



ÖREBRO UNIVERSITET

AKADEMIN FÖR HUMANIORA,
UTBILDNING OCH
SAMHÄLLSVETENSKAP

Utbildningsplan

Dnr CF 52-166/2009

Sida 1 (5)

MEDIEDESIGNPROGRAMMET, 120 HÖGSKOLEPOÄNG **The Media Design Programme, 120 higher education credits**

Utbildningsprogrammet är inrättat den 25 mars 2003 av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap. Utbildningsplanen är senast fastställd den 29 april 2009 av fakultetsnämnden för humaniora och socialvetenskap.

1 ALLMÄNT

Mediedesignprogrammet omfattar 120 högskolepoäng, dvs. två års heltidsstudier, och leder till en högskoleexamen. Efter genomgången program skall studenterna på ett professionellt sätt kunna arbeta med produktion och design av reklam, rörlig bild, webbsidor och olika konstnärliga produkter m.m. inom företag och organisationer. De skall ha uppnått sådan förståelse för medieteknik att de lätt kan tillägna sig nya programvaror och de skall kunna anlägga ett konstnärligt skapande perspektiv på sina produkter.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för utbildning på grundnivå

Utbildning på grundnivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella eller specialutformade program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper. Regeringen får dock medge undantag när det gäller konstnärlig utbildning.

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
 - utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 8 § högskolelagen [HL])

2.2 Mål för Mediedesignprogrammet

Mål (utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § HL)

Kunskap och förståelse

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kännedom om områdets vetenskapliga grund och kunskap om några tillämpliga metoder inom området.

Färdighet och förmåga

För högskoleexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla och kritiskt tolka relevant information för att formulera svar på väldefinierade frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen,
- visa förmåga att redogöra för och diskutera sitt kunnande med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta med vissa uppgifter inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap om och ha förutsättningar för att hantera etiska frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen.

(bilaga 2, högskoleförordningen [HF])

Utöver detta har Örebro universitet som mål att den studerande efter avslutad utbildning skall:

- ha grundläggande kunskaper om olika kommunikationsteoretiska perspektiv,
- visa kunskaper och förståelse för olika mediers kommunikativa förutsättningar,
- visa kunskaper om och förståelse för de särskilda villkor som digitala medier skapar för visuell kommunikation,
- visa kunskaper om och förståelse för hur text, bild, ljud och film fungerar i mötet med datoranvändare,
- visa förmåga att hantera datorers tekniska system, medieutrustningar och programvaror,
- visa förmåga och färdigheter i att självständigt och kreativt arbeta med ljud- och bildproduktion, samt webb- och multimedieproduktion,
- visa förmåga och färdigheter i att i projektform leda, planera och för olika målgrupper framställa användarvänliga produkter med hjälp av modern teknik.

3 UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Programmet omfattar 120 högskolepoäng och leder till en högskoleexamen med medie- och kommunikationsvetenskap som huvudområde. Utbildningen består av kurser med inriktning mot mediedesign där moment av praktisk tillämpad karaktär varvas med mer teoretiska delar vilkas bas finns inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap. Ett konstnärligt perspektiv finns i film-, ljud-, bild- och

textproduktion och i analyser av medietexter. Möjlighet finns att i anslutning till produktionerna samverka med olika uppdragsgivare.

Ett självständigt arbete om 18 högskolepoäng ingår där studenten kritiskt identifierar och analyserar ett kommunikationsproblem.

3.2 Kurser som ingår i programmet

Mediedesign I, 30 högskolepoäng (nivå A)

Kursen börjar med en introduktion till högskolestudier (muntlig och skriftlig framställning, litteratur- och informationssökning etc.). Därefter tillägnar sig studenten kunskaper, färdigheter och förmågor i datoranvändning och visuell gestaltning samt i digital medieteknik (ljud, bild, video). Kursen avslutas med ett praktiskt projektarbete där studenterna gruppvis genomför hela produktionskedjan (idéformulering, manusarbete, digital inspelnings- och redigeringsteknik) i en kort filmproduktion.

Mediedesign II, 30 högskolepoäng (nivå A)

Studenten tillägnar sig grundläggande kunskaper om kommunikation och medier i ett samhällsvetenskapligt och humanistiskt perspektiv. Olika teoretiska kommunikationsmodeller diskuteras. Studenten skaffar sig insikter i den klassiska retorikens grunder. I kursen analyseras olika typer av texter, där bild, ljud och ord samverkar och studenten formulerar övertygande texter utifrån ett marknadskommunikativt perspektiv. I 3D-skapande och ljuddesign samt i webbdesign skaffar sig studenten berättarverktyg för framställning av medieprodukter och sådana kunskaper som krävs för att producera webbplatser med professionell kvalitet. Det huvudsakliga intresset riktas mot gränssnittet snarare än mot den bakomliggande tekniken, dvs. frågor om hur produktdesignen anpassas till användarens förutsättningar och behov.

Mediedesign III, 30 högskolepoäng (nivå B)

Studenten fördjupar sina praktiska kunskaper inom området film och design. Inledningsvis fördjupas kunskaper om 3 D i kombination med andra medier . Utifrån olika koncept tillämpas därefter interaktiva berättarmodeller. Halva terminen ägnas åt ett projektarbete som inleds med att studenterna tillägnar sig kunskap om projektplanering i produktionsprocessen samt utifrån dessa kunskaper självständigt genomför ett konkret mediefilmprojekt inklusive författande av manus och efterproduktion. Projektet redovisas i en skriftlig dokumentation som ventileras vid ett oppositionsseminarium.

Mediedesign IV, 30 högskolepoäng (nivå B)

I denna del fördjupar studenten sina kunskaper i grafisk design samt inom webbdesign. Efter drygt halva terminen genomför studenten ett självständigt arbete, vilket kan kopplas till praktik på ett företag eller organisation alternativt till ett eget självständigt projekt. Denna omfattande del avslutas med ett skriftligt dokument vilket beskrivs och analyseras utifrån de kommunikationsteoretiska modellerna och de begrepp som används under utbildningens gång. Detta självständiga arbete ventileras vid ett oppositionsseminarium.

3.3 Studieformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier och projektarbeten enskilt och i grupp. Studierna är utformade för att stimulera det kritiska reflekterandet, förmågan att söka och värdera information, förmågan att självständigt följa kunskapsutvecklingen, förmågan att kommunicera muntligt och skriftligt samt förmågan att praktiskt utföra produktioner inom film, ljud, bild och text.

För närmare information om studieformerna, se respektive kursplan.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Möjlighet finns att läsa vid något av universitetet avtalsuniversitet. För detta krävs minst 60 högskolepoäng inom programmet innan utbytesstudierna påbörjas.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall (enligt 6 kap 18§ högskoleförordningen HF) betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg skall enligt 6 kap 19§ HF användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd.

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygskalan framgår detta av respektive kursplan.

Obligatorisk närvaro vid undervisningen förekommer i moment av tillämpad karaktär, t.ex. seminarier och examinationer. Detta anges i respektive kursplan.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examination.

6 EXAMEN

Högskoleexamen med inriktning mot mediedesign (University Diploma with Specialization in Media Design) uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 120 högskolepoäng i enlighet med denna utbildningsplan, varav

- minst 30 högskolepoäng inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap,
- ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 7,5 högskolepoäng inom ramen för huvudområdet.

Mål, se punkt 2.2.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examina.

7 BEHÖRIGHETSVILKOR

7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet

För att vara behörig till programmet krävs att den sökande har grundläggande behörighet.

För ytterligare information, se Antagningsordningen.

7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurser inom programmet

För att bli antagen till kurs inom programmet krävs att den studerande har den särskilda behörighet som föreskrivs. För att få påbörja studier på Mediedesign II krävs att kursen Mediedesign I är godkänd, för tillträde till Mediedesign III krävs att Mediedesign II är godkänd och för tillträde till Mediedesign IV krävs att Mediedesign III är godkänd. Detta framgår av respektive kursplan.

8 URVAL

Vid urvalet till programmet används urvalsgrunderna betyg (60 procent av platserna) och resultat från högskoleprovet (40 procent av platserna).

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräkning av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av processchefen för Studentservice (se delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräkning i övriga fall fattas av respektive akademichef (se delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för tillgodoräkningen.

10 ÖVRIGT

Utbildningen är förlagd till Campus Karlskoga.

IKRAFTTRÄDANDE- OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2009.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2007 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 5 februari 2007 till och med vårterminen 2010.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2008 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 5 februari 2007 till och med vårterminen 2011.