



# UTBILDNINGSPLAN

## Programmet för digital mediedesign 120/160 poäng (The Programme of Digital Media Design 120/160 points)

Utbildningsplanen är fastställd av humanistisk-samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2000-10-25.

### ***Utbildningens mål***

Programmet förbereder för arbetsuppgifter som rör medieproduktion där bild, ljud och text kombineras och då främst i digitala medier. Yrken inom denna sektor förändras snabbt och utbildningen måste därför vara flexibel samtidigt som den skall ge mångvetenskaplig kunskap som möjliggör kritisk reflexion och självständig analys. Utbildningen vänder sig till den som vill arbeta med produktion och design av företagspresentationer, reklam och produktinformation, webbsidor, manualer, läromedel, konstnärliga produkter m.m. inom företag och organisationer.

### ***Utbildningens uppläggning och innehåll***

Programmet, som är tre- alternativt fyraårigt, inleds med digital mediedesign 60 poäng. Därefter följer studier i ett valfritt huvudämne 60/80 poäng. Via ett huvudämne kan den studerande själv profilera sin utbildning inom områden som t.ex. information, teknik, undervisning, allt efter eget intresse och/eller efter arbetsmarknadens efterfrågan.

Obligatorisk närvaro vid undervisningen förekommer i moment av tillämpad karaktär (laborationer, seminarier, arbetsplatsbesök etc.). Detta anges i respektive kursplan.

Möjlighet finns att läsa vid något av institutionens avtalsuniversitet (i Japan, Australien, Nordamerika, Europa). För detta krävs minst 40 poängs studier varav 20 poäng inom det ämne man planerar att läsa utomlands. Urval till utbytesplatser görs efter intervju och i vissa fall språktest. De studenter som befinner sig i slutet av sin utbildning prioriteras i första hand.

### ***Betyg och examination (HF 6 kap. 10-11 §)***

Betyg sätts av examinator efter genomgången kurs. Som betyg på kurs används något av uttrycken Väl godkänd, Godkänd och Underkänd.

### ***Examen (HF 6 kap. 4, 5 §)***

Efter fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 120 poäng leder utbildningen till en högskoleexamen om följande villkor uppfylls:

- 60 poäng i digital mediedesign
- minst 40 poäng i ett ämne.

Efter fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 120 poäng leder utbildningen till en kandidatexamen om följande villkor uppfylls:

- 60 poäng i digital mediedesign
- fördjupade studier på 60-poängsnivån (ABC) i ett valfritt huvudämne
- ett självständigt arbete om minst 10 poäng i huvudämnet.

Efter fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 160 poäng leder utbildningen till en magisterexamen om följande villkor uppfylls:

- 60 poäng i digital mediedesign
- fördjupade studier på 80-poängsnivån (ABCD) i ett valfritt huvudämne
- ett självständigt arbete om minst 20 poäng eller två om vardera minst 10 poäng i huvudämnet.

För ytterligare information hänvisas till den lokala examensordningen för Örebro universitet.  
<http://www.oru.se/utb/examina2.html>

#### ***Behörighet för tillträde till programmet***

För tillträde till programmet krävs SB G2 med dispens från historia A och samhällskunskap A.

#### ***Behörighet för tillträde till ämnen inom programmet***

För tillträde till det valfria huvudämnet gäller att man uppfyller de eventuella särskilda behörighetskrav som resp. ämne uppställer.

#### ***Urval, platsgaranti och förtur***

Den som antagits till programmet har platsgaranti till huvudämnet och har med vissa undantag platsgaranti till alla andra ämnen vid Örebro universitet upp till 120/160 poäng. Om antalet sökande till en kurs, som inte omfattas av platsgarantin för programstudenter, är större än antalet tilldelade platser sker urvalet utifrån uppnådda poäng inom programmet vid anmälningstillfället. Se också antagningsordningen för Örebro universitet,  
<http://www.oru.se/utb/antordn.html>

#### ***Tillgodoräknande av tidigare utbildning (HF 6 kap. 12-14 §)***

Studier vid annan högskola eller annat universitet kan tillgodoräknas i examen efter särskild ansökan till Avdelningen för studentfrågor.

Beslut om tillgodoräknande av tidigare utbildning eller verksamhet som del av kurs fattas av examinator.

#### ***Övrigt***

För att få börja läsa digital mediedesign 21-40 poäng måste digital mediedesign 01-20 poäng vara genomgången, för att få läsa 41-60 poäng krävs att 40 poäng är genomgångna.