



Utbildningsplan

Dnr CF 52-534/2005

Sida 1 (7)

FÖRETAGSEKONOMI – MAGISTERPROGRAM 40/80 POÄNG

Business – Master Programme of Science 40/80 points

Utbildningsprogrammet är inrättat och utbildningsplanen fastställd av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap den 4 oktober 2005.

1 ALLMÄNT

Företagsekonomiska magisterprogrammet är ett fritt program omfattande 40/80 poäng och leder fram till en magisterexamen med huvudämnet företagsekonomi. Utbildningen förbereder för kvalificerat yrkesarbete på ledande befattningar inom olika specialområden såsom affärs- och verksamhetsutveckling, verksamhetsstyrning, redovisning och revision, finansiering och personalledning, såväl i företag som i offentlig sektor. Programmets kursinnehåll har en stark koppling till aktuell forskning inom det område utbildningen berör med speciellt fokus på forskning om förändrings- och förnyelseprocesser. Förutom att förbereda studenten för kvalificerat och förändringsorienterat yrkesarbete är utbildningen även förberedande för forskarutbildning inom ämnet.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för grundläggande högskoleutbildning

Den grundläggande högskoleutbildningen skall ge studenterna

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, samt
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 9 § högskolelagen [HL])

2.2 Mål för programmet

Utöver de allmänna målen i 1 kap. 9 § HL har Örebro universitet följande mål för programmet.

Efter avslutad utbildning skall den studerande:

- ha utvecklat sin förmåga att självständigt analysera företags- och organisationsrelaterade problem utifrån fördjupade kunskaper inom ett valt specialområde,
- ha nått fördjupad förståelse för företagande och organisering i en samhällelig kontext,
- ha utvecklat förmåga att, inom sitt specialområde, aktivt leda och samverka vid förnyelse och förändringsarbete.

3 UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Programmet inleds med en gemensam termin, som innehåller tre kurser med olika tema relaterade till forskningsverksamheten inom ämnet, såsom hållbar utveckling, affärsetik, förändring och innovation, samt forskningsmetodik. Under programmet sker fördjupning inom valfri inriktning: Organisation och ledning, Marknadsföring och affärsförnyelse, Ekonomi- och verksamhetsstyrning eller Redovisning och Finansiering. Inom ramen för programmet ges även utrymme för en termins studier inom ett valfritt kunskapsområde, antingen inom ramen för Örebro universitets kursutbud eller genom en termin på utländskt universitet. Studenterna ges här möjlighet att relatera sina tidigare kunskaper till teorier och frågeställningar som behandlas inom andra områden och miljöer och därigenom vidga perspektivet. I utbildningen ingår även ett självständigt arbete motsvarande 20 poäng.

3.2 Rekommenderad studiegång

Termin	<i>Företagsekonomi – magisterprogram, 80 poäng</i>			
1 Tema	- Research Methodology, 5p - Business Ethics and Sustainable Development, 5p - Change and Innovation Management, 10p			
2 eller 3 Fördjupning	Organisation och ledning, 20 p	Marknadsföring och affärsförnyelse, 20 p	Redovisning och finansiering, 20 p	Ekonomi- /Verksamhetsstyrning, 20 p
3 eller 2 Valfri inriktning	Valfritt, 20 p	Valfritt, 20 p	Valfritt, 20 p	Valfritt, 20 p
4 Självständigt arbete	Självständigt arbete, 20 p	Självständigt arbete, 20 p	Självständigt arbete, 20 p	Självständigt arbete, 20 p
Poäng	80	80	80	80

Programstudenter som avser att läsa två år rekommenderas att börja med programmets tematermin där organisering och företagande sätts in i ett samhälleligt och vetenskapligt sammanhang. Tre kurser ingår i tematerminen:

Research methodology C, 5 poäng

Kursen har som mål att bidra till ökad kunskap om olika vetenskapsteoretiska perspektiv inom samhällsvetenskapen samt att bidra till en fördjupad förmåga att författa, analysera och bedöma utredningar och vetenskapliga rapporter.

Business Ethics and Sustainable Development C, 5 poäng

Kursen behandlar, förutom etiska frågor kopplade till professionalism, företagande och affärsrelationer, även mer övergripande ansvarsfrågor relaterade till ledarskap och medarbetarskap.

Change and Innovation Management C, 10 poäng

Kursen ger möjlighet att nå fördjupade kunskaper om förändring. Förändrings- och förnyelseprocesser problematiseras med utgångspunkt i olika teoretiska, historiska, etiska och politiska strömningar. Studenter, med olika bakgrund, t.ex. utbildning inom olika delämnena och erfarenhetsbakgrund, kan tillsammans problematisera utifrån skilda teoretiska och praktiska utgångspunkter.

Under den andra (alt tredje) terminen rekommenderas studenten att läsa valfria kurser, antingen vid utländskt universitet eller inom ramen för Örebro universitets kursutbud. Den tredje (alt andra) terminen ägnas åt fördjupade ämnesstudier inom valt specialområde. Inom programmet möjliggörs fördjupning inom fyra specialområden. Studenten kan välja att rikta in sig på ett av dessa områden, alternativt kombinera kurser inom två områden.

Organisation och ledning (General Management) D

Målet är att studenten ska erhålla fördjupade kunskaper om ledning och förändring av organisationer i en omgivning präglad av komplexitet och osäkerhet, samt om hur egna perspektiv och värderingar kan påverka en organisation i förändring. Den traditionella bilden av chefskapet kontrasteras mot en socialt orienterad syn, med fokus på förmågan att interagera, entusiasmera och leda människor. Ett särskilt fokus läggs vid möjligheten att, vid förändringsarbete, balansera samhällets respektive organisationens finansiella och sociala hälsa. Inriktningen är utvecklad för olika ledarpositioner (t ex projektledare, funktionschef, personalchef, strategisk analytiker, förändringsagent) i olika typer av organisationer (privata, offentliga, ideella), samt för positioner där ledare och chefer tillhör målgruppen (managementkonsult, rådgivare).

Marknadsföring och affärsförnyelse (Marketing and Business Dynamics) D

Det överordnade målet är att ge deltagarna djupgående kunskaper om förändrings- och förnyelseprocesser i främst företag, med fokus på relationen till marknaden. Kunskap om omvärlden i ett vidare perspektiv i

form av internationalisering och globalisering, inklusive politisk, social, ekonomisk och teknisk utveckling och dess betydelse är av stor vikt. Under utbildningen förväntas studenterna förvärva sådana kunskaper att de aktivt skall kunna bistå i den strategiska utvecklingen av den verksamhet där de är anställda eller arbetar som konsulter. Arbetsuppgifterna kan röra affärsutveckling, strategisk planering, marknadsplanering, marknadsföring, marknadskommunikation och produktutveckling.

Redovisning och finansiering (Accounting and Finance) D

Målet med denna inriktning är att de studerande skall erhålla fördjupade kunskaper i teori och regelverk inom redovisnings och finansieringsområdet, såväl nationellt som internationellt, samt förmåga att utvärdera och utveckla kunskap inom området. Fördjupningen är inriktad mot arbete inom redovisnings-, revisions- samt finansieringsområdet, inom såväl privata företag som offentlig verksamhet. Utbildningen är således förberedande för befattningar som revisor, redovisningschef, ekonomichef eller finansanalytiker. Inriktningen ska även tillgodose de formella krav på utbildning som finns för att söka auktorisation som revisor. Ett nära samarbete med såväl praktiker som forskare inom redovisning och finansmarknad betonas. Inriktningens fokus på kunskap om lagstiftningen inom området innebär även ett nära samarbete mellan redovisnings- och juridikämnet.

Ekonomi-/verksamhetsstyrning (Management Accounting and Control) D

Målet är att studenterna skall erhålla en fördjupad förståelse för de organisatoriska och beteendemässiga konsekvenser som utveckling och användning av system för ekonomi- och verksamhetsstyrning kan ha. Stor vikt läggs också vid att fördjupa studentens förmåga att själv utveckla modeller för ekonomi-/verksamhetsstyrning. Inriktningen fokuserar den yrkesroll i organisationen som brukar kallas controller/affärsekonom. Utbildningen innebär en förberedelse för en rad kvalificerade befattningar såsom Business Controller, Ekonomichef, Redovisningschef och managementkonsult.

Utbildningen avslutas med ett *självständigt arbete* om 20 poäng.

Programstudenter som avser att ta ut magisterexamen efter ett år inom programmet rekommenderas att börja med fördjupningsstudier, alternativt en valfri termin, antingen inom ramen för Örebro universitets kursutbud eller genom en termin på utländskt universitet. Utbildningen avslutas med ett självständigt arbete.

3.3 Studieformer

Seminarier och handledning utgör centrala inslag i all undervisning inom programmet. Därtill förekommer även föreläsningar där lärare, gästföreläsare från näringsliv, offentlig sektor eller interna och externa forskare strukturerar materialet och inspirerar studenternas eget kunskapssökande. En genomgående tanke är att utbildningen skall bygga på ett stort inslag av studentaktivitet, där studenterna i seminarieverksamheten,

muntligt såväl som skriftligt presenterar, analyserar och diskuterar utifrån olika perspektiv. Detta i syfte att träna reflektionsförmågan och öka förutsättningarna för ett självständigt kunskapssökande och en helhetssyn på området. Under utbildningens gång skall fallföretag (kursföretag) genom gästföreläsningar, studiebesök och fallbeskrivningar knytas till kurserna för att tydliggöra och möjliggöra problematisering av olika praktiska tillämpningar.

3.4 Obligatorisk närvaro

Krav på obligatorisk närvaro förekommer på seminarier vid samtliga kurser inom programmets ram. För närmare information om kraven på obligatorisk närvaro och dess omfattning, se respektive kursplan.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Under en termin finns möjlighet för studenterna att söka kurser på ett utländskt universitet.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall, enligt 6 kap. 10 § högskoleförordningen (HF), betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg skall, enligt 6 kap. 11 § HF, användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd, om inte högskolan föreskriver annat betygssystem.

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygskalan framgår detta av respektive kursplan.

6 EXAMEN

Filosofie magisterexamen (Degree of Master of Social Science) erhålls efter

1. fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 160 poäng, varav
2. fördjupade studier på 80-poängsnivån i huvudämnet (ABCD)
3. ett självständigt arbete om minst 20 poäng på D-nivå eller två om vardera minst 10 poäng på C- respektive D-nivå i huvudämnet
4. i huvudämnet får 40 poäng från forskarutbildning tillgodoräknas, samt
5. kurs(er) om minst 20 poäng i ett andra ämne (biämne) från förutvarande filosofiska fakulteternas samlade ämnesområde.

Ekonomie magisterexamen (Degree of Master of Science in Business and Economics) erhålls efter

1. fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 160 poäng, varav
2. fördjupade studier på 80-poängsnivån (ABCD) i något av huvudämnena företagsekonomi eller nationalekonomi
3. kurs(er) om minst 20 poäng i det ämne (biämne) ovan som ej valts som huvudämne

4. ett självständigt arbete om minst 20 poäng på D-nivå eller två om vardera minst 10 poäng på C- respektive D-nivå i huvudämnet, samt
5. i huvudämnet får 40 poäng från forskarutbildning tillgodoräknas.

För ytterligare information, se Examensordning för grundutbildning vid Örebro universitet.

7 BEHÖRIGHETSVILLKOR

7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet

För behörighet till programmet krävs kandidatexamen om minst 120 poäng eller motsvarande med minst 40 poäng i ämnet företagsekonomi.

7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurs inom programmet

För att bli antagen till kurs inom programmet krävs att den studerande har den särskilda behörighet som föreskrivs. Valbara kurser inom programmets valbara del kan ha andra behörighetskrav. Särskild behörighet framgår av respektive kursplan.

8 URVAL OCH PLATSGARANTI

8.1 Urval till programmet

Platserna på programmet fördelas enligt följande:

- 70 procent av platserna fördelas efter antal högskolepoäng (upp till 150).
- 30 procent av platserna fördelas efter antal yrkesverksamma år efter examen (upp till 5 år).

8.2 Platsgaranti inom programmet

Den som antagits till programmet har platsgaranti, för högst 20 poäng per termin, till universitetets kursutbud där den studerande uppfyller kraven för den särskilda behörigheten upp till 80 poäng. För eventuella kurser som är undantagna platsgarantin, se Antagningsordning för grundutbildningen – föreskrifter vid Örebro universitet.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräknande för erhållande av betyg på kurs fattas av examinator för den aktuella kursen (6 kap. 10 § HF).

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av chefen för Utbildnings- och forskningsavdelningen (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall fattas av respektive institutionsstyrelse (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se Tillgodoräknandeordning för grundutbildningen – föreskrifter vid Örebro universitet.

10 ÖVRIGT

Det kan förekomma att kurser inom programmet samläses med utländska studenter, varvid undervisningen sker på engelska.

- - -

IKRAFTTRÄDANDE- OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER (6 KAP. 9§ HF)

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2006