



ÖREBRO UNIVERSITET

RESTAURANG- OCH HOTELL-
HÖGSKOLAN – GRYTHYTTE
AKADEMI

Utbildningsplan

Dnr CF 52-474/2009

Sida 1 (7)

HOTELL OCH VÄRDSKAP, 180 HÖGSKOLEPOÄNG

Hotel and Hospitality Programme, 180 Higher Education Credits

Utbildningsprogrammet är inrättat den 8 december 2006 av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap. Utbildningsplanen är senast fastställd den 14 oktober 2009 av fakultetsnämnden för humaniora och socialvetenskap

1 ALLMÄNT

Filosofie kandidatprogrammet Hotell och värdskap är ett treårigt branschorienterat program som omfattar 180 högskolepoäng

Utbildningen har fokus på management med värdschapsprofil. De studerande tränas i att leda verksamhet, att arrangera evenemang, kongresser och möten inom hospitality. Kunskap om gästens helhetsupplevelse av värdschapschaps och hotellvistelse studeras med stöd av de för utbildningen centrala fem aspekterna: mötet, rummet, produkten, stämningen och styrsystemet. Dessutom ger utbildningen träning i estetiskt gestaltande av miljöer.

Praktiska moment kombineras med teori, experiment, reflektion och analys för att skapa en upplevelse för alla sinnen.

Hotellbranschens organisation och styrsystem fokuseras också genom självständiga och kritiska analyser av värdschapschaps, service, management ekonomi, resande, turism, information, data, kommunikationssystem, rättskunskap och säkerhet. Utbildningen innehåller betydande inslag av kurser inom det företagsekonomiska området såsom marknadsföring, organisation och ledarschapschaps, redovisning, kalkylering och finansiell styrning. Internationella verksamhetsförlagda studier rekommenderas.

Under utbildningen möter studenterna både forskande lärare, yrkesverksamma branschrepresentanter samt kreativ och konstnärlig kompetens, vilket innebär att vetenskaplig teori kombineras med yrkeskunskapens erfarenhetsbaserade praktik och estetisk gestaltning.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för utbildning på grundnivå

Utbildning på grundnivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella eller specialutformade program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper.

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 8 § högskolelagen [HL])

2.2 Mål för programmet Hotell och värdskap

Mål (utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § HL)

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

(bilaga 2, högskoleförordningen [HF])

vidare mening turismen. Kursen innehåller säkerhetsfrågor, informationsteknik med data- och kommunikationssystem

I kursen behandlas den internationella upplevelseekonomin i ett samhällsperspektiv där ett jämlikhets- och hållbarhetsperspektiv ingår. Platsers och regioners attraktivitet för turism studeras.

Begreppet Revenue Management introduceras.

Måltidskunskap och värdskap B, Estetisk gestaltning, 7,5 högskolepoäng

Genom kunskaper i stil- och arkitekturhistoria samt formgivning fördjupas de studerandes förståelse för gästens hotell- och måltidsupplevelse. Dessutom ingår studier av extern och intern hotell- och måltidsmiljö, från kommunikation till design. Studenten övar och utvecklar sin kreativitet, varseblivningsförmåga och sitt färg- och formkunnande.

Företagsekonomi A, Marknadsföring, 7,5 högskolepoäng

Studenten tränar sig i att identifiera, strukturera och analysera problem och möjligheter som är relevanta för marknadsföring av hotellverksamhet. Inom ramen för kursen tillägnar sig studenten kunskap om hur omvärldsanalys, segmentering, målgruppsbestämning och positionering kan användas för att öka framgången inom hotellverksamhet. I kursen diskuteras marknadskommunikation och studenten får orientering och träning i hur en marknadsplan byggs upp

Företagsekonomi A, Affärsredovisning och räkenskapsanalys, 7,5 högskolepoäng

Studenterna förvärvar kunskaper om redovisning och dess betydelse i första hand för externa aktörers informationsbehov samt tillägnar sig förståelse för löpande redovisning och upprättande av bokslut. Studenten introduceras till grundläggande kunskaper om användning av redovisningsinformation vid värdering av företag.

Företagsekonomi A, Ekonomistyrning, 7,5 högskolepoäng

Den studerandes förståelse för grundläggande modeller, företagsekonomiska begrepp och samband inom ekonomistyrning grundläggs. Tillämpning av grundläggande modeller för budget och redovisning tränas. Dessutom introduceras kalkylmodeller och dess användande vid lönsamhetsberäkningar samt branschpassad kalkylering.

Företagsekonomi A, Organisation och ledarskap, 7,5 högskolepoäng

Studenten orienterar sig i grundläggande begrepp, teorier, och perspektiv inom organisations- och ledarskapsområdet. Förhållandet mellan organisationen och människan inom organisationen belyses, liksom förhållandet mellan organisationen och dess omgivning. Inom området ledarskap behandlas grundläggande uppgifter och förutsättningar. Tjänsteproduktionens särskilda krav på organisation, strategi och ledarskap uppmärksammas.

Måltidskunskap och värdskap B, Verksamhetsförlagda studier, internationellt, 30 högskolepoäng

Studenten genomför i kursen ett självständigt arbete vilken rapporteras och seminariebehandlas.

I kursen introduceras grundläggande kvantitativa och kvalitativa forskningsmetoder, och en längre sammanhängande verksamhetsförlagd studie genomförs. Studenten utvecklar härigenom en förståelse av en verksamhetsorganisation och dess praktiska drift på ett internationellt plan.

Företagsekonomi för hospitalitybranschen B, 30 högskolepoäng.

En utgångspunkt för ett företags utveckling är den strategi som företaget väljer och som ligger till grund för ett företags affärsutveckling. Dessa strategiska val och metoder behandlas i kursen genom att studenten integrerar företagsekonomin olika delar i en affärsplan, där ett verkligt, eller fiktivt företag, inom Hospitalitybranschen används. Med företagsekonomin olika delar avses marknadsföring, ekonomistyrning, entreprenörskap, organisation och ledarskap. Kursen tar hänsyn till värdschapsprofileringen genom att behandla de mänskliga sinnenas betydelse för affärsutvecklingen samt utbildningens fem teman, styrsystemet, stämningen, produkten, mötet och rummet. Inom temat styrsystemet ges en fördjupning inom Revenue Management (intäktsoptimering).

Måltidskunskap och värdskap C, Examensarbete, 15 högskolepoäng

I kursen fördjupas studierna inom huvudområdet måltidskunskap och värdschaps med avseende på kunskapsformerna vetenskap, hantverk och estetisk gestaltning. Studenten tillämpar kunskaper om kvantitativa och kvalitativa forskningsmetoder, samt planerar och genomför utifrån detta självständigt en undersökning med relevans för teori och problemställning. Vidare skall studenten författa och försvara en vetenskaplig uppsats i seminarieform.

Måltidskunskap och värdschaps C, Styrsystem inom hospitality, 15 högskolepoäng

Studenten fördjupar sin kunskap och ställer teori i relation till den egna erfarenheten från hospitalityområdet när det gäller olika delar av hotellverksamhetens styrsystemstänkande såsom säkerhet på hotell, facility management och juridiska frågor. Etiska, etniska och jämställdhets- och genusfrågors betydelse för hospitalityverksamhetens personal och gäster diskuteras.

3.3 Studieförmer

Undervisningen bedrivs huvudsakligen i föreläsnings- och seminarieform. Därtill förekommer inlämningsuppgifter, PM, uppsatser, laborationer, hantverksövningar, estetiskt gestaltande, Case-metodik, samt verksamhetsförlagda studier.

Undervisningsformerna speglar programmets olika kunskapsformer, där vetenskaplig teori kombineras med yrkeskunskapens erfarenhetsbaserade praktik och estetisk gestaltning. Studierna är utformade för att stimulera det kritiska reflekterandet, förmågan att söka och värdera information, förmågan att självständigt följa kunskapsutvecklingen samt förmågan att kommunicera muntligt och skriftligt.

För närmare information om studieformer, se respektive kursplan.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Utbildningen ger möjlighet till internationellt utbyte och internationellt verksamhetsförlagda studier.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall, enligt 6 kap. 18 § högskoleförordningen (HF), betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg skall, enligt 6 kap. 19 § HF, användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd, om inte högskolan föreskriver annat betygssystem.

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygskalan framgår detta av respektive kursplan.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examination.

6 EXAMEN

Filosofie kandidatexamen (Degree of Bachelor of Social Science)

En filosofie kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng, varav

- minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning (ABC) inom ett huvudområde från filosofiskt fakultetsområde,
- ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng på C-nivå inom ramen för huvudområdet,
- minst 30 högskolepoäng inom annat huvudområde/andra huvudområden från filosofiskt fakultetsområde.

Mål, se punkt 2.2

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examina.

7 BEHÖRIGHETSVILLKOR

7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet

För att vara behörig till programmet krävs att den sökande har grundläggande behörighet.

För ytterligare information, se Antagningsordningen.

7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurser inom programmet

För att bli antagen till kurs inom programmet krävs att den studerande har den grundläggande behörighet som föreskrivs. För att få påbörja studier inom

programmets huvudområde på B- och C-nivå, krävs att den underliggande och behörighetsgivande nivån är godkänd. Den särskilda behörigheten framgår av respektive kursplan.

8 URVAL OCH PLATSGARANTI

8.1 Urval till programmet

Vid urval till programmet används urvalsgrunderna betyg (60 procent) och resultat från högskoleprovet (40 procent).

8.2 Platsgaranti inom programmet

Den som antagits till programmet har platsgaranti, för högst 30 högskolepoäng per termin, till universitetets kursutbud där den studerande uppfyller kraven för den särskilda behörigheten upp till 180 högskolepoäng. Kurser kan undantas från platsgarantin, se Antagningsordningen.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av processchefen för Studentservice (se delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall fattas av respektive akademichef (se delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för tillgodoräknanden.

IKRAFTTRÄDANDE- OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER (6 KAP. 17 § HF)

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2010.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2007 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 8 december 2006 (inklusive beslutade ändringar den 9 maj 2007) till och med vårterminen 2011.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2008 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 8 december 2006 (inklusive beslutade ändringar den 9 maj 2007 och den 16 oktober 2007) till och med vårterminen 2012.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2009 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 17 oktober 2007 (inklusive beslutade ändringar till och med den 17 december 2008) till och med vårterminen 2013.