetar, stöttar och har tät kontakt med varandra. Samarbetet bidrar till att det finns spetskompetens inom många fler områden än om varje universitet själva hade drivit sin egen innovationsverksamhet. Utöver rådgivningskompetenser avseende innovation och nyttiggörande finns även kompetenser inom student- och alumnsamverkan, forskningsstöd, affärsjuridik, ekonomi samt kommunikation som samnyttjas till olika grad. Det täta samarbetet är något som nu genomsyrar samtliga nivåer ända upp till universitetens ledningsnivåer.

Verksamhetsidé

Innovationskontoret Fyrklövern skall verka för att initiera, stimulera och nyttiggöra forskningsbaserad kunskap vid Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet och Örebro universitet.

Fyrklövern ska öka medvetenheten och kunskapsnivån samt bistå med praktiska verktyg och tillgängliggöra nätverk för universitetets personal och studenter vad gäller nyttiggörande av kunskap och forskningsresultat i syfte att stimulera till ett ökat idéflöde och ökat nyttiggörande.

Fyrklöverns profil och roll

Innovationskontoret Fyrklövern har via tydlig förankring och dialog med respektive lärosätesledning säkerställt att innovationsstödet följer den prioritering som sker inom universiteten. Detta har varit ett genomgående och avgörande ställningstagande inom Fyrklövern, dvs att verksamheten tydligt integreras i lärosätenas ordinarie verksamhet men drar nytta av den uppväxling som samarbetet innebär.

Innovationskontoret Fyrklövern har etablerat sig som ett av de främsta innovationskontoren i Sverige. Detta trots att många av de övriga innovationskontoren i Sverige finns hos starkare forskningsmiljöer på traditionstygda universitet i, eller i anslutning till storstadsmiljöer nära de stora marknaderna. Dessutom har många av de övriga innovationskontoren och lärosätena en tradition och inriktning av på tekniska områden där nyttiggörande kan ske genom t.ex. prototyper, patent och produkter. Fyrklövern har sedan etableringen arbetat aktivt med nyttiggörande av forskningsresultat och idéer från humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning vilket i kombination med forskning inom naturvetenskap och teknik ses som avgörande för att möta de samhällsutmaningar världen står inför.

Fyrklövern har sedan etableringen haft och fortsätter att ha studenter som en viktig målgrupp vad gäller både kompetensutveckling och innovationsstöd. Studenters bidrag i innovationsprocesser, både forskningsdrivna och de som drivs i näringsliv och offentlig verksamhet kan många gånger vara avgörande för att driva en idé vidare till nästa steg.

Alla fyra universitet verkar i områden där det regionala engagemanget är stort både från offentliga organ och från privat näringsliv. Förväntningarna på att universiteten ska fungera som viktiga tillväxtmotorer i regionerna är stora. Universitetens samverkan med samhällets omgivande aktörer är en fortsatt mycket viktig pusselbit för ett väl fungerande nyttiggörande. De innovationsstödjande verksamheterna har spelat en aktiv och operativ roll i det regionala utvecklingsarbetet. Från universitetens sida och via Fyrklövern sker det ett stort erfarenhetsutbyte och lärande vilket har stärkt metodutveckling och höjt kvaliteten i samverkan med omgivande aktörer. Att universitetens innovationsstödjande verksamhet och det gemensamma innovationskontoret Fyrklövern har viktiga

roller i regionerna visas exempelvis genom att lärosätena har deltagit i utvecklingen av de regionala innovationsstrategierna, att Fyrklövern omnämns i de berörda regionernas strategier och att det från innovationskontoren sitter representanter i partnerskap och i referens-/remissgrupper.

Fyrklövern har lyckats vända utmaningar som långa avstånd, en perifer lokalisering och ett delat innovationskontor till styrkor och konkurrensfördelar. Fyrklövern har befast den öppenhet och nätverksbyggande mellan lärosätena som lade grunden för samarbetet. Detta har lett till ett väl fungerande innovationsstöd som flera gånger lyfts fram i innovationsstödsutredningen (SOU 2020:59).

Baserat på den roll och det ansvar Fyrklövern antagit och det stöd som etablerats och levererats till anställda och studenter har Fyrklövern flertalet gånger visat på att man svarar upp mot uppdragsgivarens krav, ett sådant exempel är doktorandkursen i nyttiggörande som lyfts upp i innovationsstödsutredningen. Varje nod kan också ur utredningen hämta och visa på specifika delar som gör Fyrklövern som helhet stark. Detta trots sämre förutsättningar (geografisk spridning, relativt lite forskningsmedel, relativt liten mängd erhållna medel till innovationskontoret) jämfört med många av de övriga innovationskontoren.

Verksamheten

Styrning och ledning

Fyrklöverns arbete utgår från ingående lärosätens prorektor/ vicerektor genom en styrgrupp med ett roterande ordförandeskap. Den operativa verksamheten inom Fyrklövern leds av en ledningsgrupp bestående av de fyra ansvariga för innovationsstödet vid respektive lärosäte. Inom Fyrklövern etableras arbetsgrupper och projektgrupper som fokuserar på den dagliga verksamheten inom olika delar som kopplar mot de årliga verksamhetsplanerna. Som ett stöd i uppföljningen av verksamheten inom Fyrklövern har ett antal indikatorer definierats. Målsättningen med dessa indikatorer är att över tid följa utvecklingen inom hela innovationsprocessen som innovationskontoret har ansvar för. Där det är lämpligt bör innovationsstödet indikatorer kopplas mot lärosätenas ordinarie kvalitetsutvärderingssystem

Aktiviteter

Kärnan i Fyrklöverns verksamhet är att öka idéflödet från universitetet, stärka idéprocessen samt bygga och utveckla strukturerna för detta arbete. Innovationskontoret jobbar därför med kompetensutveckling av anställda och studenter avseende nyttiggörande av resultat. Dessa kompetensutvecklingsinsatser sker dels lokalt för att passa de lokala förutsättningarna och behoven men vissa av insatserna har gjorts och görs gemensamt. Fyrklövern bistår med professionellt innovationsstöd från forskningsformuleringsfasen till nyttiggörandet av forskningsresultat och idéer t ex genom uppstart av bolag, licensiering av immateriella rättigheter eller andra sätt som skapar effekter i samhället. Det genomförs löpande insatser och rådgivning kring innovationer och nyttiggörande. Dessa aktiviteter erbjuds både anställda och studenter på universitetet.

Verksamheten inom Fyrklövern utvecklas kontinuerligt utifrån olika behov och förändringar som sker både inom Fyrklövern, inom lärosätena men även utanför lärosätena. Dock finns två delar inom verksamheten som har bestående uppdrag. Dessa arbetsgrupper är:

1. Verifieringsrådet - Den funktion bestående av en innovationsrådgivare per lärosäte som formellt beslutar om verifieringsmedel till enskilda innovationer/innovatörer inom ramen för Vinnovas verifieringsprogram.

2. Doktorandkursgruppen - Den funktion bestående av en innovationsrådgivare per lärosäte som ansvarar för driften av Fyrklöverns gemensamma doktorandkurs (Innovative Applications of Research and Science 4,5 hp).

Utöver dessa mer fasta grupper sätts olika projektrelaterade grupper samman utifrån mål, behov och förutsättningar. Inom gruppen av rådgivare genomförs också regelbundna casemöten för att få ta del av andra rådgivares kompetenser och erfarenheter.

Samverkan för utveckling

Fyrklövern lägger stort fokus på kompetensutveckling och lärande mellan de olika noderna samt via andra verksamheter och organisationer. Kompetensutveckling av personalen, innovationsrådgivarna, sker både via erfarenhets- och kompetensutbyte inom innovationskontoret, men även via specifika insatser, ofta arrangerade av det nationella nätverket för nyttiggörande SNITTS.

Kompetensutveckling sker också för och i samverkan med det omgivande samhället, såsom via science parks, inkubatorer, industrikluster.

För de verksamma inom Fyrklövern är en av de främsta drivkrafterna ett regelbundet och systematiskt erfarenhetsutbyte med fokus på metodutveckling och kompetensutbyte. Ledningen (styrgrupp och ledningsgrupp) för Fyrklövern genomför årligen internationella studieresor för att lära från andra miljöer och samtidigt för att etablera en gemensam Fyrklöveragenda och Fyrklöveranda. Innovationskontoret Fyrklövern samverkar med de övriga innovationskontoren i Sverige, dels via det nätverk som finns för de ansvariga på de tretton kontoren.

Nationell och regional kontext

Innovationskontoret Fyrklövern är via regeringsuppdraget en naturlig och självklar aktör på den nationella arenan tillsammans med övriga innovationskontor i Sverige. Fyrklövern deltar aktivt och kontinuerligt i olika nationella organ såsom SNITTS (se mer på www.snitts.se) och FUHS/IK (nationella nätverket mellan holdingbolag och innovationskontor vid svenska lärosäten).

Regionalt deltar de olika noderna i Fyrklövern på olika sätt i det regionala utvecklingsarbetet både avseende utveckling av regionala strategier och genomförande av regionala utvecklings- och innovationsprojekt och aktiviteter.

Målsättningar och strategiska områden

Övergripande mål

Fyrklövern ska möta samtidens och framtidens samhällsutmaningar genom att öka värdeskapandet och nyttiggörandet av forskningsbaserad kunskap och bidra till fler innovationer från studenter, forskare och övrig personal.

Strategiska mål till år 2024

1. Nationellt ledande på ett kvalitativt innovationsstöd

Vi ska genom en hög regional närvaro positionera oss i en snabbt föränderlig omvärld. Genom effektiva, systematiska och platsberoende metoder och verktyg skapas god tillgänglighet som bidrar till ökad hållbarhet. Arbetssättet är inkluderande och tillgängligt oavsett förutsättningar och lokalisering. Det är kostnadseffektivt och bidrar till minskad miljöpåverkan. Detta är en fortsatt utveckling av Fyrklöverns professionella innovationsstöd och följer på många sätt samhällets utveckling med ökad digitalisering och internationalisering. Flera av Fyrklöverlärosätena har dessutom en mycket stor andel distansstudenter vilket tillsammans med distanssamverkan mellan universiteten gör att det finns en vana att arbeta platsberoende och att det finns bra digitala hjälpmedel. Genom samordning av Fyrklöverns personalresurser har innovationskontoret en större kritisk massa och fler kompetenser att samnyttja för stöd och rådgivning. Fyrklövern har en vana av att stötta innovation distribuerat över stora delar av landet och har därför nära till samverkan med ytterligare lärosäten och aktörer, oavsett läge.

2. Nationellt ledande på att möta samhällsutmaningar

För att möta samtidens och framtidens samhällsutmaningar ska Fyrklövern driva och utveckla stödet till nyttiggörande av forskningsbaserade idéer från en tvärvetenskaplig ansats och därmed komplettera det traditionella innovationsutflödet från de mer teknikfokuserade ämnesområdena. Den uttalade ambitionen är att adressera och involvera samtliga ämnes- och vetenskapsområden inom Fyrklöverns lärosäten. Samhällets behov och utmaningar söks i dialog med omgivande samhälle varför lokal och regional närvaro är avgörande. De många gånger komplexa samhällsutmaningarna bearbetas utifrån en stor bred av kompetenser inom ämnen och stödfunktioner där även studentgrupper får jobba med konkreta utmaningar i tvärvetenskapliga grupperingar.

Prioriterade utvecklingsområden

Område A: Proaktivt innovationsstöd som skapar förutsättningar för kvalité som leder till en nyttiggörandekultur

Beskrivning av området

Erbjuder och utvecklar ett proaktivt behovsdrivet innovationsstöd där vi möter samtidens och framtidens samhällsutmaningar.

Delmål

Utveckla innovationsstödsverksamheten för att möta nyttiggörande av forskning oberoende av disciplin och ett platsberoende innovationsstöd. Innovationsstödsverksamheten fångar samhällsutmaningar i dialog och utbyte med aktörer som verkar lokalt, regionalt och nationellt. Detta leder till att skapa en nyttiggörandekultur på respektive lärosäte.

Indikatorer och uppföljning

- Indikatorer som matchar uppdraget i både högskolelagen samt den forskningspolitiska propositionen
- Beslut tagna i Fyrklöverns verifieringsråd
- Antal aktivt deltagande doktorander som genomfört "Innovative applications of reserarch and science"

Aktiviteter

- Utveckling av Fyrklöverns indikatorlista
- Dialog med styrgrupp – tillsammans med innovationskontorets styrgrupp prioritera inriktningen för innovationskontoret vad gäller samtidens och framtidens samhällsutmaningar.
- PhD-kurs - Förse framtidens forskare och forskningsledare med innovativa verktyg för att arbeta med samhällsutmaningar.
- Utveckla och har ett internt lärande avseende kursmoment vad gäller innovation och nyttiggörandeför mer etablerade forskare

Område B: Förnyelse av innovationsstödet genom att skapa struktur, och finansiering för att utveckla framtida styrkeområden för innovationskontoret

Beskrivning av området

Bibehålla Fyrklövern som ett av de ledande innovationskontoren genom att omvärldsbevaka, anamma och utveckla medarbetare och metoder kopplat till innovationsstöd.

Delmål

Området handlar om att skapa förutsättningar för att Fyrklövern ska leverera ett stöd i nyttiggörandeprocessen som ligger i framkant. Detta sker också genom att fortsätta utveckla en "Fyrklöveranda" där samarbete och samhörighet är viktiga faktorer för ett framgångsrikt arbete.

Indikatorer och uppföljning

- Årlig uppföljning av gemensam översiktlig kompetenskartläggning
- Genom årsredovisningen beskriva arbete och progression kring områdets aktiviteter.
- I verksamhetsplanen revidera årligen aktiviteter knutna till området.

Aktiviteter

- Genom nätverkande inom fyra universitet med verksamhet geografiskt utspridd i Sverige finns ett stort nätverk nationellt och internationellt vilket kan tillgängliggöras genom ett fungerande innovationsstöd
- Erfarenhetsutbyte (ERFA) - Systematiskt utbyta och implementera erfarenheter från de fyra universitetens arbete med innovationsstöd
- I verksamhetsplanen tydligt definiera strävansmål för kompetenshöjning och certifiering av rådgivare
- Delta aktivt i opinionsbildning genom engagemang i innovationsstödet och centrala teman och debattämnen
- Gemensam arbetsgrupp för kontinuerlig förbättring av verksamheten. Vidareutveckla dagens arbetsgrupper (VFT, CRM-system och kommunikation) samt identifiera och tillsätta nya grupper vid behov
- Identifiera gemensamma behov, ansöka och genomföra externt finansierade projekt med deltagare från Fyrklöverns ingående lärosäten, alla tillsammans eller en majoritet.

Område C: Internationell och nationell delaktighet, synlighet samt omvärldsbevakning

Beskrivning av området

Positionering och synlighet i nationellt och internationellt viktiga innovationssammanhang.

Delmål

Ha en hög nationell och internationell delaktighet, stor synlighet och systematisk omvärldsbevakning som sammantaget bidrar till utökade nätverk och en hög kvalitet på innovationsstöd

Indikatorer och uppföljning

- Varje år görs en översikt av internationell delaktighet, synlighet och omvärldsbevakning.
- I årsredovisningen beskriva arbete och progression kring områdets aktiviteter.
- I verksamhetsplanen revidera årligen de aktiviteter som är knutna till området.

Aktiviteter

- Omvärldsbevakningsresor som en strategiskt viktig aktivitet där ny kunskap inhämtas och där strategiska diskussioner kan föras i en stimulerande miljö utan vardagens tidsbrist. Mycket av tidigare influenser har implementerats, t.ex. Open access, dialogmodell och impactmodell
- Representation i nationella nätverk
- Internationella konferenser och möten – Representation från innovationskontoret vid de viktigaste internationella sammankomsterna.
- Bjuda in internationella gäster digitalt till ERFA-utbyten och andra kompetenshöjande aktiviteter, här bör särskilt Horisont Europas tredje pelare beaktas

Bilaga: Bakgrundsinformation om Fyrklöverns universitet

Innovationskontoret Fyrklövern (hädanefter Fyrklövern) består av Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet (samordnare) och Örebro universitet. Dessa fyra likvärdiga parter samarbetar sedan tillkomsten nätverksbaserat med innovationsstödjande verksamhet och kvalitetsutveckling avseende innovationsstöd. Arbetet sker ofta på distans med flexibla metoder och verktyg. Fyrklövern och dess lärosäten har ett väletablerat samarbete med andra aktörer i regionala och nationella innovationssystem.

Tabell. Nyckeltal för Fyrklöverns lärosäten 2020.

	Karlstads universitet	Linné-universitetet	Mitt-universitetet	Örebro universitet	TOT
Antal anställda	1.300	2.143	1.160	1.600	6.203
Personer inom innovationsstöd	8 personer	8 personer	6 personer	9 personer	31
Forskningsbudget	408 Mkr	568 Mkr	407 Mkr	564 Mkr	1.947
Utbildningsbudget	807 Mkr	1 507 Mkr	662 Mkr	950 Mkr	3.926
Antal studenter	23.200	33 000	21.000	15.000	92.200
HST	9.700	16 383	7.500	9.700	43.283

Nedan en kort beskrivning av de ingående lärosätena.

Karlstads universitet

Karlstads universitet har under hela sin historia (filial, högskola, universitet) haft en viktig roll i den regionala utvecklingen. Lärosätet har via sina utbildningsprogram varit en viktig aktör vad gäller kompetensförsörjningen i regionens företag och offentliga verksamheter. Karlstads universitet har därmed en väl utvecklad struktur och kultur för samverkan och nyttiggörande som tar sin utgångspunkt i lärosätets strategi. Den största satsningen på forsknings- och innovationssamverkan i det regionala perspektivet är Akademin för smart specialisering som är ett strategiskt samarbete som kopplar samman universitetets strategi med den värmländska forsknings- och innovationsstrategin (Värmlands forsknings- och innovationsstrategi för smart specialisering).

Grants & Innovation Office (GIO) etablerades 2010 på universitetet med syfte att strategiskt och operativt stötta forskningsverksamheten och nyttiggörandet av forskningsresultat och kunskap. GIO agerar kontaktpunkt för flera forskningsfinansiärer och partners samt koordinerar deltagande i regionala, nationella och internationella projekt och satsningar, t ex Akademin för smart specialisering. GIO ingår i det regionala innovationssystemet bestående av olika innovations- och tillväxtstödjande organisationer vars uppgift är att verka för utveckling av idéer samt säkerställa att innovatörer och entreprenörer ges bästa möjliga förutsättningar, exempel på aktörer som GIO har tätt samarbete med är Drivhuset i Karlstad, Sting Bioeconomy (inkubator/accelerator inom skoglig bioekonomi), Digital Well Ventures (inkubator/accelerator inom digitalisering av välfärdstjänster). Universitetets holdingbolag, Kau Holding AB, har två dotterbolag Kau Innovation AB som används som ett verktyg i innovationsprocessen och, Kau Uppdrags AB, som ansvarar försäljning och

förmedling av uppdragsutbildningar, försäljning och förmedling av tjänster av konsultkaraktär samt för uthyrning av lab och utrustningar vid Kau.

Linnéuniversitetet

Linnéuniversitetet har sina två huvudcampus i Kalmar och Växjö. Linnéregionens två län, Kalmar och Kronoberg det som vi idag kallar Linnéregionen präglas av en befolkning med låg utbildningsgrad och där det sker låga investeringar i FoU. Det finns relativt få kunskapsintensiva företag och många små och medelstora företag främst inom tillverkningsindustri. I de bägge huvudorterna Kalmar och Växjö finns dock en stor tjänstesektor och främst inom IT. Universitetets bidrag är viktiga i regionen. En betydande del av Linnéuniversitetets utbildningar är professionsutbildningar, och en stor del ges på distans. Majoriteten av studenterna rekryteras från andra regioner och internationellt.

Linnéuniversitetets forskning spänner över ett brett område, motsvarade ämnesspridningen i utbildningarna. Sex internationella spetsforskningsmiljöer är identifierade som Linnaeus University Centres (se vidare www.lnu.se/lnuc). Därtill kommer våra tvärvetenskapliga kunskapsmiljöer som verkar för att möta samhällsutmaningar i samverkan med externa aktörer.

Linnéuniversitetet har strategiska partnerskapsavtal med flera företag och organisationer. Den gemensamma satsningen med IKEA och Södra, The Bridge 2.0 är av stor vikt. Innovationsstödsverksamheten på Linnéuniversitetet samlas på avdelningen för externa relationer, som har det centrala ansvaret för samverkan, innovation, internationalisering och externfinansiering. På avdelningen arbetar ca 30 personer. Linnéuniversitetet köper uppdrag av Drivhuset Kalmar respektive Växjö för att arbeta med studenters entreprenöriella förmåga och initialt arbeta med studenters idéer. Genom Linnaeus University Development AB, LNU:s holdingbolag äger man en tredjedel av Företagsfabriken i Kronoberg AB och 5 % av Kalmar Science Park som även bedriver inkubatorsverksamhet. Båda inkubatorerna som är med i det nationella excellensprogrammet tillsammans med framförallt Drivhusen och Science Parks är viktiga aktörer i innovationsstödet för forskare och studenter.

Mittuniversitetet

Mittuniversitetet har campus i Sundsvall och Östersund vilket inkluderar två län: Västernorrland och Jämtland. I Jämtland består näringslivet främst av småföretagare, inte minst inom besöksnäring. I Västernorrland har skogsindustrin en framträdande roll. Båda länen har låg andel som väljer att läsa vidare vid universitet och företagen har låg investering i FoU.

En betydande del av universitetets utbildningar är professionsutbildningar, och en stor del av utbildningsutbudet ges helt eller delvis på distans. Hälften av universitetets utbildningar ger yrkesexamen och lärosätet är till stor del riksrekryterande.

Mycket av universitetets finansiering för forskning kommer av externa projekt. Stora bidragsgivare är ERUF, KK-stiftelsen och Vinnova. Starka forskningsområden samlas i åtta forskningscentra med inriktning på ex. skog, turism, idrott, bank, demokrati och IT.

Ansvaret för stödverksamheten som inkluderar innovation samlas vid Avdelningen för forskning och utbildningsstöd och inkluderar innovation, grants office, arbetslivsanknytning, alumni, international office, pedagogisk utveckling och skolsamverkan.

Örebro Universitet

Örebro universitet har utvecklats till ett universitet med eftertraktade professionsinriktade utbildningar och framgångsrik forskning. Universitetet behåller i den senaste Times Higher Educations universitetsrankning en hög position, framförallt tack vare hög kvalitet i forskning. Visionen om att vara **Ett framstående universitet – för en kunskapsbaserad samhällsutveckling** är i linje med regeringen och Fyrklöverns syn att samhällsutmaningar ska mötas med mer kunskap genom utbildning, forskning och innovation.

Den största forskningsstrategiska satsningen som pågår vid Örebro universitet är fokusområdet **Mat och hälsa**. Tvärvetenskapliga forskningsprojekt genererar resultat som leder till vetenskapliga publikationer och bidrar till samhällsdebatt och kunskapsutveckling inom området mat och hälsa. Under 2020 etablerades det nationella forskningscentret **PAN Sweden – Plant-based proteins for health and wellbeing**. Detta Formas-finansierade projekt utgår från fokusområdet Mat och Hälsa och är ett samarbete mellan flera svenska universitet och partners från både offentlig och privat sektor. Inom ett annat viktigt fokusområde är **Teknik- utveckling i samverkan** arbetar universitetet med att samordna aktiviteter inom livslångt lärande och AI på såväl nationell som internationell nivå. Örebro universitet är sedan 2020/2021 koordinator för AI Competence for Sweden, det stärker lärosätets ledarroll i det nationella nätverket. Universitetet positionerar sig också inom Europa, genom att leda arbetet med en Europagemensam plattform för AI-kompetens inom ramarna för projektet AI4EU. All innovationsstödverksamhet ligger organisatoriskt inom Örebro universitet Holding AB, och inkluderar också inkubator verksamheten och den kommersiella verksamheten som arbetar med konsulttjänster både från forskare och studenter. Innovationsrådgivarna arbetar i nära samarbete med resurser inom och utanför universitetet. Örebro universitet har en central roll i det regionala innovationssystemet.