



Örebro universitets vision och strategiska mål 2018–2022

Beslutad av Universitetsstyrelsen 21/12 2017





Det går bra för Örebro universitet. Allt fler söker sig till våra utbildningar. Forskningsverksamheten växer och får ett ökat internationellt genomslag. Med det i beaktande skulle man kunna tycka att vi bara kan fortsätta det arbete vi påbörjat.

Men varje organisation har anledning att då och då reflektera över sin utveckling. Universitetet behöver stanna upp och fundera över var vi är i dag, hur andra uppfattar oss och var vi vill vara ett antal år framöver.

Det gäller inte minst i tider när förutsättningarna för verksamheten är i kraftig förändring. Konkurrensen på de marknader vi verkar på skärps. Örebro universitet tävlar med andra högskolor och universitet om såväl studenter och medarbetare som forskningsmedel. Vi måste hela tiden öka vår konkurrenskraft. Det måste inte minst ske genom att vi ökar takten i internationalisering och digitalisering.

När vi blickar ut i vår omvärld inser vi att en del av vad vi hittills tagit för givet som universitet för första gången på länge nu måste preciseras och försvaras. Till och med i oss närstående mogna demokratier ifrågasätts värdet av självständiga universitet. Ja, till och med den vetenskapliga grundhållningen med bildning, upplysning och fakta som förutsättning för rationell diskussion är inte längre en självklarhet, utan möts med stigande skepsis och misstro, ja rentav löje.

Det är bland annat mot dessa omvärldsbilder som Örebro universitets ledning och medarbetare med hög delaktighet, stor energi och fortsatt höga ambitioner har resonerat sig fram till den nya vision och de nya strategiska mål vi vill ska präglade ett framstående universitet.

Vi förenas av en vilja att ge ett större och mer uthålligt bidrag i forskning, utbildning och samverkan med olika parter och offentliga diskussioner på basis av våra värden, kunskaper och forskningsrön. Bidrag som gör skillnad.

A blue ink signature of Johan Schnürer, consisting of several fluid, overlapping strokes.

Johan Schnürer
Rektor

VISION

*Ett framstående universitet
för en kunskapsbaserad samhällsutveckling*

Universitetets verksamhetsidé

ÖREBRO UNIVERSITET

- ❖ bedriver internationellt konkurrenskraftig forskning och erbjuder professionsinriktade utbildningar som tillhör landets bästa.
- ❖ kombinerar på bildningens grund ämnesmässig bredd med spets inom både utbildning och forskning.
- ❖ är en efterfrågad och engagerad samhällsaktör som tillsammans med andra driver på arbetet mot de globala målen för hållbar utveckling.

Universitetets värdegrund och förhållningssätt

Med den statliga värdegrunden* som bas agerar vi utifrån följande värdeord:

VETENSKAPLIGHET

Det fria sökandet efter ny kunskap utgör kärnan i vår verksamhet.

Vi kännetecknas av oberoende, saklighet och bildning.

Vi har ett öppet och kritiskt förhållningssätt. Vi ger oss tid till eftertanke och reflektion.

ENGAGEMANG

Vi är i rörelse och blickar framåt. Vi är engagerade, nyfikna och innovativa.

Drivkraften att utvecklas och att uppnå goda resultat är en nyckel till universitetets framgång.

Vi har mod att ompröva och att tänka nytt. Vårt kvalitetsarbete lär av både framgång och motgång.

DELAKTIGHET

Vi arbetar utifrån en helhetssyn på verksamheten och en vilja att lära av varandra.

Vi utvecklar kunskap i nära samspel med studenter, vetenskaps-samhälle och omvärld.

Vår arbetsmiljö präglas av jämställdhet, öppenhet, tillit och respekt.

* <http://www.regeringen.se/informationsmaterial/2013/10/s2013.011/>

Universitetets fem utvecklingsområden

- ❖ Framstående forskning
- ❖ Utbildning med hög kvalitet
- ❖ Kompetensförsörjning och hållbart ledarskap
- ❖ Effektiva och smarta arbetsätt
- ❖ Positionering och relationer

Framstående forskning

STRATEGISKA MÅL

- ❖ Våra forskare verkar i starka miljöer med god infrastruktur och internationella nätverk. Genom samarbete utvecklar de sina vetenskapliga fält och bidrar till att möta samhälls- och hållbarhetsutmaningar.
- ❖ Forskargrupper med utvecklingspotential har vuxit till starka forskningsmiljöer.
- ❖ Den externa forskningsfinansieringen är dubblerad.
- ❖ Våra framgångar avspeglas i högre placering i internationellt erkända rankinglistor.

Utbildning med hög kvalitet

STRATEGISKA MÅL

- ❖ Samtliga utbildningar, från grundnivå till forskarnivå, håller hög kvalitet.
- ❖ Aktiva forskare är delaktiga i all utbildning på samtliga nivåer.
- ❖ All utbildning präglas av aktivt utvecklad pedagogik, professionsrelevans, internationalisering, studentinflytande och kreativa lärmiljöer.
- ❖ Bildningsperspektivet ingår i alla utbildningsprogram.

Kompetensförsörjning och hållbart ledarskap

STRATEGISKA MÅL

- ❖ Våra medarbetare speglar samhällets mångfald och vi har en hög andel internationellt rekryterade forskare och lärare.
- ❖ Ett betydande antal yngre forskare har, både nationellt och internationellt, rekryterats till universitetet och tagit del av ett attraktivt karriärutvecklingsprogram.
- ❖ Arbetsmiljön präglas av ett aktivt medarbetarskap som bygger på höga ömsesidiga förväntningar mellan chefer och medarbetare.
- ❖ Det är attraktivt att vara chef och ledare vid Örebro universitet.

Effektiva och smarta arbetssätt

STRATEGISKA MÅL

- ❖ Varje medarbetares kompetens och tid används effektivt och respektfullt.
- ❖ Vi bedriver en digitaliserad verksamhetsutveckling.
- ❖ Vi lär över organisatoriska och professionella gränser.
- ❖ Stödfunktionen har hög kvalitet, är effektiv och skapar värde för kärnverksamheten.

Positionering och relationer

STRATEGISKA MÅL

- ❖ Vi är en trovärdig aktör som bidrar till samhällsdebatten.
- ❖ Vi utvecklar kunskapsbaserade samarbeten och strategisk samverkan för ömsesidig nytta.
- ❖ Vi har en ökad närvaro i nationella och europeiska forskningspolitiska organ.
- ❖ Våra utbildningar är ett förstahandsval för nya studenter och vi har en långsiktig interaktion med våra alumner.

