



ÖREBRO UNIVERSITET
HUMANISTISKA INSTITUTIONEN

UTBILDNINGSPLAN

INTERNATIONELL PR, 40 POÄNG **International Public Relations, 40 points**

Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap den 12 oktober 2004.

1 ALLMÄNT

Programmet Internationell PR är ett fritt program som omfattar 40 poäng och leder fram till en magisterexamen med ämnesdjup inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap. Programmet ger fördjupade kunskaper för kvalificerat informationsarbete på internationell nivå och ges i samverkan med tre utländska universitet (Amsterdam University, Manchester Metropolitan University och University of North Carolina).

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för grundläggande högskoleutbildning

Den grundläggande högskoleutbildningen skall ge studenterna

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, samt
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 9 § högskolelagen)

2.2 Programmets mål

Programmets övergripande mål är att studenterna skall tillägna sig fördjupade kunskaper på teoretisk nivå inom områdena public relations och internationell PR. Studenten skall efter genomförd utbildning kunna arbeta med informationsfrågor i organisationer med internationell inriktning.

3 UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Internationell PR omfattar 40 poäng i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot public relations. Av dessa 40 poäng läses 20 vid ett av tre utländska samarbetsuniversitet.

3.2 Rekommenderad studiegång

- Termin 1 Medie- och kommunikationsvetenskap D, 20 poäng:
 Aktuell kommunikationsvetenskaplig forskning, 5 poäng
 Individuell läskurs (specialstudier med internationell PR-inriktning), 5 poäng
 Uppsats, 10 poäng
- Termin 2 Studier om 20 poäng i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, enligt
 särskilda anvisningar, vid något av följande universitet: Amsterdam
 University, Manchester Metropolitan University eller University of North
 Carolina

3.3 Studieförmer

Undervisningen under termin 1 sker i form av föreläsningar, seminarier och handledning. Studieförmerna under termin 2 regleras av respektive universitet.

3.4 Obligatorisk närvaro

Obligatorisk närvaro vid undervisningen förekommer under termin 1 i moment av tillämplig karaktär, t.ex. seminarier. Detta anges i kursplanen. För termin 2 regleras den obligatoriska närvaron av respektive universitet.

3.5 Tröskelregler

För tillträde till termin 2 krävs att termin 1 är helt avslutad med godkänt resultat.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Programmet omfattar en termin utlandsstudier vid Amsterdam University, Manchester Metropolitan University eller University of North Carolina. Universitet väljs i samråd med programansvarig.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator) (6 kap. 10 § högskoleförordningen [HF]).

Som betyg skall användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd (6 kap. 11 § HF). I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygsskalan framgår detta av respektive kursplan.

6 EXAMEN

Magisterexamen (Degree of Master [with a major in...]) uppnås efter:

- 1) fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 160 poäng
- 2) fördjupade studier på 80-poängsnivån i huvudämnet (ABCD)
- 3) ett självständigt arbete om minst 20 poäng på D-nivå eller två om vardera minst 10 poäng på C- respektive D-nivå i huvudämnet
- 4) i huvudämnet får 40 poäng från forskarutbildning tillgodoräknas.

Filosofie magisterexamen (Degree of Master of Arts) uppnås efter:

- 1) fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 160 poäng
- 2) fördjupade studier på 80-poängsnivån i huvudämnet (ABCD)
- 3) ett självständigt arbete om minst 20 poäng på D-nivå eller två om vardera minst 10 poäng på C- respektive D-nivå i huvudämnet
- 4) i huvudämnet får 40 poäng från forskarutbildning tillgodoräknas, samt
- 5) kurs(er) om minst 20 poäng i ett andra ämne (biämne) från förutvarande filosofiska fakulteternas samlade ämnesområde. Dessutom godtas samtliga inrättade huvudämnen i filosofie kandidat och magisterexamen vid landets övriga universitet och högskolor

7 BEHÖRIGHET FÖR TILLTRÄDE TILL PROGRAMMET

Behörighet till programmet uppnås av den som har avslutade högskolestudier om 120 poäng, varav 60 poäng i medie- och kommunikationsvetenskap (ABC) och 20 poäng från kursen Planerad kommunikation 1 eller motsvarande.

8 URVAL, PLATSGARANTI OCH FÖRTUR

I första hand antas sökande som vid sista ansökningsdag uppfyller behörighetskraven. Meritvärderingen görs efter totala antalet högskolepoäng. I andra hand antas behöriga sökande efter tidigare poäng i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av chefen för Utbildnings- och forskningsavdelningen (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall, utom för erhållande av betyg på kurs, fattas av respektive institutionsstyrelse (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande för erhållande av betyg på kurs fattas av examinator för den aktuella kursen (6 kap. 10 § HF).

För ytterligare information, se Tillgodoräknandeordning för grundutbildningen vid Örebro universitet.