



ÖREBRO UNIVERSITET

AKADEMIN FÖR HUMANIORA,
UTBILDNING OCH
SAMHÄLLSVETENSKAP

Utbildningsplan

Dnr CF 52-563/2009

Sida 1 (6)

PR- OCH INFORMATIONSPROGRAMMET, 180 HÖGSKOLEPOÄNG **Public Relations Programme, 180 higher educational credits**

Utbildningsprogrammet är inrättat 12 oktober 2004 av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap. Utbildningsplanen är senast fastställd den 14 oktober 2009.

1 ALLMÄNT

Programmet är ett fritt program som erbjuder studenten en plattform för individuellt anpassade studier baserade på universitetets totala kursutbud. Inom programmet skall studenten läsa minst 90 högskolepoäng inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap. Det kombineras med studier om 60 högskolepoäng i planerad kommunikation, samt valfri kurs om 30 högskolepoäng.

Målet med kurserna inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap är att studenterna skall nå kunskaper om medier, information och kommunikation. Efter avslutad utbildning skall studenterna ha förmåga att identifiera, analysera och lösa olika kommunikationsproblem. Vidare skall studenterna även ha insikter i hur språket fungerar i kommunikation och förmåga att analysera, utforma och utvärdera kommunikation i företag, myndigheter och organisationer. Dessutom skall studenterna ha skaffat sig kunskaper i medie- och PR-historia och politisk kommunikation samt, inom ramen för kurser i planerad kommunikation, PR-teori och praktiskt PR-arbete.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för utbildning på grundnivå

Utbildning på grundnivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella eller specialutformade program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper. Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, samt
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 8 § Högskolelagen/HL)

2.2 Mål för PR- och informationsprogrammet

Mål (utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § HL)

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

(bilaga 2, högskoleförordningen [HF])

Utöver detta har Örebro universitet som mål att studenten efter avslutad utbildning skall:

- visa kunskap om och förståelse för medie- och kommunikationsvetenskapliga frågeställningar som rör relationer mellan medier, individ och samhälle,
- visa kunskap om och förståelse för mediernas och medieteknologins roll för samhälls- och kulturutvecklingen,
- visa kunskap om och förståelse för hur medier idag är integrerade i, och påverkar, människors vardagsliv,
- visa kunskaper om och kunna problematisera mediernas betydelse för den demokratiska processen,

- visa kunskap om och förståelse för mediernas olika uttrycksformer,
- visa kunskap och förståelse för aktuella teorier som rör PR- och informationsverksamhet och om denna verksamhets historiska utveckling,
- visa kunskap om och förståelse för kommunikationens betydelse för företag, organisationer och myndigheter när det gäller att skapa och upprätthålla goda relationer med omvärlden,
- visa förmåga att urskilja och formulera medie- och kommunikationsvetenskapliga problem och att självständigt samla in och med ett vetenskapligt förhållningssätt behandla material utifrån de formulerade frågeställningarna,
- visa förmåga att på ett systematiskt och självständigt vis genomföra opposition på ett vetenskapligt arbete, samt
- visa förmåga att producera och värdera informationsmaterial i olika medieformat och kunna formulera sig tydligt, korrekt och målgruppsanpassat i tal och skrift.

3 UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Inom ramen för utbildningen läser studenten 90 högskolepoäng inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap. I dessa högskolepoäng ingår 22,5 högskolepoäng med inriktning mot PR-områdets särskilda villkor. Dessutom skall de uppsatser/självständiga arbeten som skrivs på B- och C- nivån skall ha en inriktning mot PR. I programmet ingår även studier om 60 högskolepoäng i planerad kommunikation som ger kännedom om de praktiska verktyg som används i PR- och informationsverksamhet.

3.2 Rekommenderad studiegång

Programmet inleds med en obligatorisk A-kurs i medie- och kommunikationsvetenskap. Därefter kan studenten själv välja kurser och i vilken ordning de skall läsas upp till 180 högskolepoäng.

Termin 1	Medie- och kommunikationsvetenskap A, inriktning PR, 30 högskolepoäng
Termin 2	Medie- och kommunikationsvetenskap B, 30 högskolepoäng, inriktning PR
Termin 3	Planerad kommunikation I, 30 högskolepoäng
Termin 4	Valfri kurs, 30 högskolepoäng
Termin 5	Medie- och kommunikationsvetenskap C, inriktning PR 30 högskolepoäng
Termin 6	Planerad kommunikation II, 30 högskolepoäng

Första terminen syftar till att studenten skall tillägna sig grundläggande kunskaper om mediernas framväxt och utbredning i samhället och om olika kommunikationsteoretiska och estetiska perspektiv på medierna. Vidare skall studenten ha tillägnat sig grunderna i ett vetenskapligt förhållningssätt och ha uppnått sådana färdigheter som kräv för att kunna genomföra kritiska analyser av medier och kommunikation.

I medie- och kommunikationsvetenskap B övas förmågan att självständigt och kritiskt identifiera och analysera kommunikationsteoretiska frågor i samhället. Det handlar i stor utsträckning om teorier om relationer mellan medier, samhälle och individ. Under terminen sker också en första fördjupning i PR-områdets villkor. Efter avslutade studier i medie- och

kommunikationsvetenskap B är studenten behörig att läsa kursen planerad kommunikation I. Här får studenten möjlighet att tillägna sig kunskaper i PR- och organisationsteori och praktiskt tillämpa dessa med ett kampanjarbete.

På C-kursen i medie- och kommunikationsvetenskap tillägnar sig sedan studenten fördjupade kunskaper inom kommunikationsvetenskap och skaffar sig en ökad förmåga till självständigt vetenskapligt arbete inom PR-området. Kursen planerad kommunikation II ger därefter studenten möjlighet att fördjupa kunskaperna inom PR-teori. Kursen erbjuder också tillfälle till praktik och kunskaper om utvärderingsmetoder.

3.3 Studieformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier, grupparbeten, handledning, praktiska övningar. För att kunna fördjupa och utveckla de kunskaper som berörs vid föreläsningar krävs uppföljande seminarier i mindre grupper och då med krav på att studenterna aktivt bidrar till diskussionerna. Praktiska övningar är nödvändiga i moment som är färdighetsbaserade och i moment där analyser ska presenteras muntligt och skriftligt.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Möjlighet finns att läsa vid något av universitetets avtalsuniversitet. Innan utbytesstudierna påbörjas krävs 60 högskolepoäng.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall (enligt 6 kap 18§ högskoleförordningen HF) betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg skall enligt 6 kap 19§ HF användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd.

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygskalan framgår detta av respektive kursplan.

Obligatorisk närvaro vid undervisningen förekommer i moment av tillämpad karaktär, t.ex. seminarier och examinationer. Detta anges i respektive kursplan.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examination.

6 EXAMEN

Kandidatexamen (Degree of Bachelor [with a major in ...])

En kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng, varav

- minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning (ABC) inom ett huvudområde,
- ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng på C-nivå inom ramen för huvudområdet.

Mål, se punkt 2.2.

Beroende på studentens val av kurser inom programmet kan som alternativ en filosofie kandidatexamen uppnås. För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examina.

7 BEHÖRIGHET FÖR TILLTRÄDE TILL PROGRAMMET

7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet

Utöver kraven på grundläggande behörighet, gäller följande krav på förkunskaper och andra villkor (särskild behörighet) för tillträde till programmet. Områdesbehörighet 6, det vill säga Engelska B och samhällskunskap A med lägst betyget Godkänd i respektive kurs.

7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurser inom programmet

För att bli antagen till kurs inom programmet krävs att den studerande har den särskilda behörighet som föreskrivs. För att få påbörja studier inom programmets huvudämne på B- och C-nivå, krävs att den underliggande och behörighetsgivande nivån är godkänd. Den särskilda behörigheten framgår av respektive kursplan.

8 URVAL, PLATSGARANTI OCH FÖRTUR

8.1 Urval till programmet

Vid urvalet till programmet används urvalsgrunderna betyg (60 procent av platserna) och resultat från högskoleprovet (40 procent av platserna).

8.2 Platsgaranti

Den som antagits till programmet har platsgaranti, för högst 30 högskolepoäng per termin, till universitetets kursutbud där den studerande uppfyller kraven för den särskilda behörigheten upp till 180 högskolepoäng. Kurser kan undantas från platsgarantin, se Antagningsordningen.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av chefen för Studentservice (se delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall fattas av respektive institutionsstyrelse (se delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för tillgodoräknanden.

**IKRAFTTRÄDANDE OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER (6 KAP.
17 § HF)**

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2010.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2006 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 12 oktober 2004 till och med vårterminen 2010.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2007 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 8 december 2006 och ändrades 9 maj 2007 till och med vårterminen 2011.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2008 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 8 december 2006 och ändrades senast 11 december 2007, till och med vårterminen 2012.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2009 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 8 december 2006 och ändrades senast 11 december 2007, till och med vårterminen 2013.