

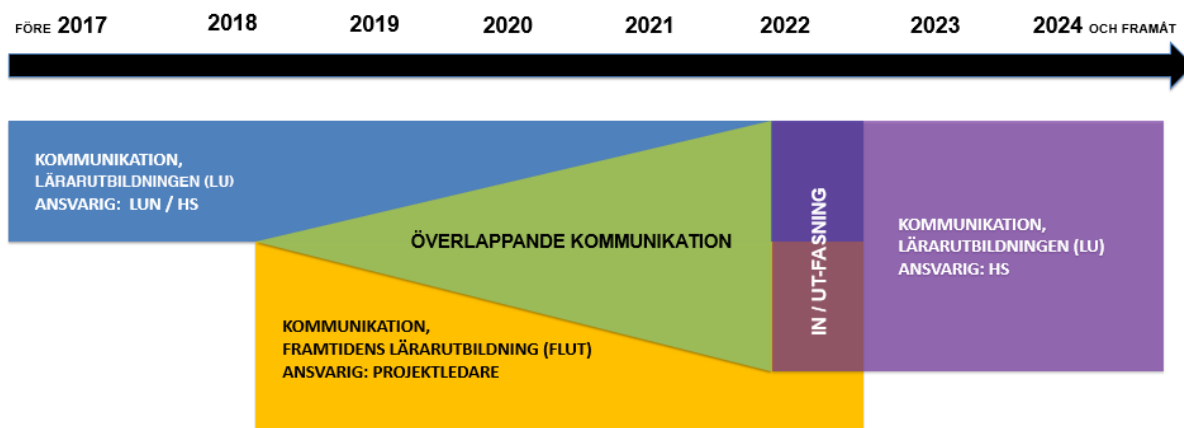
**Övergripande kommunikationsstrategi
och kommunikationsplan för lärarutbildningen
och den strategiska satsningen
Framtidens lärarutbildning
2020-2022**

Innehållsförteckning

Inledning.....	3
Syfte och mål för kommunikationen	3
Nulägesbeskrivning	4
Aktuell beskrivning av lärarutbildningen.....	4
Kartläggningar, nuläge och utmaningar	6
Aktuell beskrivning av Framtidens lärarutbildning (FLUT)	6
Kartläggningar och utvärderingar	7
Nulägesanalys	7
Kommunikationsstrategi	8
Budskap	8
Budskapsram	8
För att uppnå detta.....	8
Budskapsinnehåll	8
Målgrupper.....	9
Primär målgrupp.....	9
Sekundära externa målgrupper.....	9
Sekundära interna målgrupper.....	9
Kommunikationskanaler	10
Roller och ansvar	10
Samarbete mellan LU och FLUT, hemsida samt Inforum	11
Kommunikationsplan för 2020-2022.....	11
Plan för 2020-2021	11
Behov inför terminsstart hösten 2020	11
Behov under 2020-2021.....	11
Roller och ansvar	12
Teamledarens roll och ansvar (100%)	12
Teamets roller och ansvar (60-100%).....	12
Årshjul.....	13
Övergripande kommunikationsstruktur och målgruppsfokus 2018-2022.....	14
Redovisning av aktiviteter 2018 och 2019	17

Inledning

I det här dokumentet presenteras en övergripande kommunikationsstrategi och kommunikationsplan för lärarutbildningen (LU) och den strategiska satsningen Framtidens lärarutbildning (FLUT) för åren 2020 - 2022. Kommunikationerna omfattar såväl intern som extern kommunikation. För att resultatet av FLUT ska bli hållbart så behöver kommunikationen av lärarutbildningen och FLUT gradvis integreras, vilket illustreras i figur 1.



Figur 1. Plan för integrering av kommunikation av FLUT och LU, 2017-2022

I det här dokumentet presenteras syfte och målen och en nulägesbeskrivning. Därefter presenteras kommunikationsstrategin. I strategin beskrivs den långsiktiga inriktningen för kommunikationsarbetet, det vill säga hur arbetet ska gå till och vilka vägval som behöver göras. Slutligen presenteras Kommunikationsplanen där en lista över strategiska och taktiska kommunikationsinsatser presenteras och en tidsplan för när och av vem de ska genomföras. Kommunikationsplanen är ett levande dokument, som kan behöva revideras utifrån utvärderingar av aktiviteter, politiska beslut och annat som påverkar lärarutbildningen och FLUT. Den ska vara ett styrande och stödjande ramverk som kommer till nytta i kommunikationsarbetet på alla nivåer och fungera som ett internt diskussions- och förankringsunderlag.

Både kommunikationsstrategin och kommunikationsplanen ska samordnas med universitetets övergripande kommunikation som leds av Kommunikation och samverkansheten (KomSam).

Syfte och mål för kommunikationen

Kommunikationen av lärarutbildningen och FLUT, som beskrivs i kommunikationsstrategin och kommunikationsplanen, är att den ska fungera som ett verktyg för att planera och samordna universitetets kommunikativa insatser i syfte att:

- bidra till att lärarutbildningens och FLUT's vision och mål uppfylls. *"Skapa en utmanande lärarutbildning i stimulerande lärmiljöer som lockar motiverade studenter"*.¹
- bidra till förverkligande av Örebro universitets vision: *"Ett framstående universitet för en kunskapsbaserad utveckling"*.²

De övergripande målen med kommunikationen är att:

- lärarutbildningen, FLUT och universitetet kommunikativt upplevs som en sammanhållen organisation med en tydlig avsändare.
- både intern och extern kommunikation av FLUT filtreras genom visionen och målen för ORU och FLUT.

Effekt målet är att:

- samtliga platser på lärarutbildningen tillsätts med förstahandssökande studenter

Delmål för kommunikation av lärarutbildningen och FLUT är att:

- Lyfta fram och tydliggöra resultatet av det utvecklingsarbete för ökad kvalitet som sker inom lärarutbildningen och FLUT
- Lyfta fram/tydliggöra de processer som leder fram till ökad kvalitet
- Lyfta fram/tydliggöra hur universitetets lärarutbildning och FLUT bidrar till samhällsutvecklingen
- Lyfta fram/tydliggöra att universitetet bidrar till ett kunskapsbaserat samhälle genom att utbilda skickliga lärare
- Skapa intresse, informera och skapa dialog med relevanta målgrupper för LU och FLUT

Delmål för kommunikationen presenteras i Bilaga 1

Nulägesbeskrivning

Nulägesbeskrivningen består av tre delar. Först presenteras en aktuell beskrivning av lärarutbildningen och därefter följer en aktuell beskrivning av FLUT. Slutligen presenteras en nulägesanalys.

Aktuell beskrivning av lärarutbildningen

Örebro universitet är ett av de 17 lärosäten i Sverige som bedriver lärarutbildning. Örebro universitet har i relation till universitetets storlek en liten lärarutbildning. Exempelvis så examinerar Karlstad universitet 2,5 gånger så många lärarstudenter som Örebro universitet gör.

¹ <https://www.oru.se/strategiska-satsningar/framtidens-lararutbildning/>

² <https://www.oru.se/om-universitetet/vision-strategi-och-regelverk/>

Examinerade lärarstudenter 2018/2019

Örebro universitet	186
Umeå universitet	316
Karlstad universitet	510
Linnéuniversitetet	510

Nulägesbeskrivning för lärarutbildningsprogrammen

Lärarutbildningen omfattar flera program

- Förskolläraryrket
- Grundläraryrket Inriktning Förskoleklass till årskurs 3
- Grundläraryrket Inriktning årskurs 4-6
- Ämnesläraryrket med idag 11 inriktningar som omfattar olika kombinationer av ämnena Svenska, Engelska, Historia, Samhällskunskap, Matematik, Biologi, Musik, Idrott
- Utländska lärares vidareutbildning (ULV)
- Specialpedagogiskt program

Programmets typiska studenter:

Förskollärare I första hand kvinnliga sökande från regionen. Många söker direkt från gymnasiet eller har något eller några yrkesverksamma år bakom sig.

Grundlärare En dominans av kvinnliga sökande från regionen men uppskattningsvis är cirka 10 procent manliga sökanden mot de lägre åldrarna F-3 och cirka 40 procent för åk 4-6. De flesta söker direkt från gymnasiet eller har något eller några yrkesverksamma år bakom sig

Ämneslärare Kön fördelningen skiljer mellan olika ämneskombinationer. Sökande till svenska och engelska domineras av kvinnliga sökande och idrott domineras av manliga sökande. Studenter söker från hela landet men med en dominans av sökande från regionen. Merparten av de sökande söker direkt från gymnasiet eller ett år efter avslutade gymnasiestudier.

ULV Lärare med en utländsk lärarutbildning som vill komplettera med utbildningsvetenskaplig kärna för att få svensk lärarexamen.

Specialpedagogiskt program Lärare med svensk lärarexamen och några års yrkeserfarenhet som vill vidareutbilda sig till specialpedagog. Utbildningen ges på halvfart på distans med några fysiska träffar och lockar sökande främst från Mellansverige.

Den nuvarande dimensioneringen av lärarutbildningen bygger på följande planeringstal:

- Förskollärare 90 platser
- Grundlärare åk. F-3 60 platser
- Grundlärare åk. 4-6 40 platser

- Ämneslärare gy.³ 190 platser
- ULV 20 platser
- Specialpedagog 60 platser

Kartläggningar, nuläge och utmaningar

De tre lärarprogrammen (FL, GL, ÄL) utvärderades 2019 av Universitetskanslerämbetet (UKÄ). Förskollärarytbildningen och Ämneslärarytbildningen⁴ bedömdes ha hög kvalitet.

Grundlärarytbildningen bedömdes ha bristande kvalitet men skickade i april 2020 in revideringar och inväntar för närvarande beslut från UKÄ.

Nationellt är behovet av att öka antalet sökande till lärarutbildningar stort. Totalt behöver omkring 189 000 lärare och förskollärare examineras från lärarutbildningen fram till 2033. Med dagens nivåer av antal nybörjare och andel studenter som tar examen kommer omkring 144 000 examineras till 2033. Om inget förändras så kommer det därmed att saknas cirka 45 000 behöriga lärare och förskollärare om 15 år. Bristen väntas bli störst på ämneslärare med inriktning mot grundskolans årskurs 7–9, grundlärare med inriktning mot årskurs 4–6 samt yrkeslärare⁵.

Universitetet fyller vanligtvis alla platser på lärarutbildningen som planeras för i planeringstalen, förutom på ämneskombinationer som omfattar ämnena kemi, biologi och matematik. Svårast är att få sökande till kombinationer med kemi. Målet är att få fler förstahandssökande till samtliga lärarprogram vid Örebro universitet.

Aktuell beskrivning av Framtidens lärarutbildning (FLUT)

Projektet Framtidens lärarutbildning avslutas våren 2022 och rekrytering av motiverade lärarstudenter våren 2021 är av stor betydelse för projektets framgång. Projektet Framtidens lärarutbildning är idag inte synligt för studenterna när de söker på universitets programsidor. Annan typ av marknadsföring är därför av avgörande betydelse för att projektet ska locka motiverade studenter till universitetets lärarutbildningar.

FLUT's vision är att *”Skapa en utmanande lärarutbildning i stimulerande lärmiljöer som lockar motiverade studenter”*.

FLUT har även fyra effektmål för lärarutbildningen:

1. Lärarutbildningen är en akademisk professionsutbildning med god integration mellan teori och praktik.

³ I ämneslärarprogrammet ingår följande ämnen:

matematik, musik, idrott och hälsa, svenska, engelska, samhällskunskap, historia och biologi.

⁴ Det enda ämnet som bedömdes ha bristande kvalitet var matematikämnet som för närvarande arbetar med revideringar av ämnet

⁵ <https://www.skolverket.se/om-oss/press/pressmeddelanden/pressmeddelanden/2019-12-09-ny-prognos-fortsatt-mycket-stort-behov-av-fler-larare>

2. Lärarutbildningen bedrivs i stimulerande lärandemiljöer och har ett högkvalitativt och innovativt utbildningsinnehåll gällande såväl ämneskunskaper som den utbildningsvetenskapliga kärnan.
3. Lärarutbildningen är en sammanhållen utbildning vars studiegångar, lärandemål och bedömningar stärker utbildningens progression och kollegiala sammanhållning
4. Lärarutbildningen har en stark vetenskaplig grund där praktisk forskning är en central del.

Kartläggningar och utvärderingar

Kartläggningar, utvärderingar och nulägesrapporter presenteras löpande på projektets hemsida ⁶. Progressrapporter presenteras varje halvår och går att hitta på projektets hemsida ⁷.

Projektet Framtidens lärarutbildning avslutas våren 2022 och rekrytering av motiverade lärarstudenter våren 2021 är av stor betydelse för projektets framgång. Projektet Framtidens lärarutbildning är idag inte synligt för studenterna när de söker på universitets programsidor. Annan typ av marknadsföring är därför av avgörande betydelse för att projektet ska locka motiverade studenter till universitets lärarutbildningar.

Nulägesanalys

Både på lärarutbildningen och FLUT bedriver ett omfattande utvecklingsarbete och nulägesanalyser publiceras, som tidigare nämnts, halvårsvis på FLUTs hemsida. Den stegvisa integrationen av kommunikationen på lärarutbildningen och FLUT följer den plan som presenteras i figur 1.

Det har tidigare gjorts tre nulägesanalyser i form av SWOT-analyser: en genomfördes i januari 2018 och två genomfördes i april 2019. SWOT-analysen i januari 2018 genomfördes med projektledaren och den dåvarande styrgruppen för Framtidens lärarutbildning som bestod av prefekterna från de institutioner som bedriver lärarutbildning. I SWOT-analyserna som genomfördes i april 2019 medverkade det nationella nätverket för kommunikatörer på lärarutbildningen (ASKL) och i den andra medverkande enhetscheferna på de enheter som bedriver undervisning på lärarutbildningen. På grund av tidsbrist genomfördes analysen via e-post.

Resultatet av tidigare genomförda SWOT-analyser finns i bilaga 5 men en mer aktuell nulägesanalys presenteras i FLUTs progressrapporter (se bilaga 5).

<https://www.oru.se/strategiska-satsningar/framtidens-lararutbildning/dokumentation/rapportsamling/>

<https://www.oru.se/strategiska-satsningar/framtidens-lararutbildning/dokumentation/projektplan-och-progressrapporter/>

Kommunikationsstrategi

Här beskrivs den långsiktiga inriktningen för kommunikationen av lärarutbildningen och FLUT, det vill säga hur arbetet ska gå till och vilka vägval som ska göras. Här beskrivs också budskap, målgrupper och kommunikationskanaler och roller och ansvar.

Budskap

Under den här rubriken presenteras först en budskapsram och därefter ett budskapsinnehåll.

Budskapsram

Budskapet kan kommuniceras genom att använda #sverigesviktigasteutbildning.

För att uppnå detta

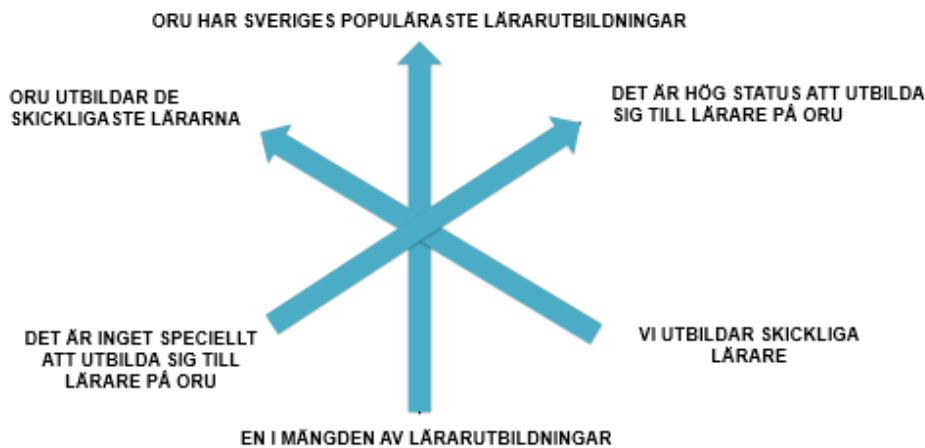
Lärarutbildningen på Örebro Universitet behöver därmed göra en positionsförflyttning:

Från att lärarutbildningen vid Örebro universitet är en lärarutbildning i mängden till att vara en av Sveriges främsta lärarutbildningar.

Från att utbilda skickliga lärare till att utbilda de skickligaste lärarna

Från att uppfattas som att det inte är något speciellt att utbilda sig till lärare på ORU till att det är hög status.

Positionsförflyttningen illustreras i figur 2.



Figur 2. Positionsförflyttning av lärarutbildningen vid Örebro universitet

Budskapsinnehåll

Budskapsinnehållet ska bygga på vad som är relevant för mottagare av kommunikationen. Det ska skapa tydlighet och visa på det värde som lärarutbildningen och FLUT levererar. Lärarutbildningen omfattar flera olika program som har olika unika särdrag. Kommunikationen av lärarutbildningen kan ske i sin helhet men kan också riktas till de unika programmen och dess olika inriktningar.

Ett viktigt budskapsinnehåll är tre samhällsutmaningar som är viktiga för att målen för Framtidens lärarutbildning nås:

- hållbar utveckling,
- framtida kompetenser (digitalisering) och
- interkulturella perspektiv.

Målgrupper

Det finns både interna och externa målgrupper. I figur 3 synliggörs målgrupperna där de interna målgrupperna är gråmarkerade och externa målgrupper är blåmarkerade nedan.



Figur 3. Interna och externa målgrupper

Målgrupper som är markerade med stjärnor är grupper som ska prioriteras i kommunikationen. En prioritering av målgrupper och varför de är viktiga presenteras i bilaga 2

Primär målgrupp

Den primära målgruppen är potentiella studenter eftersom ett förändrat sökbeteende hos unga som söker universitetsstudier kan göra det möjligt att samtliga av universitetets platser på lärarutbildningen tillsätts med förstahandssökande.

Sekundära externa målgrupper

Det finns fler sekundära målgrupper som kan åstadkomma ett förändrat beteende hos potentiella studenter. Sekundära externa målgrupper är: Media, skolhuvudmän i regionen, samtliga skolor i regionen och dess rektorer, lärare och studievägledare, skolpolitiker, alumner, potentiella medarbetare, externa nätverk och samarbetspartners som tex LUK, RUC och ULF samt sektorn som helhet.

Sekundära interna målgrupper

Sekundära målgrupper för kommunikationen är universitets personal och i synnerhet personal knuten till lärarutbildningen och personer som arbetar i projektorganisationen. Dessa grupper behöver bedriva

en utbildning av hög kvalitet för nuvarande studenter och samtidigt arbeta med utvecklingsarbete inom ramen för FLUT.

En annan viktig intern sekundär målgrupp är nuvarande lärarstudenter. Vad de tycker och säger om utbildningen har stor trovärdighet hos potentiella studenter och de fungerar därigenom som ambassadörer.

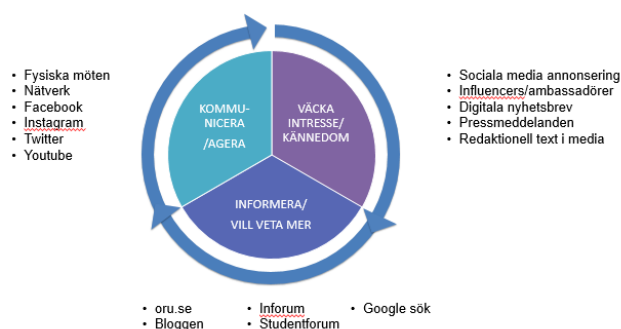
Kommunikationskanaler

För att nå de målgrupper som är prioriterade behövs kommunikationskanaler. I första hand ska redan existerande, upparbetade kanaler användas.

De viktigaste kanalerna är:

- Digitala kanaler (väcka intresse, informera, kommunicera)
- Redaktionell media (väcka intresse, informera)
- Fysiska möten (kommunicera)

Syftet med olika kommunikationskanaler synliggörs i figur 4.



Figur 4. Kommunikationskanalernas olika syften

Hashtags som kan användas är:

#framtidenslärarutbildning och #sverigesviktigasteutbildning

För en mer utförlig matris som illustrerar vilka målgrupper som nås genom vilka kanaler och vilket huvudsyfte respektive kanal fyller, se bilaga 2.

Roller och ansvar

Ansvaret för kommunikation av Lärarutbildningen och FLUT genomförs av KomSam, LUK och FLUTs projektorganisation. Dessa behöver gemensamt äga budskapet och behöver integrerad och transparent kommunikation.

Universitetets övergripande arbete med kommunikation leds av Kommunikation och samverkansheten (KomSam). KomSam är indelat i tre enheter: kommunikationsenheten, enheten för studentrelationer och enheten för samverkan. Kommunikationsenheten arbetar med forskningskommunikation, utbildningskommunikation, internkommunikation, webb och grafisk formgivning. Enheten har även i uppgift att bidra i kommunikationen av FLUT och universitetets andra strategiska satsningar. Enheten för studentrelationer ansvarar för arbetet med studentrekrytering, breddad rekrytering och studentsamverkan.

LUK ansvarar för att kontinuerligt uppdatera programsidorna.

Samverkan mellan KomSam, FLUT och lärarutbildningen sker inom ramen för ett kommunikationsteam. Teamet leds av en teamledare och är både ett strategiskt, rådgivande och operativt stöd till projektledningen, delprojekten och till lärarutbildningen. Kommunikationsplan 2020-2022.

Samarbete mellan LU och FLUT, hemsida samt Inforum

För att uppnå ett integrerat och effektivt samarbete mellan FLUT och DLU så har en grupp tillsatts som ansvarar för att förvalta och utveckla lärarutbildningens externa och interna webbsidor. Gruppens arbetsnamn är Webb-trion och i den ingår representanter från FLUT och DLU.

Arbetsfördelningen innebär att:

- en person ansvarar för informationen på den interna webbsidan Inforum (*representant som deltar vid Arbetsutskottets veckovisa möten*)
- en person för informationen på Lärarutbildningens sida på oru.se (*representant från Lärarutbildningens kansli LUK*)
- en person ansvarar för informationen om Framtidens lärarutbildning på på FLUTs projektsida på oru.se (*representant med kommunikationsansvar för FLUT*)

Webb-trion ansvarar för att informationen på dessa tre sidor är relevant och aktuell och att uppbyggnaden av webbsidorna följer den gemensamma grundstrukturen så långt det är möjligt. Ett viktigt ansvarsområde för Webb-trion är också att säkerställa att den information som publiceras på dessa sidor är synkroniserad. Detta för att öka tydligheten mot såväl externa som interna målgrupper. De respektive webbsidorna ska vara den första källan för information där besökaren hittar svar på eventuella frågor. Utmaningen är att tillgodose behov från projektets respektive målgrupper, såväl interna och externa samt primära och sekundära.

Webb-trions arbete utgör en del i det långsiktiga arbetet med att integrera den verksamhet som FLUT och DLU bedriver efter projektets slut.

Kommunikationsplan för 2020-2022

Här presenteras en plan för kommunikationsaktiviteter för 2020

Plan för 2020-2021

Behov inför terminsstart hösten 2020

- Bokmärke
- Introfilmer
- Hemsida
- Innehåll skärmar

Behov under 2020-2021

- Löpande reportage minst 1 ggr/mån
- Beskriva projektets progression och resultat
- Lärarstudent 2.0 samt Örebro Lärarstudenter (ev)
- Strategiskt arbete med webb-trion (LU ORU, LU Inforum, FLUT)

- Förstärka samarbete mellan LUK och FLUT
- Utveckla den interna dialogen mellan berörda enheter
- Aktivt arbete med studentrekrytering inför antagning hösten 2021 och 2022
- Ta fram en signaturbild och ett bildspråk för Framtidens lärarutbildning
- Nyhetsbrev

Roller och ansvar

Teamledarens roll och ansvar (100%)

Teamledaren leder kommunikationsteamet för Framtidens lärarutbildning. Teamet består av skribent, webbredaktör, art director och filmproducent. Arbetet sker i nära samarbete med projektsamordnaren för Framtidens lärarutbildning och i samverkan med ansvariga för verksamheten på lärarutbildningen.

I rollen ingår att leda, planera och följa upp kommunikationsteamets arbete och att medverka i arbetet med att utveckla samverkan mellan de olika institutionerna vid universitetet och avdelningen för Kommunikation och samverkan.

Ansvar för kommunikation av Lärarutbildningen och FLUT genomförs av KomSam, LUK och FLUTs projektorganisation. Dessa behöver gemensamt äga budskapet och behöver integrerad och transparent kommunikation.

Universitetets övergripande arbete med kommunikation leds av Kommunikation och samverkansenheten (KomSam). KomSam är indelat i tre enheter: kommunikationsenheten, enheten för studentrelationer och enheten för samverkan. Kommunikationsenheten arbetar med forskningskommunikation, utbildningskommunikation, internkommunikation, webb och grafisk formgivning. Enheten har även i uppgift att bidra i kommunikationen av FLUT och universitetets andra strategiska satsningar. Enheten för studentrelationer ansvarar för arbetet med studentrekrytering, breddad rekrytering och studentsamverkan.

LUK ansvarar för att kontinuerligt uppdatera programsidorna

Samverkan mellan KomSam, FLUT och lärarutbildningen sker inom ramen för ett kommunikationsteam. Teamet leds av en teamledare och är både ett strategiskt, rådgivande och operativt stöd till projektledningen, delprojekten och till lärarutbildningen. Kommunikationsplan 2020-2022.

Teamets roller och ansvar (60-100%)

Teamet består av:

- Webbredaktör,
- Skribent
- Art Director
- Filmproducent

Ansvarig	Behov
Webbredaktör (Daniel)	Webb, oru.se och Inforum Utbildning och utveckling, löpande underhåll
Skribent (Maria)	Reportage, blogg En artikel i månaden, bild och text
Art Director (Nicklas)	Bilder, grafiskt manér, bokmärke, minihemvister/Lärarrummet Grunder för skärmarna Grunder för det grafiska uttrycket: Mallar pdf, ppt et Pilen/huvudbild för FLUT
Filmproducent	Introfilmer till HT20, Tannerstad Förädla studentfilmer, Linus och Isabell (GDPR, Redigering, loggor och nyttjanderätt) Bygga bibliotek, Anna och Jonas Progressionsområden Produktion av Temafilmer: Hållbar utveckling, Digitalisering (Framtida kompetenser), Interkulturella perspektiv Övrigt: <ol style="list-style-type: none"> 1. ULV-alumn 2. Forskning 3. Komvux 4. Följa nyexaminerad student 5. Gymnasierrekrytering

Årshjul

Det finns behov av att skapa ett sammanhållet årshjul för kommunikationen av FLUT och lärarutbildningen. Ansvariga är FLUT, LUK, KomSam och ASKL

Ordinarie kommunikation av lärarutbildningen ansvarar KomSam och LUK för.

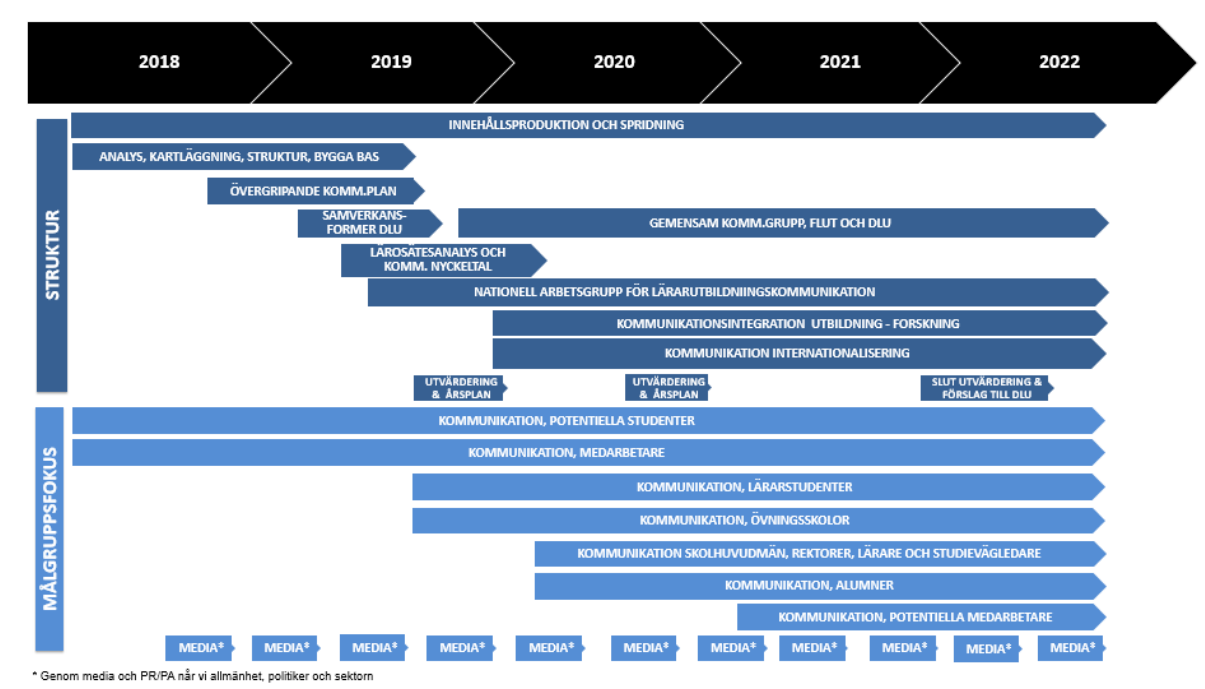
I tabell 1 presenteras aktiviteter som årligen genomförs av KomSam och Lärarutbildningskansliet (LUK).

Tabell 1. Årshjul för KomSams och LUKs kommunikation av lärarutbildningen

Tidpunkt	Aktivitet	Ansvarig
Ht	Uppdatering av programsidor	LUK och Programansvariga
	Studentmässor med deltagande av studentambassadörer	
	ORUs kanaler för sociala medier	Studentrelationer
	Möte med studievägledare	

Övergripande kommunikationsstruktur och målgruppsfokus 2018-2022

I figur 5 presenteras en plan för kommunikationen 2020.



Figur 5. Övergripande kommunikationsstruktur och målgruppsfokus, 2019-2022

Kommunikationsaktiviteter genomförda 2018 och 2019 redovisas i bilaga 3.

BILAGA 1

Kommunikationens delmål

Förutom att kommunikation ska bidra till att uppnå effektmålen för FLUT, finns det specifika mål för kommunikationen av FLUT utifrån vilken typ av kommunikation det är.

- För **intern kommunikation**:
 - Öka stoltheten och känslan av sammanhållning. Mäts över tid genom att tex närvaro, engagemang och delaktighet i olika kanaler och även via enkäter.
- För utbildningskommunikation:
 - Det yttersta målet är att få fler förstahandssökande med högre meritvärde
 - Kommunikationsmålen är hur många i målgruppen vi når ut till, hur många som interagerar med oss, samt att de kopplar samman oss med vår budskapsram och vårt budskapsinnehåll
 - Vi har även som mål att göra en positionsförflyttning av synen på lärarutbildningen (och läraryrket, i den mån vi kan påverka detta) både internt, i media och bland potentiella studenter från yngre tonåren och uppåt. Detta mäts genom en enkät vid projektets avslut.
 - Vi ska även öka kontaktytorna och dialogen mellan lärarutbildningen och regionens skolhuvudmän.
- För **forskningskommunikation** (knuten till FLUT):
 - Identifiera och tydliggöra forskningen kopplad till utbildningen
 - Få ökat genomslag i media.
 - Våra forskare ska ta en än mer (pro)aktiv roll i samhälls- och /mediadebatten.

Vi har även definierat kommunikationsmål utifrån vad vi vill att målgrupperna ska veta, tycka och göra:

- Vad vill vi att målgrupperna ska veta (kunskapsmål) ?
 - De ska veta att ORU har en strategisk satsning på lärarutbildningen och hur den utvecklas/resultaten
 - De ska veta var man kan hitta mer (och uppdaterad) information
- Vad vill vi att målgrupperna ska tycka (attitydmål)?
 - De ska tycka att det är en *viktig, intressant och spännande* satsning, för både dom själva och för samhället
- Vad vill vi att målgrupperna ska göra (beteendemål)? Det kan vara olika saker för olika målgrupper och aktiviteter, men generellt vill vi att:
 - De ska bli *nyfikna och vilja följa* utvecklingen för FLUT/DLU
 - De ska vilja *kommunicera/interagera* FLUT/DLU
 - Ytterst vill vi få fler motiverade studenter att söka ORUs lärarutbildningar i förstahand

BILAGA 2

MÅLGRUPP	VARFÖR ÄR DE VIKTIGA FÖR OSS?	HUR VIKTIGA ÄR DOM? 1=inte så viktiga, 5=väldigt viktiga	VÅR RELATION IDAG? 1=inte så bra 5=väldigt bra
EXTERNT			
Potentiella studenter	Huvudanledningen till hela projektet - att få fler och mer studiemotiverade studenter	5	1
Media, regionalt	En trovärdig spridare av att få ut våra (forsknings)nyheter till många andra målgrupper	4	3
Skolhuvudmän i regionen	Viktiga för det strategiska, långsiktiga samarbetet för att få fler och motiverade studenter till lärarutbildningen	4	3
Studievägledare i regionen	Inflytande på elevers studieval	4	1
Skolpolitiker, regionalt	Örebro kommun ska bli en av Sveriges bästa skolkommuner 2025 (KLÖS är kommunalen lokalt, kommunikationen genom ULF, nationellt som har en egen komplan) Få upp intresset för Praktisk forskning	4	2
Lärare på regionens skolor	Lärarna är de som kan väcka intresset bland elever att vilja bli lärare Forskningskomm: praktisk forskning	4	2
Potentiella medarbetare	Säkra lärarutbildare och forskare. Kompetensförsörjningen	4	1
Alumner	FRAMTIDA: Viktiga budskapsbärare ute i de skolor de tar anställning, vi vill fortsätta hålla kontakten och ge information/nätverka. Dock finns det ett tidsmässigt perspektiv att ta hänsyn till här, att de första alumner från FLUT inte finns förrän 2025, långt efter projektavslut. De kommer dock att vara väldigt viktiga och det yttersta beviset på projektets framgång - att vi verkligen utbildar "Sveriges bästa lärare".	3	N/A
Rektorer på regionens skolor	Rektorerna är våra studenters arbetsgivare Forskningskomm: praktisk forskning	3	1
Skolpolitiker, nationellt	Få upp intresset för Praktisk forskning Få dom att höja antagningskraven till lärarutbildningen	3	2
Föräldrar till dagens elever	Indirekt målgrupp. Stötta när deras barn vill bli lärare:) Få upp intresset för Praktisk forskning och hur det kan förbättra undervisningen "action-based"	2	1
Media, nationellt	En trovärdig spridare av att få ut våra forskningsnyheter till alla de andra målgrupperna för forskningskomm	3	1
Sektorn, nationellt	Visa upp våra framgångar i praktisk forskning (vår del i ULF-avtalet)	3	?
Allmänheten	Vi tar vårt ansvar för att lösa ett viktigt samhällsproblem - att vi har bra och tillräckligt med lärare	2	0
Internationell media		2	0
Nationella aktörer		2	0
INTERNT			
Projektmedlemmar i delprojekt och aktiviteter	Kärnan i förändringen / förbättringen av lärarutbildningen / att nå projektmålen	5	3
All personal på lärarutbildningen	Är de som ska förvalta förändringen vidare efter projektavslut / när projektet går in i ordinarie förvaltning	5	3
Lärarstudenter	De viktigaste ambassadörerna och "beviset" att vi har Sveriges främsta lärarutbildning	5	2
Övnings skolans huvudmän och personal i regionen	Del i projektet, en förlängd arm av lärarutb. Personal på övnings skolor bli våra ambassadörer.	5	3
Interna beslutsfattare (univ.ledning, HS ledning)	Både ambassadörer (avsändare) för projektet och de som tar besluten om riktning och prioriteringar	4	2
Studentkåren/Corax/Lärarstudenterna	Studenternas språkrör både in i projektet och från projektet och till studenterna. Kanalen emellan.	3	1
Interna stödfunktioner	Beroende av stödfunktioner och andra institutioner prioriterar FLUT och jobbar i samma riktning	varierar: 2-4	varierar: 1-4

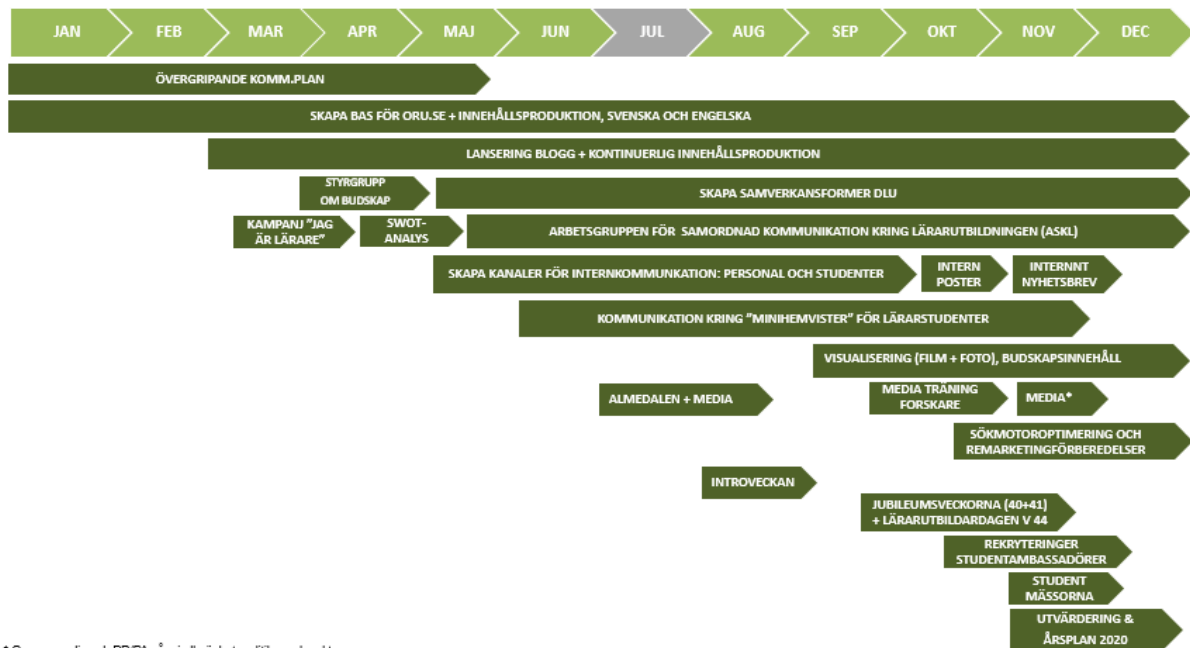
BILAGA 3

Redovisning av aktiviteter 2018 och 2019

Nedanstående bild ger visar en översikt över de kommunikationsaktiviteter som genomfördes 2019.

Deltagande i den nationella satsningen #Jagärlärare

För detaljerade beskrivningar av varje aktivitet hänvisar vi till bilaga 7.



Figur 10. Översikt av kommunikationsaktiviteter, 2019

Figur 7 ger en översiktlig bild av de processer som behöver skapas 2019-2022, samt vilket målgruppsfokus vi har varje år. De primära målgrupperna finns med under hela perioden och successivt läggs fler målgrupper till.

BILAGA 4

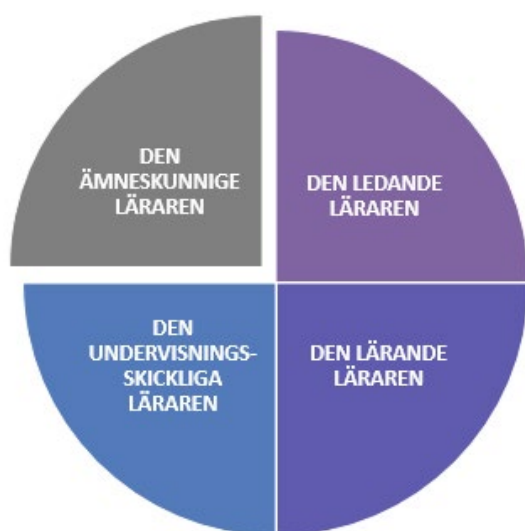
Vi har sökt efter vad som kan vara minsta gemensamma nämnaren för allt och landat i att våra studenter år 2022 ska få med sig fyra tydliga kompetensområden som är viktiga för framtidens lärare. De baseras på VFU's progressionsstråk för grundlärarutbildningen. Lite kort kan man säga att det handlar om studentens utveckling genom VFU under utbildningen. Progressionsstråken kan även sättas in i ett större sammanhang och fungera som en minsta gemensam nämnare för samtliga program och den kompetens som våra studenter får, med tillägget av kompetensområden "den ämneskunnige läraren".

Det är ett budskapsinnehåll som är relevant för samtliga huvudmålgrupper – studenterna vet vad de får av att läsa en lärarutbildning hos oss, arbetsgivarna vet vad de kan förvänta sig för kompetenser hos våra alumner och så vidare.

Delprojekt som genomförs inom FLUT kan kopplas till hur de stärker en eller flera av kompetenserna hos studenterna. Respektive program – och kurs – kan berätta vilken eller vilka kompetensområden som stärks.

Genom att använda de fyra kompetensområdena som budskapsinnehåll, har vi goda förutsättningar för att bygga ett konsekvent och tydligt varumärke, som stärker både lärarutbildningen (FLUT + DLU) och universitetet.

För en ingående beskrivning av respektive progressionsstråk för VFU – se bilaga. ?



Figur 6. De fyra kompetensområdena, baserat på VFU's progressionsstråk. Delarna kan vara olika stora för respektive program.

BILAGA 5



Figur 4: Sammanfattning av den nationella SWOT-analysen, april 2019 (se även bilaga 3)