



ÖREBRO UNIVERSITET
MUSIKHÖGSKOLAN

UTBILDNINGSPLAN

KULTURENTREPRENÖRSKAP, 40 POÄNG **Creative Business Management, 40 Points**

Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap den 12 oktober 2004.

1. ALLMÄNT

Programmet Kulturreprenörskap omfattar 40 poäng och leder fram till en magisterexamen med ämnesbredd.

I vissa studier framgår det att musiken är en av Sveriges största exportindustrier. Samhället förändras och vi ser en utveckling präglad av intresse för sociala och kulturella frågor, vilket kräver höga och delvis annorlunda krav på högre utbildning och kompetensutveckling inom dessa områden. Kreativitet är kärnan i upplevelse- och kulturbranschen samtidigt som traditionella ledarskapsmodeller ofta är otillräckliga för att hantera kreativitetens inneboende kvaliteter. Utbildningen har utvecklats på delvis ny kunskapsgrund jämfört med den som traditionellt återfinns inom befintliga utbildningar. Studierna baseras på en balans mellan vetenskaplig teori och praktisk erfarenhet från näringslivet.

2. UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för grundläggande högskoleutbildning

Den grundläggande högskoleutbildningen skall ge studenterna

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, samt
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 9 § högskolelagen)

2.2 Mål för programmet

Målet för programmet är att studenterna efter utbildningen skall ha förutsättning att etablera och leda företag och projekt inom kultur- och upplevelsesektorn. Vidare skall studenterna tillägna sig grundläggande analytiska verktyg för att bedriva affärsverksamhet i företag där kreativiteten spelar en central roll för affärsidén. Utbildningen skall utveckla förmågan att fatta och genomföra beslut inom dessa företag. Utbildningen är upplagd så att den skall skapa en teoretisk förståelse för ett upplevelse- och kulturproducerande företags olika processer och ge praktisk inblick i hur dessa fungerar i dagens näringsliv.

3. UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Utgångspunkten för studierna skall vara ett analyserande och reflekterande arbetssätt som direkt kan kopplas till verkliga problem, som formuleras i nära anslutning till näringslivet och som företrädesvis är kopplat till begreppet kreativitet.

Studenterna kommer att få del av olika ledares erfarenheter och kunskaper genom att vissa perioder arbeta nära erfarna praktiker och vid andra perioder genomföra teoretiska studier.

Utbildningen är upplagd så att studenterna skall kunna tillägna sig

- insikt i hur upplevelsebranschen ser ut idag.
- ett handlingsinriktat perspektiv på entreprenörskap med utgångspunkterna: entreprenören, resurserna, kontexter och normer
- medel att leda människor inom upplevelsesektorn olika konstellationer efter de särskilda krav på ledarskap som ställs
- kunskap om kulturarbetarens roll i samhället
- kunskap om vilka drivkrafter som finns i och kring ett kreativt företag och medel att kunna fatta korrekta beslut i denna miljö
- insikt i den roll kundrelationer, varumärket, marknadsföring och information spelar för det kreativa företaget och individer i dess närhet
- grundläggande kunskaper i de vanligaste juridiska frågeställningarna för ett företag i upplevelseindustrin
- förståelse för de enskilda individernas centrala roll för affärsverksamheten i ett kreativt företag
- insikt i vikten av att satsa på individens utveckling och välmående

3.2 Kurser som ingår i utbildningen

Kreativa företag I, inriktning management, 10 poäng

Under kursen problematiseras kulturbegreppet och begrepp som entreprenörskap och ledarskap. Dessutom studeras kulturen ur ett samhällsperspektiv. Exempel på ytterligare områden som kommer att behandlas är omvärldsanalys, organisation, kreativitet och personlig utveckling, artistsamverkan i affärsprojekt, utövarperspektivet det vill säga kulturarbetarens roll i samtiden, management avseende risktagande och krav på snabba förändringar samt kundrelationer.

Kreativa företag II, inriktning entreprenörskap, 10 poäng

Exempel på områden som kommer att behandlas är kultur och identitet, kreativitet och kreativt företagande, branschkunskap, finansiering, innovation, kreativ marknadskommunikation,

omvärldsanalys, entreprenörskap, nätverksbyggande, kund- och kulturförståelse och förändringshantering.

Projektledning och projektarbete, 5 poäng

Områden som behandlas är projektledning, projektbudgetering, styrinstrument, evenemangsproduktion, utvärderingsmetodik och marknadskommunikation. Vidare studeras problem i samband med en kommersialisering av kulturarvet.

Kulturentreprenörskapets juridik, 5 poäng

Områden som behandlas är upphovsrätt inom vilket konstbegreppet studeras ur såväl estetisk som juridisk synpunkt, avtalsrätt, associationsrätt och skatterätt med inriktning mot etablering och ekonomisk förvaltning av företag inom kultursektorn.

Självständigt arbete, 10 poäng

Studenterna skriver ett självständigt arbete, motsvarande 10 veckors heltidsstudier. Detta skall knyta an till den behörighetsgivande utbildningen.

Arbetet skall beskriva lärande av vikt för professionell verksamhet inom området och ha sin utgångspunkt i studenternas erfarenheter under utbildningen bestående av teoretiska, yrkesinriktade och individutvecklande delar.

3.3 Studieförmer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och verksamhetsförlagda gruppövningar. Problembaserad inläring har inspirerat det pedagogiska angreppssättet. Under utbildningen kommer teori och praktik att blandas.

För närmare information om studieförmer, se respektive kursplan.

3.4 Obligatorisk närvaro

Obligatorisk närvaro på följande kurser:

Kreativa företag I, Kreativa företag II samt Projektledning och projektarbete.

4. INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Programmet ger möjligheter till internationellt studentutbyte.

5. BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator) (6 kap. 10 § högskoleförordningen [HF]).

Som betyg används något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd om inte högskolan föreskriver annat betygssystem (6 kap 11 § HF). I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygsskalan framgår detta av respektive kursplan.

6. EXAMEN

Magisterexamen med ämnesbredd med inriktning mot kulturentreprenörskap (Degree of Creative Business Management) uppnås efter

- avlagd examen om minst 120 poäng eller motsvarande utländsk examen
- fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 40 poäng med inriktning mot kultur-entreprenörskap
- ett självständigt arbete om 10 poäng inom ramen för kursfordringarna.

7. BEHÖRIGHET FÖR TILLTRÄDE TILL PROGRAMMET

Behörighet till programmet uppnås av den som avlagt examen om minst 120 poäng eller motsvarande utländsk examen, som antingen är en yrkesexamen inom, eller innehåller fördjupande studier om minst 60 poäng i ett ämne inom områdena juridik, ekonomi, konst, musik, dans, drama, media, måltid, hotell, turism, idrott, hälsa, antropologi, eller liknande.

8. URVAL

Urval för antagning sker i två parallella grupper, varvid en konstnärlig bakgrund meriterar för deltagande i den ena och en humanistisk/samhällsvetenskaplig eller annan vetenskaplig bakgrund för den andra. Grupperna omfattar 50 procent av platserna vardera. Urval inom grupperna görs till 66 procent på grundval av rangordning vid antagningsprov och till 34 procent på grundval av år i yrket. Provet syftar till att utröna studenternas potentiella kreativa förmåga att etablera och leda företag och projekt inom kultur- och upplevelsebranschen.

9. TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och betraktas som rutinmässig, fattas av chefen för utbildnings- och forskningsavdelningen (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall, utom för erhållande av betyg på kurs, fattas av respektive institutionsstyrelse (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande för erhållande av betyg på kurs fattas av examinator för den aktuella kursen (6 kap. 10 § HF).

För ytterligare information, se Tillgodoräknandeordning för grundutbildningen vid Örebro universitet.

10. ÖVRIGT

Utbildningen är förlagd till Rättvik och till Campus Kopparberg, vilken av dessa orter anges i respektive kursplan.