



Utbildningsplan

Dnr CF 52-212/2007

Sida 1 (8)

TEKONOMPROGRAMMET, 180 HÖGSKOLEPOÄNG

Programme of Business Administration and Technology, 180 ECTS

Utbildningsprogrammet är inrättat den 18 november 1996 av utbildningsnämnden. Utbildningsplanen är senast fastställd den 12 juni 2007 av fakultetsnämnden för ekonomi, management och innovation. Avsnitt 8.1 är ändrat genom fakultetsnämndens beslut den 18 oktober 2007 (dnr CF 52-554/2007).

1 ALLMÄNT

Tekonomprogrammet är ett fritt program som omfattar 180 högskolepoäng, vilket motsvarar tre års heltidsstudier, och leder till en filosofie kandidatexamen. Programmet har en rekommenderad studiegång som ger studenterna en inriktning mot industriell ekonomi. Utbildningen förbereder studenterna för arbete inom exempelvis industriföretag, konsultföretag och utbildningsinstitut med arbetsuppgifter såsom styrning av transport- och produktionsflöden samt marknadsföring av tekniska produkter.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för utbildning på grundnivå

Utbildning på grundnivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella eller specialutformade program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper.

Utbildningen på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 8 § högskolelagen [HL])

2.2 Mål för Tekonomprogrammet

Mål (utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § HL)

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

(bilaga 2, högskoleförordningen [HF])

Utöver detta har Örebro universitet som mål att den studerande efter avslutad utbildning skall

- utveckla förmåga att tillämpa ekonomiskt kunnande på tekniska problem och tillägna sig kunskaper som lämpar sig för yrkesverksamhet inom traditionella ekonomyrken samt områden som efterfrågar gränsöverskridande kunskap.

3 UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Företagsekonomi utgör programmets huvudområde och 90 högskolepoäng inom detta lägger grunden för en filosofie kandidatexamen. Av övriga kurser inom ramen för programmet är flera speciellt designade för programmets studenter.

Då Tekonomprogrammet är ett fritt program kan studenten även välja att läsa andra kurser ur universitetets samlade kursutbud.

3.2 Rekommenderad studiegång

År 1 Företagsekonomi A, 30 högskolepoäng.
Produktionsekonomi 15 högskolepoäng (företagsekonomi) och Produktionsteknik I, 7,5 högskolepoäng (Teknik) och Produktionsteknik II, 7,5 högskolepoäng (Teknik).

Kursernas innehåll:

Företagsekonomi A behandlar företags verksamhet, förutsättningar och problem. Syftet är att ge grundläggande färdigheter och kunskaper om metoder och modeller för att beskriva verksamheter och hantera företagsekonomiska problem inom områdena marknadsföring, organisation, kostnads-, intäktsanalys, finansiering och redovisning.

Produktionsekonomi utgår från frågeställningar relaterade till företags anskaffning av material, transformationen till färdig produkt och distribution av färdiga produkter. Problematisering sker ur såväl flödesperspektiv som medarbetarperspektiv.

Produktionsteknik I för tekonomer innehåller följande moment:

- kännedom om metalliska, keramiska och polymera material med avseende på uppbyggnad, egenskaper, framställning, provning, egenskapsförändring genom värmebehandling och legering.
- metoder för framställning av halvfabrikat och ämnen genom: gjutning, valsning, dragning av rör och tråd, stränggjutning, och strängsprutning.
- metoder för bearbetning och formning till detaljer genom: skärande metoder i form av svarvning, fräsning, borring, brotschning, stickning, sågning och slipning.
- plastiska metoder i form av smidning, prägling, dragpressning och bockning.
- klippning och stansning, svetsning, ytbehandling, sintring och formsprutning (termoplast).
- om hur fasta kroppar beter sig under belastning, främst vad gäller elastisk och plastisk deformation samt deras brottegenskaper.

Produktionsteknik II för tekonomer innehåller följande moment:

- robotprogrammering: en kort historik och säkerhetsaspekter samt tillämpningar.
- energiformer, deras omvandling och därmed uppkommande säkerhets- och miljöproblem.
- energiomvandlare (generatorer, el- & förbränningsmotorer, turbiner, pumpar & fläktar).
- distribution av elenergi (lik- & växelström, trefassystem).
- allmän ritteknik: linjer, text, vyer och snitt, måttsättning med dimensions-, form- och lägestoleranser, passningar och ytjämnhet samt standardisering.
- CAD: rit- & editeringskommandon, måttsättning, lagerhantering.

År 2 Företagsekonomi B, 30 högskolepoäng.

Statistik A, Grundläggande statistik 15 högskolepoäng, Statistik A, Kvalitetsstyrning 7,5 högskolepoäng samt Statistik A, Regressionsanalys 7,5 högskolepoäng.

Kursernas innehåll:

Företagsekonomi B har som övergripande mål att ge fördjupade kunskaper i marknadsföring, organisationsteori och ekonomistyrning. Gemensamt för de tre momenten är anläggandet av ett processororienterat synsätt. Utöver de ämnesorienterade momenten ingår ett moment i utredningsmetodik där särskild tonvikt läggs vid olika metoder för insamling och analys av data. Kursen avslutas med en uppsats.

Statistik A, Grundläggande statistik, ger grunden för ett statistiskt tänkande och förståelse för statistiska resonemang. Grunder för insamling av datamaterial och dataanalys såsom presentation av data genom tabeller, diagram och statistiska mått ingår i kursen. Vidare behandlas grunderna i den statistiska teorin, sannolikhetslära och statistisk inferens, vilket går ut på att dra slutsatser, generalisera, från ett urval.

Statistik A, Kvalitetsstyrning, ger grundläggande förståelse för variation och hur denna påverkar verksamhetsprocesser. Fördjupad förståelse för tolkning av data ingår liksom konstruktion och analys av styrdiagram. Avslutningsvis behandlas aspekter på ledarskap i processororienterade verksamheter.

Statistik A, Regressionsanalys. Vid statistisk analys är inte sällan syftet att undersöka samband mellan två eller flera faktorer. Hur påverkas studenternas prestationer av gruppstorlek? Vad blir effekten på investeringarna av att höja räntan en procentenhet? Vilken avkastning ger ytterligare ett års universitetsstudier? Kursen ger grunderna i regressionsanalys, en mycket användbar metod för denna typ av analys.

År 3 Företagsekonomi C, 15 högskolepoäng och valfri kurs 15 högskolepoäng.

Management of technology, 15 högskolepoäng (företagsekonomi) och examensarbete 15 högskolepoäng (företagsekonomi).

När det gäller Företagsekonomi C kan studenten välja mellan följande kurser:

Externredovisning i bolag och koncerner, 15 högskolepoäng

Finansiering I, 7,5 högskolepoäng, Finansiering II, 7,5 högskolepoäng

Företaget och omvärlden, 15 högskolepoäng

Ledarskap, management och organisation, 15 högskolepoäng

Kursernas innehåll:

I Externredovisning i bolag och koncerner, behandlas externredovisning ur redovisarens perspektiv och stor vikt läggs vid teori, lagstiftning, normer och praxis som styr redovisningen i Sverige. Kursen omfattar även den externa redovisningen i koncerner. Normerande organ som Bokföringsnämnden och Redovisningsrådet är viktiga aktörer, men kursen fokuserar också på den harmoniseringsprocess som pågår gällande extern redovisning där IASB, FASB och EU är viktiga internationella aktörer. Nya krav har ställts på redovisningen och nödvändigheten av internationell anpassning har blivit allt tydligare. Kursen genomförs i samarbete med yrkesverksamma redovisare.

Finansiering I behandlar kapitalmarknadsteorier, portföljvalsteorier och modeller för företagsvärdering. Finansiering II behandlar finansiella marknader, instrument och derivatinstrument baserade på dessa. Valutamarknaden behandlas särskilt. Vidare studeras värderingsmodeller för avistainstrument och derivat.

Företaget och omvärlden handlar om företagets koppling till förändring i omvärlden - både i ett svenskt och internationellt perspektiv. Bakgrunden är en allt mer komplex och dynamisk omvärld som måste mötas med flexibilitet och professionell hantering av omvärldsinformation. Företagets strategiska beslut är också en viktig del som problematiseras under kursen. Dessutom går kursen igenom hur företag fungerar och agerar i olika nätverk samt hur olika utbytesprocesser ser ut. Ledmotivet i kursen är marknadsföringens utveckling med tonvikt på framtidsfrågor.

Ledarskap, management och organisation avser att utveckla studenternas förmåga att kritiskt och konstruktivt analysera olika typer av organisationer och ledarskap. Som analys hjälp används bl.a. olika perspektiv, metaforer samt kritiskt reflexiva ansatser. På kursen analyseras och reflekteras över praktiska konsekvenser av, och problem med, olika typer av organisationer och ledarskap.

För att förbereda studenterna för möten med organisationer som verkar i en mångkulturell global kontext studeras kulturskillnader mellan länder och reflekteras över kulturskillnaders betydelse för att leda, organisera och samarbeta inom multikulturella organisationer. Praktiska konsekvenser av kulturella skillnader diskuteras för att försöka förebygga kulturkrockar vid internationellt företagande.

För att överleva behöver organisationer bemästra lärande- och förändringsprocesser. I kursen studeras därför förutsättningar för lärande och förändring i organisationer och det reflekteras över komplexitet och paradoxer som ryms i lär- och förändringsprocesser.

Den röda tråden genom hela kursen är att med hjälp av kursens ledarskaps- och organisationsteori träna och utveckla studentens förmåga till självständig analys av verkliga lednings- och organisationsprocesser som denne kommer att möta i arbetslivet.

Centrala aspekter i Management of technology är produktutveckling och processutveckling ur ett övergripande perspektiv, utvecklingen av domine-

rande design och standards, radikala innovationer, dynamiken i processer, nätverk och innovationssystem. Företagets innovativa förmåga problematisera utifrån förändringsprocesser, kognition, lärande, makt och kultur. Företags relation till omvärlden diskuteras med speciell tyngpunkt på aspekter relaterade till konkurrens och kompetens. Centrala begrepp är kärnkompetens och dynamiska förmågor, nätverk, bransch och innovationssystem. Ett kursmoment problematiserar utveckling av produkter och processer med utgångspunkt från olika förutsättningar. Slutligen behandlas aspekter kopplade till ledning av utvecklingsprojekt. Centralt är här projektens roll i dagens organisationer, ledning av projekt, projektens arbetsformer och samverkan i organisationen och med samarbetspartners.

Inom ramen för examensarbetet ges studenten möjlighet till fördjupning inom valt fördjupningsområde (organisation, marknadsföring, finansiering, redovisning och verksamhetsstyrning).

3.3 Studieformer

Undervisningen bedrivs huvudsakligen i form av föreläsningar och seminarier. Därtill förekommer även olika former av laborationer. Studierna är utformade för att stimulera kritiskt reflekterande, förmåga att söka och värdera information, förmåga att självständigt följa kunskapsutvecklingen samt förmåga att kommunicera muntligt och skriftligt. För närmare information om studieformer, se respektive kursplan.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Programmet medger internationellt studentutbyte.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall, enligt 6 kap. 18 § HF, betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg skall, enligt 6 kap. 19 § HF, användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd, om inte högskolan föreskriver annat betygssystem.

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygskalan framgår detta av respektive kursplan.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examination.

6 EXAMEN

Filosofie kandidatexamen (Degree of Bachelor of Science)

En filosofie kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng, varav

- minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning (ABC) inom ett huvudområde från filosofiskt fakultetsområde,

- ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng på C-nivå inom ramen för huvudområdet,
- minst 30 högskolepoäng inom annat huvudområde/andra huvudområden från filosofiskt fakultetsområde.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examina.

7 BEHÖRIGHETSVILLKOR

7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet

För att vara behörig till programmet krävs att den sökande har grundläggande behörighet och dessutom uppfyller kraven för den särskilda behörigheten enligt standardbehörighet D.4.1, det vill säga Matematik kurs C och Samhällskunskap kurs A (lägst betyget Godkänd krävs i respektive kurs).

För ytterligare information, se Antagningsordningen.

7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurser inom programmet

För att bli antagen till kurser inom programmet krävs att den studerande har den särskilda behörighet som föreskrivs. För att få påbörja studier inom programmets huvudområde på B- och C-nivå, krävs att den underliggande och behörighetsgivande nivån är godkänd. Den särskilda behörigheten framgår av respektive kursplan.

8 URVAL OCH PLATSGARANTI

8.1 Urval till programmet

Vid urval till programmet används urvalsgrunderna betyg (60 procent av platserna) och resultat från högskoleprovet (40 procent av platserna).

8.2 Platsgaranti inom programmet

Den som antagits till programmet har platsgaranti, för högst 30 högskolepoäng per termin, till universitetets kursutbud där den studerande uppfyller kraven för den särskilda behörigheten upp till 180 högskolepoäng. Kurser kan undantas från platsgarantin, se Antagningsordningen.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräknande för erhållande av betyg på kurs fattas av examinator för den aktuella kursen (6 kap. 18 § HF).

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av chefen för Utbildnings- och forskningsavdelningen (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall fattas av respektive institutionsstyrelse (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för tillgodoräkningen.

IKRAFTTRÄDANDE- OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER (6 KAP. 17 § HF)

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2007.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2002 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 19 maj 1998 till och med höstterminen 2007.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2003 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 19 maj 1998 till och med höstterminen 2008.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2004 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 12 augusti 2004 till och med höstterminen 2009.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2005 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 12 augusti 2004 till och med höstterminen 2010.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2006 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 12 augusti 2004 till och med höstterminen 2011.