

Strategi i nätverk, 7,5 hp

Strategizing in Networks, 7.5 Credits

Kurskod	20FÖ036
Forskarutbildningsämne	Företagsekonomi
Institution/motsvarande	Handelshögskolan
Tillämpas fr.o.m.	2015-01-01
Fastställd	2015-04-23
Senast ändrad	2016-12-15
Beslutsfattare	Prefekt

1 Kursens innehåll

Olika forskningsdiscipliner har visat ökat intresse för samarbeten mellan företag. Detta inkluderar allianser, nya organisationsformer inkluderande mer och mindre löst kopplade enheter, och innovationsforskning som beskriver 'crowds' och öppen innovation.

Inom industriell marknadsföring har sådana samarbeten beskrivits som interorganisatorisk interaction i affärsrelationer som länkar samman företag och relationer i nätverk. Dessa relationer har i sin tur beskrivits som möjliggörare för företags strategiska intentioner genom hur resurser nås genom affärspartners. På samma gång har litteraturen beskrivit hur relationer omöjliggör företags egensidiga strategiska ageranden baserat på hur företagen är beroende. Detta beror på att företag agerar och reagerar på andras strategier i nätverket.

Parallellt med detta har strategiforskningen understrukt strategisk flexibilitet för att visa på hur företag behöver anpassa sig till sin omgivning.

Doktorandkursen "Strategi i nätverk" länkar samman strategi i affärsrelationer med hur företag kan och inte kan strategisera i en sammanlänkad omgivning, hur strategier ser ut när andra företag inkluderas, och hur strategier formuleras på alliansnivå.

2 Mål

2.1 Kursens roll i utbildningen

Kursen ska huvudsakligen avse följande examensmål för utbildningen på forskarnivå enligt högskoleförordningen (HF), nämligen att doktoranden ska visa

Kunskap och förståelse

- djup och aktuell specialistkunskap inom en avgränsad del av forskningsområdet (del av mål 1)

Färdighet och förmåga

- förmåga till vetenskaplig analys och syntes (del av mål 3)
- förmåga att granska och värdera forskning och andra kvalificerade uppgifter (del av mål 4)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- intellektuell självständighet och vetenskaplig redlighet (del av mål 9)

Numreringen av målen är densamma som i den allmänna studieplanen.

2.2 Kursens mål

För godkänt betyg ska doktoranden visa

1. Förmåga att reflektera över vad strategi är i en interaktiv affärs kontext
2. Förmåga att jämföra och diskutera olika skolbildningar, deras innehåll och förståelse för nätverk
3. Förmåga att praktiskt omsätta idéer om strategi och strategiserande i nätverk och relatera detta till det egna forskningsintresset.

3 Kurslitteratur och andra läromedel

I kursen används följande kurslitteratur och andra läromedel.

Kurslitteraturen består av artiklar. Förteckning över dessa finns i separat dokument som är tillgängligt på kursens hemsida senast 1 månad innan kurstillfällets början.

4 Utbildningsformer

I kursen används följande utbildningsformer.

Seminarier och individuell inlämningsuppgift.

5 Prov

Kursen examineras genom ett prov som består av följande del prestationer. Del prestationerna betygsätts inte var för sig utan ligger till grund för en sammantagen bedömning och betygsättning av provet.

1. Obligatoriskt deltagande på seminarier där litteratur diskuteras
2. Skriftlig inlämningsuppgift

6 Betyg

Prov som ingår i utbildningen på forskarnivå bedöms enligt en tvågradig betygsskala med betygen underkänt eller godkänt (lokala föreskrifter).

Betyg ska beslutas av en av universitetet särskilt utsedd lärare (examinator) (HF).

För godkänt betyg på prov som ingår i kursen krävs att doktoranden visar att han eller hon uppfyller målen med kursen enligt avsnitt 2.2, eller, om flera poänggivande prov ingår i kursen, de mål som det aktuella provet avser enligt avsnitt 5.

Den som inte har blivit godkänd vid ordinarie prov ska ges tillfälle till omprov.

Om ett prov har bestått av flera delprestationer får examinator som alternativ till omprov ge en kompletteringsuppgift avseende den delprestation som inte är godkänd.

Om en doktorand har underkänts vid ett prov vid två tillfällen ska, om doktoranden begär det, en annan examinator utses att besluta om betyg.

7 Tillträde till kursen

7.1 Tillträdeskrav

För att få delta i kursen och de prov som ingår i kursen ska sökanden vara antagen till utbildning på forskarnivå vid Örebro universitet.

7.2 Urval

Urval mellan de sökande som är antagna till utbildning på forskarnivå vid Örebro universitet och som uppfyller tillträdeskraven i övrigt enligt ovan sker enligt följande rangordning.

Om inga andra urvalgrunder anges i detta avsnitt ges förtur till sökande med mindre antal kurspoäng kvar till examen, framför sökande med fler återstående kurspoäng. Vid lika poäng sker urval genom lotning. Detta gäller också inom eventuella angivna urvalsgrupper om inget annat sägs.

7.3 Andra sökande än doktorander antagna vid Örebro universitet

Andra sökande än doktorander antagna vid Örebro universitet kan ha rätt att delta i kursen med stöd av regler och/eller avtal om beställd utbildning, gemensam examen, nationella forskarskolor eller samarbete i övrigt med andra högskolor.

Beslut om vilka sådana andra sökande som får delta i kursen fattas separat utifrån de regler och/eller avtal som föranleder ansökan om deltagande i kursen.

8 Tillgodoräknande av tidigare utbildning och yrkesverksamhet

Regler om tillgodoräknande finns i högskoleförordningen och återges på universitetets webbplats.

9 Övrigt

Övergångsbestämmelser