

Praktik på Svenskt Näringsliv i Mellansverige för samhällsintresserad student VT 2027



Om jobbet

Är du intresserad av företagens villkor i Sverige, näringspolitik i allmänhet och kommunpolitik i synnerhet? Vill du lära dig mer om hur Svenskt Näringsliv arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft i Mellansverige. Då är en praktikplats på Svenskt Näringslivs regionkontor i Örebro, Västerås eller Linköping under vårterminen 2027 något för dig!

Ansökan med personligt brev och CV till tony.gunnarsson@svensktnaringsliv.se

Om rollen

Du kommer att få uppgifter såsom politiska analyser, omvärldsbevakning och produktion av bland annat artiklar, PM och presentationsmaterial. Du är med i planeringen och projektledningen av möten, evenemang och aktiviteter. Rollen ger erfarenheter som medför en djupare förståelse av såväl näringslivet som offentlig sektor.

På våra regionkontor ansvarar avdelningen dels för kontakten med Svenskt Näringslivs många medlemsföretag, dels för samarbetet med de respektive länens kommuner, regioner och länsstyrelser. Vi träffar löpande företagare, politiker och tjänstepersoner. Du kommer att få vara med och lära dig hur Svenskt Näringsliv arbetar för ett bättre företagsklimat i Mellansverige

Vi sitter i trevliga lokaler centralt i Linköping, Örebro respektive Västerås och där är också praktikplatsen förlagd. Tillträde enligt överenskommelse i början på vårterminen 2027.

Vem är du?

Du bör befinna dig i den senare delen av dina studier vid universitet/högskola, företrädesvis med inriktning mot nationalekonomi, statsvetenskap, kommunikation eller motsvarande. Praktiken är på heltid och obetald, och genomförs som en del av din utbildning. För att kunna göra praktik hos oss behöver du vara inskriven vid ett universitet eller en högskola med tillhörande försäkring. Du har ett intresse för företagens villkor och politik.

Vi tror att du är mycket intresserad av samhällsfrågor och politik samt att du är bekväm med att tillgodogöra dig längre texter. Vi förväntar oss att du uttrycker dig väl i tal och skrift på svenska och engelska, har god analytisk förmåga och kunskaper i Excel.

Vi söker dig som trivs i kontakt med människor och har lätt för att skapa förtroende. Du är nyfiken och tar gärna initiativ inom ramen för din praktik. Du uppskattar att få vara med och se hur kontakter med företag och beslutsfattare går till. I urvalsprocessen läggs stor vikt vid intresset för de frågor som vi på Svenskt Näringsliv driver.

Svenskt Näringsliv är en tydligt värderingsdriven organisation och våra medarbetare förutsätts dela organisationens grundvärderingar som vikten av en väl fungerande marknadsekonomi, stark äganderätt och fri företagsamhet som leder Sverige till ökat välstånd.

Vi erbjuder

Som praktikant hos oss blir du en del av en organisation med ett viktigt uppdrag som handlar om att påverka och förbättra villkoren för företagande i Sverige. Vi arbetar utifrån vår vision om ett växande näringsliv i ett fritt samhälle. Uppgifterna du får ta del av är stimulerande och varierade, och ger en god inblick i vår verksamhet.

Ansökan

Vi ser fram emot din ansökan så fort som möjligt. Ansökan ska innehålla CV och personligt brev. Urval och intervjuer sker löpande.

Vid ansökan och/eller frågor kring praktiken är du varmt välkommen att höra av dig till Tony Gunnarsson på tony.gunnarsson@svensktnaringsliv.se

Om Svenskt Näringsliv

Vi vill att dagens och morgondagens företag ska ha de bästa förutsättningarna att starta, driva och utveckla sin verksamhet. Vi tar fram förslag på åtgärder och reformer som

gagnar företagsklimatet. Vi sprider kunskap och bildar opinion. Vi företräder företagen i samtal med fackliga organisationer och myndigheter. Vi ger det svenska näringslivet en röst i EU.

Vår vision är ett växande näringsliv i ett fritt samhälle. Med det menar vi att dagens och morgondagens företag ska ha de bästa förutsättningarna att starta, driva och utveckla sin verksamhet. Sverige ska ha högre tillväxt än andra länder och det svenska näringslivet ska växa snabbare än globala konkurrenter.

Vi företräder 60 000 små, medelstora och stora företag. Dessa är organiserade i 49 bransch- och arbetsgivarförbund. Förbunden utgör föreningen Svenskt Näringslivs medlemmar. Företag är primärt med i ett arbetsgivarförbund och/eller i en branschorganisation. Genom detta blir de även medlemsföretag i Svenskt Näringsliv.