



ÖREBRO  
UNIVERSITET

## الصحافة في زمن الأخبار المزيفة

المؤتمر السادس والعشرون للجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال

جامعة أوريبرو - السويد من 12-14 أكتوبر 2022

يهدف المؤتمر هذا العام الى استكشاف ومناقشة كيف تعيد الصحافة تعريف هويتها في مواجهة التحديات الاقتصادية والثقافية والتكنولوجية خاصة مع ظهور حقبة الأخبار المزيفة.

أظهرت الدراسات أن الأخبار المزيفة والشائعات الخاطئة تنتشر على تويتر بمعدل ست مرات أكثر من أي محاولات للتصحيح أو التوضيح. ولا يشاهد كثير من الناس سوى النسخة الأولى من القصة، وليس القصص التي تلي مع التحديث، مما يجعلها أكثر إلحاحًا ان يحصل الصحفيون على الحقائق في المرة الاولى. كما تصاعدت مستويات الاحداث المرتبطة بالعنصرية ومعاداة السامية وكراهية الإسلام (الاسلاموفوبيا) تلك التي أعقبت هجمات الحادي عشر من سبتمبر والربيع العربي عام 2010.

لقد أدت المعلومات الخاطئة وخطاب الكراهية والخطاب حول الدوافع ووضع المواطنة لهذه المجموعات إلى التحرش، والكتابة على الجدران، وحوادث قتل جماعي. ومن الأخبار المزيفة إلى التزييف العميق، فان إمكانات العصر الرقمي في التلفيق والكذب تعرض السلطة الرابعة الى أخطار جمة، خاصة أن الكثير من الناس بات يغير رأيه إلى مستقبل الصحافة. كيف لنا ان نعرف في المستقبل الفرق بين الحقيقة والأسطورة والكذب؟

هناك ايضاً اهتمام جديد بفضائل غرفة الأخبار التقليدية، وما يفعله الصحفيون الجيدون. لاسيما كشف الامور، والتحقق من الحقائق ونشرها في وسائل الاعلام التي على الرغم من وجود الامور السطحية، يمكن الاعتماد عليها عمومًا لتوفير أفضل نسخة متاحة من الحقيقة.

الدعوة موجهة لتقديم مستخلصات وأوراق بحثية تعالج هذه الظاهرة المتعددة الأوجه التي تركز على الموضوعات التي تشمل ما يلي على سبيل المثال لا الحصر:



ÖREBRO  
UNIVERSITET

1. الهويات المهنية والثقافات المؤسسية
2. وسائل الإعلام المحلية والإمعان في المحلية
3. الوظائف الاجتماعية والمدنية للصحافة المحلية وتأثيرها على الفضاء العمومي
4. الصحافة التشاركية / المواطن
5. وسائل الإعلام المجتمعية
6. دراسات المستمعين والمشاهدين
7. الاتجاهات الناشئة في سرد القصص الرقمية والصحافة وتصور البيانات
8. أشكال جديدة من النشاط الصحفي بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، صحافة المهاجرين، والنشاط السياسي، إلخ.
9. كيف يسهم الجمهور والصحفيون في المعلومات الخاطئة والمضللة والأخبار الوهمية، ويتعاملون معها

#### المواعيد الرئيسية:

- 15 أبريل 2202: آخر مهلة لتقديم ملخص 250 كلمة.
- **4 مايو | 2202** ابلاغ الرد على الملخصات المقبولة
- 20 أغسطس 2202 موعد تقديم الأوراق الكاملة
- سوف يتم ادراج الملخصات المقبولة في إصدار خاص يتم تقديمه إلى دورية نوردك للدراسات الإعلامية والثقافية

<https://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordic-journal-media-studies>

- اللغات المعتمدة في المؤتمر: العربية والإنكليزية.
- يرجى إرسال الملخصات باللغة الإنكليزية إلى د. أحمد الجدي [ahmed.elgody@oru.se](mailto:ahmed.elgody@oru.se)
- يرجى إرسال الملخصات باللغة العربية إلى د. عبد الرحمن الشامي [aalshami8@gmail.com](mailto:aalshami8@gmail.com)