



[Företagets namn]

Lärarstudent 2.0

Slutrapport från delprojektet Lärarstudent 2.0

Rapportnummer: 2021:6

Anna Johnsson
2022-03-28

Framtidens lärarutbildnings rapportsamling

Följande rapport är publicerad i rapportsamlingen för Framtidens lärarutbildning. Rapportsamlingen består av förstudier till Framtidens lärarutbildning från 2017 samt delrapporter från pågående eller avslutade uppdrag och delprojekt.

Framtidens lärarutbildning är en strategisk satsning vid Örebro universitet med **syfte** att utveckla en lärarutbildning av hög kvalitet som svarar mot såväl nuvarande som framtida behov. **Visionen** är att skapa en utmanande lärarutbildning i stimulerande lärmiljöer som lockar motiverade studenter. Framtidens lärarutbildning omfattar alla lärarutbildningsprogram som ges vid Örebro universitet och drivs i form av delprojekt som alla relaterar till ett eller flera av projektets övergripande mål:

- Mål A: Lärarutbildningen är en akademisk professionsutbildning med god integration mellan teori och praktik.
- Mål B: Lärarutbildningen bedrivs i stimulerande lärmiljöer och har ett högkvalitativt och innovativt utbildningsinnehåll gällande såväl ämneskunskaper som den utbildningsvetenskapliga kärnan.
- Mål C: Lärarutbildningen är en sammanhållen utbildning vars studiegångar, lärandemål och bedömningar stärker utbildningens progression och kollegiala sammanhållning.
- Mål D: Lärarutbildningen har en stark vetenskaplig grund där praktknära forskning är en central del.

Projektets mål är i huvudsak formulerade utifrån de förstudier som genomfördes vid Örebro universitet under 2017. Förstudierna lägger stor vikt vid att lärarutbildningen ska uppfattas som en sammanhållen utbildning med en tydlig och gemensam vision där studenterna tidigt erbjuds en yrkesidentitet och ett kollegialt sammanhang. De visar därtill på behovet av en tydlig ledning av lärarutbildningen och en utökad regional samverkan. Målen har även formulerats utifrån nationella utredningar och rapporter om förskola, skola och lärarutbildning.

Sammanfattning

Delprojekt *Introvecka* initierades våren 2019 och arbetet fortlöpte under olika delprojektnamn fram till avslut juni 2021 då delprojektets namn var *Lärarstudent 2.0*. Syftet med *Introveckan* var att den skulle stärka den kollegiala sammanhållningen och bidra till skapandet av en tidig yrkesidentitet och på så sätt bidra till mål C.

Arbetet i delprojektet kom att delas upp i två huvudspår:

1. ett spår som fokuserade på att skapa en sammanhållen informationsöversikt vid introduktionen och
2. ett spår som kom att handla om att skapa ett mervärde till den befintliga lärarutbildningen i syfte att bidra till en kollegial sammahållning och skapandet av en tidig yrkesidentitet.

Över tid kom arbetet på så sätt att även bidra till mål A för projektet för Framtidens lärarutbildning.

Vid delprojektets slut hade introduktionsöversikten integrerats i den befintlig studentinformation från lärarutbildningens kansli och ett tematiskt och digitalt mervärdeskoncept skapats och gjorts tillgängligt för målgruppen pedagoger. I materialet återfinns bland annat intervjuer och vidare läsning för ett tiotal skolrelevanta ämnen för skolans alla stadier



Innehåll

1. Inledning och bakgrund	1
2. Syfte och mål	1
3. Metod och genomförande	1
3.1 Introvecka.....	1
3.2 Lärarstudent 1.0	3
3.3 Lärarstudent 2.0	4
4. Resultat	7
5. Slutsatser och fortsatt arbete	8

1. Inledning och bakgrund

Studenter får vid utbildningens start information om aktuell studiegång, akademiska studier genrellt och specifikt. De får också möjligheten att träffa sina nya studiekamrater och lära känna campusområdet. Institutioner, Studentavdelningen och kårer vid Örebro universitet har länge varit aktiva i introduktionen för att ge studenterna bra förutsättningar.

Delprojektets uppdrag handlade om att skapa en introduktion för just lärarstudenter. Även om lärarstudenter har en gemensam uppstart för respektive program är flera olika institutioner involverade i utbildningen och sett ur lärarstudenters perspektiv finns det inte en gemensam och sammanhållen introduktion för alla lärarstudenter. Lärarstudenter väljer i regel sin kår tillhörighet efter sitt/sina huvudämnen.

Att skapa en introduktion i syfte att stärka den kollegiala sammanhållningen och samtidigt bidra till skapandet av en tidig yrkesidentitet blev därmed ett delprojekt inom satsningen Framtidens lärarutbildning.

2. Syfte och mål

Delprojektets syfte var initialt att initiera en introduktionsvecka före kursstart för nya studenter. Introduktionsveckan skulle bidra till en sammanhållen utbildning och erbjuda studenterna ett kollegialt sammanhang och en tidig yrkesidentitet. Målet var att en modell som svarade mot syftet skulle finnas på plats läsåret 2021/2022.

Över tid omformulerades och utvidgades syftet till att introduktionen inte bara skulle vara begränsad till en vecka.

3. Metod och genomförande

Delprojektets direktiv gav att det fanns möjlighet att indela arbetet över flera år. Strategin var att utgå från det som erbjöds i introduktionen och i dialog med lärarstudenter och uppdragsgivare successivt utveckla lösningar på studenters önskemål och behov i samråd med uppdragsgivaren. Arbetet planerades i tre delar och kom att benämnas som *Introvecka*, *Lärarstudent 1.0* och *Lärarstudent 2.0*.

3.1 Introvecka

Den första av delen handlade om två moment, kartlägga befintligt introduktionsutbud och initiera en studentdialog för bättre kännedom om studenternas situation. Arbetet pågick mars-september 2019 (med uppehåll för semester) och resurs var i huvudsak delprojektledaren.

För att kartlägga befintligt utbud under introduktionsperioden intervjuades under april och maj 2019 personal med olika roller vid lärarutbildningen, introduktionsansvarig vid Studentavdelningen samt studenter med introduktionsansvar vid kårsektionen Corax (majoriteten av lärarstudenter tillhör sektionen). Samtalen visade att ett befintligt introduktionsprogram fanns tillgängligt. Programmet erbjöds av Studentavdelningen och Universitetsbiblioteket i form av frivilliga och kortare föreläsningar anpassade för nyantagna studenter samt kårsektionernas campusvandring samt mer socialt präglade aktiviteter. De flesta lärarstudenter väljer att tillhöra Corax som är den sektion för studenter vid HumUS. Lärarstudenter med teknik, matematik, idrott och musik i sitt

program väljer oftast kårsektion efter de inriktningarna, övriga väljer Corax. Det kunde därmed konstateras att lärarstudenter inte har en sammanhållen studiesocial sektion som är aktiv under introduktionen. Kartläggningen visade dock att det fanns en förening för lärarstudenter, Örebro lärarstudenter (ÖLS) och de utgjorde en del av Corax. ÖLS hade vid tillfället ca 300 följare på Facebook och hade tidigare arrangerat ett antal studiesociala aktiviteter.

Vid terminsstart hösten 2019 började 1500 nya studenter kurser eller program vid Örebro universitet. Av dessa var 330 lärarstudenter vid förskolläraryrket, grundläraryrket och ämnesläraryrket. Kartläggning av det frivilliga utbudet visade att ca 13% av totala antalet studenter närvarade på något eller några av passen. Motsvarande siffra för lärarstudenter var 8%, dvs 26 personer. Statistiken är inte tillräckligt detaljerad för att avgöra om det var unika besökare eller om ett fåtal gick på flera/alla introduktionsföreläsningar.

Delprojektet kunde därmed konstatera att få lärarstudenter närvarade i det frivilliga introduktionsutbudet. Lärarstudenter som deltagit fick i efterhand svara på ett par frågor om föreläsningens relevans och hur de hittat informationen. Majoriteten av svaren tydde på att informationen varit givande och viktig och att de fått kännedom om dem via campusvandringen. Ingen av de tillfrågade hade kännedom om ÖLS och deras verksamhet.

För att få en bättre kännedom om studenters behov och situation satte delprojektet upp en informationscentral under höstterminens första fyra veckor. Denna central skulle bli en mötesplats dit studenter kunde vända sig med frågor och önskemål om guidning eller stöd. Mötena skulle också kunna generera en djupare förståelse av lärarstudenters önskemål och behov.

För att nå ut med informationen kunde ÖLS Facebookkonto användas som kanal och studenter kunde på så sätt både få kännedom om föreningen och delprojektets aktiviteter. Inlägg postades 3-4 gånger per vecka under 3 veckor.

Centralen i sig bestod av ett ståbord samt en stor vepa med texten "Lärarutbildningen". Enkelheten gjorde att centralen kunde flyttas till studieintensiva platser och tillfällen. Den bemannades av delprojektets resurs, studievägledare, lärare och externa gäster och anpassades tidsmässigt för att passa det övriga introduktionsschemat och studenternas scheman. Introduktionscentralen kom att ha 8 lunchpass med sammanlagt 7 gäster och ca 85 studentinteraktioner.

Ett tydligt drag som framkom i dialogen var studenternas stress och oro. Några kände stress kring vad som förväntades, andra kände stress över hur de skulle hinna med allt och andra kände oro över att inte vara tillräckligt kompetent för den akademiska nivån. I dialogen gavs råd, hänvisningar till introduktionsföreläsningarna, olika webbsidor och forum samt uppmuntran till att prata med seminarieledaren och kurskamrater.

För att få en uppfattning om vad andra lärosäten erbjuder i introduktionen gjordes en kortfattad översyn av andra lärosätens webbsidor. Särskilt fokus lades på lärosäten med lärarutbildning. Utifrån det framkom att de flesta erbjuder en introduktion liknande den Örebro universitet hade vid tillfället.

Utifrån den mer generella kartläggningen och den direkta studentdialogen kunde delprojektet dra en försiktig slutsats om att lärarstudenterna hade fått information om aktiviteterna och erbjuds en mängd stöd men att det inte prioriterades eller hade framgått som en lösning. Det kunde också konstateras att ÖLS inte aktivt ingick i introduktionsutbudet och att studenterna hade liten kännedom om deras uppdrag och ambition.

Utifrån studentkommentarer och förutsättningar för samverkan med lärarutbildning justerades delprojektets uppdrag i samråd med huvudprojektledaren till att inte begränsas till ett introduktionsutbud inför kursstart.

3.2 Lärarstudent 1.0

Efter introduktionsveckorna formades delprojektet om och en ny projektplan skrevs för att formulera kommande ambitioner och arbetets förutsättningar. Delprojektet bytte namn till Lärarstudent 1.0 för att bättre belysa det studentnära arbetet och arbetet pågick oktober 2019 till juni 2020.

Delprojektet resurser utökades med en aktivitetskoordinator, samt efter behov en resurs från angränsande delprojekt. Under våren 2020 inkluderades en nyanställd kommunikatör i arbetet. För att förankra delprojektets arbetet skedde löpande avstämningar rum med Lärarutbildningens kansli samt prefek för Lärarutbildningen.

En tätare studentdialog inleddes för att bättre förstå vad som kan bidra till att lärarstudenter tidigt kan skaffa sig en yrkesidentitet samt undersöka vilka faktorer som kan leda till en kollegial sammanhållning under utbildningstiden. Delprojektets resurser vistades i studentmiljöer för att kunna ha så många studentdialoger som möjligt, bland annat Lärarrummet i Forumhuset. Dialogen systematiserades och kunde göras mer omfattande och nyanserad allt eftersom. Intervjuer genomfördes både planerat och spontant.

I samtal med lärarstudenter framkom också tydliga önskemål om en kollegial sammanhållning och intresse av att fördjupa sin yrkesidentitet, det gällde oavsett hur långt de kommit i utbildningen. Studenter önskade fördjupade insikter och kunskaper kring konflikthantering och professionella relationer och gärna tidigt i utbildningen. Många av dem önskade också få träffa yrkesverksamma utanför sina kurser eller VFU-platser. Delprojektets uppdrag kom här att inriktas även mot mål A "Lärarutbildningen är en akademisk professionsutbildning med god integration mellan teori och praktik".

After School

I dialog med ÖLS och andra engagerade studenter beslutade delprojektet att sätta upp tematiska workshoppar och bjuda in intressanta yrkesverksamma. Delprojektledaren och aktivitetskoordinatören bestämde tillsammans med sin fokusgrupp av studenter vilka teman och i vilken ordning.

After School blev en serie med åtta workshoppar där en inbjuden gäst (yrkesverksam på något sätt) gav en kort föreläsning och sedan svarade på studenters frågor. Det blev ca två timmar av interaktion och målet var att de deltagande studenterna skulle känna att de har fått ett tydligt mervärde till sin lärarutbildning. På grund av covid-19-pandemin fick ett tillfälle ställas in och en genomfördes digitalt.

Temana var "Hur blir man en favoritlärare?", "Digitalisering", "Förskola", "Kris och sorg", "Klassrummets retorik", "Lärlägitimation och examensbevis", "Internationalisering" och "Lektionsdesign".

Aktiviteterna kommunicerades på Facebook i ÖLS kanal och lockade varje gång mellan 10-30 studenter. I utvärderingarna framkom att deltagarna var mycket nöjda med innehåll och form.

Studentengagemang

Allteftersom studentdialogerna ökade i antal initierades även andra aktiviteter inom Lärarstudent 1.0. Aktiviteterna skedde i syfte att bättre förstå och lära känna lärarstudenters behov kring kollegialt sammanhang och yrkesidentitet.

En aktivitet innebar att lärarstudenters engagemangsnivåer inventerades med viss systematik för att bättre förstå om och hur lärarstudenters engagemang för sin egen studietid ser ut. Det sattes tre nivåer. Den lägsta nivån för engagemang var att anmäla sig för huvudprojektets nyhetsbrev, nästa

nivå att vara tillgänglig för att ingå i en fokus- eller referensgrupp och den sista var att engagera sig i ett utvecklingsprojekt. Aktiviteten visade att det finns ett studentengagemang men ganska snart blev det uppenbart att en sådan grupp behöver administreras och hanteras både på kort och lång sikt och dessa uppgifter kom successivt att bli ouppdaterade.

Delprojektet kunde också med studenters insatser testa konceptet Lärarlunchen. En lärarstudent och en yrkesverksam lärare skulle matchas till ett ömsesidigt informations- och erfarenhetsutbyte. Efter två testtillfällen drog ansvarig student slutsatsen att idén skulle generera mycket förberedande arbete i relation till det intresse studenter visat under testperioden och beslut fattades att pausa idén tills vidare.

Inför examen bistod delprojektet en studentgrupp som ville arrangera en examensmiddag för ämneslärarstudenter. Delprojektets bidrag kom i första hand att bekosta olika trycksaker. Arbetet kom att dessvärre avbrytas i och med att pandemiläget. Studentgruppen följde rådande rekommendationer och middagen ställdes in.

ÖLS-dialogen fortsatte med viss regelbundenhet. Delprojektet stöttade i deras arbete för organisera sig och fördjupa studentdialogen i enlighet med föreningens syfte om att arrangera studiesociala aktiviteter och vara en samordnande plattform för lärarstudenters utbildningsfrågor. Eftersom lärarutbildning också uttryckt intresse av studentdialog och behov av studentrepresentanter kunde delprojektet bistå med att sammanföra parterna för en fortsatt dialog. Delprojektet initierade en kartläggning av beslutsvägar men allteftersom arbetet fortskred ökade komplexiteten och arbetet kom fortsättningsvis att läggas utanför delprojektet.

Parallellt med Lärarstudent 1.0 ingick delprojektledaren tillfälligt i en nätverksgrupp gällande marknadskommunikation vid lärosäten med lärarutbildning. Intervjuer och sammanställningar visade att lärarstudenter vid alla lärosäten upplever introduktionens information som ”för mycket under för kort tid. Delprojektet fick i samverkan inspiration till möjligheter gällande lärarstudenters behov och önskemål under den första tid under utbildningen.

Delprojektet kunde så långt i processen sammanfatta sina erfarenheter till fyra punkter. Studenter tycker att introduktionen är för komprimerad. Det finns studenter med engagemang att påverka sin utbildning. Det finns ett uttryckt intresse för kollegial sammanhållning och skapandet av en tidig yrkesidentitet. Få studenter tar del av utbudet.

3.3 Lärarstudent 2.0

I enlighet med syftet planerades arbetet enligt två spår; förtydliga utbud och information vid introduktionen samt erbjuda ett fördjupande material som kan utgöra en grund för eller bidra till kollegialitet och yrkesidentitet.

Delprojektet utökades med tre projektassistenter som kom att arbeta intensivt i delprojektet. Assistenterna var alla nytexaminerade lärare och hade därmed både erfarenhet och kännedom om utbildningsinnehåll, studenters önskemål och behov men också egna nätverk för fördjupad informationshämtning och -spridning. Ytterligare resurs knöts till projektet i form av en yrkesverksam ämneslärare med journalistbakgrund. Stor hänsyn togs i utformningen av materialet med tanke om den kommande förvaltningen av resultatet.

Bokmärket och Guldkant presenterades internt på lärarutbildningen under Lärarutbildningdagarna i augusti 2020. Förankring skedde sedan löpande in i Lärarutbildningen via arbetsutskottet. Delprojektet hade också regelbundna möten med Lärarutbildningens kansli för att stämma av planerade aktiviteter och hitta gemensamma beröringspunkter.

Bokmärket

I syfte att förtydliga informationen under introduktionen skapades en guide kallad Bokmärket. Bokmärket blev en direkt förädling av erfarenheter från Introveckan. Arbetet skedde i nära dialog med introduktionskoordinatorer på lärarutbildningens kansli och lärarstudenter. Utifrån erfarenheter och studentdialog utformades en sammanhållen guide för alla introduktionsaktiviteter och all relevant information den första tiden på utbildningen. Konceptet skapades för att tilltala alla lärarstudenter, oavsett program och oavsett hur långt de kommit i utbildningen.

Initialt kom idén att benämnas Kortleken och tanken var att skapa en minikortlek där varje kort skulle ha en rubrik med informativt innehåll. ASKL-kommunikatörer menade att den fysiska formen var viktig och skulle öka innehållets livslängd vilket sågs som positivt. Av praktiska skäl kom kortleken att bli ett bokmärke för att maximera nyttan. En kortlek skulle kunna innehålla mycket information men den skulle också bli komplicerad att uppdateras om så behövdes. Att välja bokmärke som format gjorde att det informativa innehållet begränsades till rubriker.

En QR-kod på Bokmärkets baksida ledde till fördjupad information på en webbsida. Denna lösning gjorde att webbinformation från olika aktörer kunde samlas under en och samma rubrik på ett relativt enkelt sätt och som relativt enkelt skulle kunna uppdateras efter behov.

Själva bokmärket trycktes på en halv A5 med dubbeltryck. Bokmärket fick ett specialdesignat nyckelband för att göra utdelningen enklare men också ge en ökad synlighet. Båda kunde sedan användas separat men påminna om att en guide finns tillgänglig när som helst.

På höstterminens första dag fanns studievägledare och delprojektets resurser i lokalerna för att dela ut Bokmärket till alla nya lärarstudenter, ca 400 st. Kansliets personal kunde samtidigt presentera sig och finnas tillgänglig för frågor och synpunkter. Studentreaktionerna var mycket positiva.

Dessvärre kunde kartläggningen gällande besöksfrekvens på universitetets frivilliga introduktionsutbud inte följas upp.

Guldkant och alumneveckan

Den andra huvudaktiviteten med fokus på att bidra till den kollegiala sammanhållningen samt möjligheten för studenter att börja skapa en yrkesidentitet kom att bli två aktiviteter. En för nyvarande studenter och en för nyligen utexaminerade (alumner). Båda kom att ha ett liknande upplägg men anpassades i omfång och kommunikativt upplägg till respektive målgrupp.

Eftersom After School-konceptet fått positiv respons men nått få studenter blev utgångspunkten att fortsätta det tematiska upplägget och utöka utbudet med intervjuer, fördjupningsmaterial samt skönlitterära tips kopplade till skolans värld. Materialet gjordes helt digitalt för ökad räckvidd och tillgänglighet men också som en lösning utifrån gällande pandemirestriktioner.

Konceptets namn blev Guldkant för lärarstudenter, en guldkant eller ett mervärde till den befintliga lärarutbildningen. Utbudet kommunicerades via ÖLS kanaler och via huvudprojektets sociala medier.

Valet av teman för Guldkant baserades fortsatt på studenters önskemål och varje tema planerades till att presenteras månadsvis och om möjligt kopplat till UVK-kursernas innehåll och schema. För ökad träffsäkerhet i upplägg och tilltal kunde projektassistenterna använda sina nätverk för att få feedback och förtydligande av önskemål.

Målgruppen för Guldkant var under perioden alla lärarstudenter oavsett program eller termin. Det blev åtta teman och varje tema hade intervjuer med yrkesverksamma för skolans stadier och

fördjupningsmaterialet bestod av en sammanställning över temarelevant material producerat utanför universitetet. Materialet var tänkt att både passa den som bara vill ha en överblick men också den som vill fördjupa sig. Valda teman blev bland annat professionella relationer, motivation, konflikthantering, främja skollärover, internationalisering, lärande för hållbar utveckling. Teman inkluderade i konceptet Guldkant pågick oktober 2020 till maj 2021.

Både Bokmärket och Guldkant kommunicerades i sociala medier i grupper och kanaler där lärarstudenter fanns samt på Lärarutbildningens TV-skärmar som under året satts upp på strategiska platser där lärarstudenter befinner sig, t.ex. i Lärarrummet i Forumhuset. Kontot hade då ca 700 följare.

Det fanns tidigare ett intresse av att undersöka möjligheten till att etablera ett alumnprogram för lärare med examen från Örebro universitet. Ett alumnprogram kan innehålla olika delar, fortbildning, erfarenhetsutbyte och rent social samvaro. Örebro universitet har ett generellt alumnprogram sedan många år där man som universitet har en fortsatt kontakt med de utexaminerade. Alumnveckan hade målgruppen lärare och förskollärare med examen 2018-2020 från något av lärarprogrammen vid Örebro universitet.

Alumnveckan pågick under fyra dagar i början av november 2020. Konceptet innehöll fyra teman presenterade varsin dag. Ämnena valdes för att passa nyutexaminerade lärare och var professionella relationer, hållbart arbetsklimat, planering och konflikthantering.

Mejllistor togs ut och varje dag skickades ca 450 mejl ut med kort info och länk till dagens sida. På sidan fanns på liknande vis som i Guldkant intervjuer med yrkesverksamma. Intervjuerna genomfördes av delprojektgruppen med målet att alla skolans stadier skulle representeras samt med så god spridning som möjligt gällande ålder, kön, etnicitet och geografisk spridning. Med tanke på tiden kunde inte alla parametrar uppfyllas. Projektgruppen använde sina egna nätverk och kunde inte sovra i den utsträckning som ambitionen gav.

Alumnerna uppmanades att kommentera och återkoppla både gällande innehåll och önskemål under veckan.

I samarbete med Lärarutbildningens kansli gjordes en plan för hur Bokmärket, Guldkant och Alumnveckan skulle kunna anpassas till befintlig information till lärarstudenter. För att avgöra vilka delar av Bokmärket som var intressanta gjordes en översiktlig kartläggning av informationsflödet från antagningsbeskedet till studentens första vecka på något av lärarprogrammen. I samråd valdes delar från Bokmärket ut och infogades i information på sidan Ny lärarstudent som administreras av Lärarutbildningens kansli.

Guldkant kompletterades med två teman från Alumnveckan och utbudet gjordes enhetligt och materialet sorterades och kompletterades och döptes om till Guldkant för pedagoger. Ingången till guldkantskonceptet lades på sidan för Lärarstudent och gjordes därmed tillgängligt för alla studenter oavsett program.

Delprojektet avslutades enligt plan 30 juni 2021 och en sammanfattning av utförda aktiviteter skickades till uppdragsgivaren samt chefen för Lärarutbildningens kansli.

4. Resultat

Resultat Introvecka

- Studentavdelningens och universitetsbiblioteket introduktionsaktiviteter: 22 st, ca 200 studenter deltog (oklart om det var unika), 25 lärarstudenter
- Introveckan: 7 gäster och ca 85 studentinteraktioner

Resultat Lärarstudent 1.0

- After School: 8 planerade workshops, 7 genomförda (6 fysiska och 1 digital). Totalt ca 70 lärarstudenter besökte workshopparna.

Resultat Lärarstudent 2.0

- Bokmärket: Ca 350 antal utdelade. Antalet sidvisningar på tillhörande digitala hemsidan kan av tekniska skäl inte redovisas.
- Guldkants startsida (2021): 1376 sidvisningar
Populära teman (2021)
 - Internationalisering: 1032 sidvisningar
 - Lärande för hållbar utveckling: 820 sidvisningar
 - Maxa din tid på lärarutbildningen: 266 sidvisningar
- Alumnveckan (november 2020)
 - Panering: 124 sidvisningar
 - Hållbart arbetsklimat: 74 sidvisningar
 - Professionella relationer: 64 sidvisningar
 - Konflikthantering: 36 sidvisningar

Resultat vid delprojektets slut juni 2021

- Tre bidrag från Bokmärket integrerat på sidan Ny lärarstudent
- Guldkant för pedagoger, ett mervärdeskoncept med 10 skolrelaterade teman

Målet att erbjuda en modell läsåret 2021/2022 uppfylldes därmed till viss del.

5. Slutsatser och fortsatt arbete

Det frivilliga introduktionsutbud som Örebro universitet varje terminsstart erbjuder alla nya studenter kan svara mot flera av lärarstudenternas behov och önskemål i uppstarten. Om den identifierade trenden med lågt deltagande kvarstår kan en möjlig åtgärd vara att schemalägga aktiviteterna arrangerade av Studentavdelningen och Universitetsbiblioteket samt låta seminarieledarna bekanta sig med utbud och innehåll. Kännedom gör att lärarutbildare kan föreslå studenterna lösningar på stress och oro och det gäller särskilt seminarieledarna under UVK 1.

Det så kallade Bokmärket uppskattades av både studenter och personal och en möjlig aktivitet kan vara att fortsätta att ge studenterna en relativt enkel fysisk och översiktlig ingång till den omfattande information studenterna möter under sin utbildning. Det fysiska mötet kan också lägga grunden för en ökad samhörighet och trygghet.

För att stärka den kollegiala sammanhållningen mellan lärarstudenter, lärarutbildare och yrkesverksamma kan materialet *Guldkant för pedagoger* vara en plattform för olika nivåer av fortbildning. Förslag till fortsatt arbete är att i dialog med ÖLS och handledare vid övningsskolor undersöka om gemensamma aktiviteter i olika former kan bidra till en denna sammanhållning och identitetsskapande. En dialog kan också initieras med studenter för att bättre förstå faktorerna till så få unika besökare och hur materialet bättre skulle kunna användas.

Materialet *Guldkant för pedagoger* ska enligt rektorsbeslut förvaltas av HumUS och beslut behöver tas var materialet ska placeras samt vem som ansvarar för uppdatering eller borttagning från och med projektavslut mars 2022. Övrigt som producerats är integrerat i material som lärarutbildningens kansli ansvarar för.