



ÖREBRO UNIVERSITET

AKADEMIN FÖR HUMANIORA,
UTBILDNING OCH
SAMHÄLLSVETENSKAP

Utbildningsplan

Dnr CF 52-472/2009

Sida 1 (8)

TURISMUTVECKLARPROGRAMMET, 180 HÖGSKOLEPOÄNG

Programme for Tourism Development, 180 Higher Education Credits

Utbildningsprogrammet är inrättat den 8 december 2006 av Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap. Utbildningsplanen är senast fastställd den 14 oktober 2009 av Fakultetsnämnden för humaniora och socialvetenskap.

1 ALLMÄNT

Turismutvecklarprogrammet, som har en inriktning mot kulturturism¹, är en treårig utbildning som leder till en kandidatexamen (180 högskolepoäng) med kulturgeografi som huvudområde. Efter genomgången utbildning ska den studerande kunna arbeta med kvalificerad turismutveckling på lokal, regional och nationell nivå.

Genom studierna i kulturgeografi är utbildningen förankrad i samhällsvetenskaplig teori och metod där för turismen relevanta samhällsförändringar inom områden som befolkningsutveckling, globaliseringsprocesser, regional utveckling, näringslivsomvandling, samhällsplanering, samt resande och mobilitet studeras med utgångspunkt i centrala kulturgeografiska begrepp som plats, rum och region, och lokal och regional identitet. Kulturbegreppet behandlas också i ett geografiskt perspektiv, liksom marknadsföring av platser med utgångspunkt i regioners och platsers historia och kulturarv.

Programmet har en profil mot kulturbaserad turism i ett regionalt sammanhang. I utbildningen betonas kulturturismens roll i den regionala utvecklingen. Den studerande tränas i självständig och kritisk analys av kulturturism med utgångspunkt i samhällsvetenskaplig teori och begrepp som hållbarhet (ekonomiskt, ekologiskt och socialt) och jämlikhet (till exempel i relation till sociala grupper, funktionshinder och genus). Utbildningen behandlar också konfliktsituationer inom kulturturismen, till exempel mellan bevarande och kommersiellt nyttjande av kulturarv.

¹ Med kulturturism avses såväl evenemang som baseras på kulturupplevelser i form av till exempel musik, teater och konst, som besöksmål som erbjuder upplevelser och kunskap om platsers historia och kulturarv.

Inom ramen för turismutvecklarprogrammet rekommenderas studenten att komplettera studierna i kulturgeografi med studier i måltidskunskap och värdskap, företagsekonomi, historia och/eller medie- och kommunikationsvetenskap. Vilka kompletterande studier som är möjliga för studenten, avgörs av om studenten uppfyller kraven för den särskilda behörigheten.

Utbildningen innehåller betydande inslag av projektarbete och praktiska tillämpningar, bland annat i samverkan med regionala och lokala aktörer inom kulturturismen i Bergslagen. Under utbildningen möter den studerande såväl forskande lärare som lokala, regionala och nationella aktörer med mångårig erfarenhet av kulturturism. Inom programmets ram kan också studier vid utländska lärosäten ingå.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för utbildning på grundnivå

Utbildning på grundnivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella eller specialutformade program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper.

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 8 § högskolelagen [HL])

2.2 Mål för Turismutvecklarprogrammet

Mål (utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § HL)

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

(bilaga 2, högskoleförordningen [HF])

Utöver detta har Örebro universitet som mål att den studerande efter avslutad utbildning på Turismutvecklarprogrammet skall kunna:

- arbeta självständigt med kulturbaserad turismutveckling för platser och regioner, samt
- självständigt analysera och bedöma turismprojekt utifrån ett samhällsvetenskapligt och miljömässigt perspektiv samt jämlikhetsperspektiv.

3 UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Programmet är ett fritt program inom vars ram studenten rekommenderas läsa kurser om 120 högskolepoäng (hp) i kulturgeografi (A- till C-nivå), som är utbildningens huvudområde. Programmet inleds med den obligatoriska A-kursen i kulturgeografi. Resterande 60 högskolepoäng inom programmet rekommenderas studenten läsa vissa kurser (se nedan) i måltidskunskap och värdskap, företagsekonomi, historia och/eller medie- och kommunikationsvetenskap.

3.2 Rekommenderad studiegång

År 1

- Kulturgeografi A, 30 hp
- Kulturgeografi B, 30 hp

År 2

- Kulturgeografi A, Kultur, turism och regional utveckling 30 hp
- Kurs(er) inom ett av följande alternativ:
 - Alt. 1: Måltidskunskap och värdskap A, Värdskap, 22,5 högskolepoäng
Måltidskunskap och värdskap B; Estetisk gestaltning, 7,5 hp
 - Alt 2: Företagsekonomi A, 30 hp
 - Alt 3: Historia A, 30 hp

Alt 4: Medie- och kommunikationsvetenskap A, 30 hp

År 3

- Kurs inom ett av följande alternativ:
 - Alt 1: Måltidskunskap och värdskap B, Evenemang 30 hp
 - Alt 2: Företagsekonomi B, 30 hp
 - Alt 3: Historia B, 30 hp
 - Alt 4: Medie- och kommunikationsvetenskap B, 30 hp
- Kulturgeografi C, 30 hp

Kulturgeografi A, 30 hp / Kulturgeografi B 30 hp

Syftet med A- och B-kurserna i kulturgeografi är att den studerande ska förvärva grundläggande kunskaper för att kunna analysera samhällsliga förhållanden med hjälp av kulturgeografisk teori och metod. I kurserna behandlas samhällets rumsliga organisation och de fysiska och sociala processer som formar och förändrar samhällslivet i olika geografiska miljöer på lokal, regional, nationell och global nivå. De teman som ingår är social-, urban- och befolkningsgeografi, samhällsplanering, samt politisk och ekonomisk geografi.

Kulturgeografi A, Kultur, turism och regional utveckling, 30 hp

Kursen behandlar kulturens och turismens roll i regional utveckling. De studerande tränas i att kritiskt analysera och förhålla sig till kulturturism i ett regionalt utvecklingsperspektiv. Med utgångspunkt i begrepp som äkthet, identitet, hållbarhet, mångfald och jämlikhet studeras olika typer av satsningar på kulturarv och kulturturism. De studerande planerar och genomför i samråd med lärare och handledare ett projektarbete inom ramen för kultur, turism och kulturarvsprojekt i Bergslagsregionen.

Måltidskunskap och värdskap A, Värdskap, 22,5 högskolepoäng

Kursen bygger på de tre kunskapformerna hantverk, vetenskap och estetisk gestaltning. Värdskap studeras särskilt med avseende på, vistelse, måltid och turism. Mötet med gäster tränas och diskuteras med utgångspunkt från den nationella och internationella mötes- och kongressbranschen, dess betydelse för hotellbranschen och i vidare mening turismen. Kursen innehåller säkerhetsfrågor, informationsteknik med data- och kommunikationssystem I kursen behandlas den internationella upplevelseekonomin i ett samhällsperspektiv där ett jämlikhets- och hållbarhetsperspektiv ingår. Platsers och regioners attraktivitet för turism studeras. Begreppet Revenue Management introduceras.

Måltidskunskap och värdskap B, Estetisk gestaltning, 7,5 hp

Genom kunskaper i stil- och arkitekturhistoria samt formgivning fördjupas de studerandes förståelse för gästens hotell- och måltidsupplevelse. Dessutom ingår studier av extern och intern hotell- och måltidsmiljö, från kommunikation till design. Studenten övar och utvecklar sin kreativitet, varseblivningsförmåga och sitt färg- och formkunnande.

Företagsekonomi A, 30 hp

Inom ramen för denna kurs behandlas företags verksamhet, förutsättningar och problem. Syftet är att studenten ska utveckla grundläggande färdigheter och

kunskaper om metoder och modeller för att beskriva verksamheter och hantera företagsekonomiska problem inom områdena marknadsföring, organisation, ekonomistyrning, finansiering och redovisning.

Historia A, 30 hp

Huvudsyftet med första terminens historiestudier är att skapa en överblick över Sveriges och Europas historia. Studenten övar upp förmågan att urskilja de stora, omvälvande skeenden som gör enskilda händelser och levnadsöden begripliga.

Medie- och kommunikationsvetenskap A, 30 hp

I kursen utvecklar studenterna sina kunskaper om mediernas framväxt, utbredning och inflytande. Mediehistoria är ett viktigt inslag där utvecklingen av tryck- och skrivkonsten, film, radio, tv, press och nya medier står i fokus. Vidare behandlas hur medierna smälter in i varandra, hur nya journalistiska former uppkommer, hur nöjes- och upplevelseindustrin utvecklas och hur det nya medielandskapet påverkar våra vanor. Studenterna inhämtar kunskaper om olika kommunikationsteoretiska och estetiska perspektiv på medier. Efter avslutad kurs ska de med ett vetenskapligt förhållningssätt kunna genomföra kritiska analyser av medier och kommunikation.

Måltidskunskap och värdskap B, Evenemang, 30 hp

I kursen behandlas evenemang och upplevelser ur ett kommunikativt, psykologiskt och estetiskt gestaltande perspektiv med fokus på berättelsen. De studerande arbetar aktivt och självständigt i projektform med planering, organisation, genomförande och uppföljning av ett evenemang inom hotell- och restaurangbranschen. Här finns möjlighet att utveckla sin kreativa förmåga i designprocessen inom estetiska dimensioner såsom regi, scenografi, ljus, ljud, färg och form.

Företagsekonomi B, 30 hp

Denna kurs ger fördjupad kunskap inom ekonomistyrning, marknadsföring och organisation. I kursens ekonomistyrningsmoment behandlas hur olika ekonomiska styrmodeller kan utformas och användas för att utveckla och bedöma verksamhetens resultat. I marknadsföringsmomentet fokuseras tjänstemarknadsföring och relationsmarknadsföring. I organisationsmomentet behandlas organiserings förutsättningar och villkor framför allt med fokus på ledarskapet. I kursens metodmoment ges träning i att formulera, analysera och kommunicera olika företagsekonomiska problem, vilket bidrar till en ökad förmåga att genomföra, bedöma och beställa olika typer av utredningar.

Historia B, 30 hp

Kursen ger studenterna möjlighet att själva välja historiska problem att fördjupa sig i. Ett centralt inslag är uppsatsskrivandet, där självständigt arbete, kritiskt tänkande och vetenskaplig metod övas. Kunskaperna under kursen vidgar perspektiven till sociala och ekonomiska processer i världshistorien.

Medie- och kommunikationsvetenskap B, 30 hp

Efter avslutad kurs ska du ha inhämtat olika teorier om medier och samhälle och kunna göra jämförelser mellan teorierna. Du ska ha fördjupat din kunskap om hur betydelser skapas i text och kontext och ha förmåga att självständigt analysera och kritiskt granska medietexter utifrån ett makt-, etnicitets-, genus- och

klassperspektiv. Du ska kunna identifiera och lösa kommunikationsvetenskapliga problem med ett vetenskapligt förhållningssätt.

Kulturgeografi C, 30 hp

Kursens mål är att de studerande ska förvärva och utveckla fördjupade kunskaper för att kunna analysera samhällsliga förhållanden med hjälp av kulturgeografisk teori och metod. Detta sker dels genom studier av ämnets idéhistoria och dess vetenskapsteoretiska grunder, dels i ett självständigt arbete (uppsats) om 15 hp, med inriktning mot kulturturism.

3.3 Studieformer

Studierna är utformade för att stimulera det kritiska reflekterandet, förmåga att söka och värdera information, förmåga att självständigt följa kunskapsutvecklingen samt förmågan att kommunicera muntligt och skriftligt.

Studierna i programmet bedrivs i olika former som föreläsningar, seminarier, projektarbete, övningar, problembaserat lärande (PBL).

För närmare information om studieformer, se respektive kursplan.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Programmet ger möjlighet till internationellt studentutbyte.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall, enligt 6 kap. 18 § högskoleförordningen (HF), betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg skall, enligt 6 kap. 19 § HF, användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd, om inte högskolan föreskriver annat betygssystem.

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygskalan framgår detta av respektive kursplan.

Obligatoriska moment förekommer i form av deltagande i PBL-baserad undervisning, seminarier, laborationer, övningar, projektarbeten, med mera. För närmare information om kraven på obligatoriska moment och deras omfattning, se respektive kursplan.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examination.

6 EXAMEN

Filosofie kandidatexamen (Degree of Bachelor of Social Science)

En filosofie kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng, varav

- minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning (ABC) inom ett huvudområde från filosofiskt fakultetsområde 1,
- ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng på C-nivå inom ramen för huvudområdet,
- minst 30 högskolepoäng inom annat huvudområde/andra huvudområden från filosofiskt fakultetsområde.

Mål, se punkt 2.2.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examina.

7 BEHÖRIGHETSVILLKOR

7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet

För att vara behörig till programmet krävs att den sökande har grundläggande behörighet.

För ytterligare information, se Antagningsordningen.

7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurser inom programmet

För att bli antagen till en kurs inom programmet krävs att den studerande har den särskilda behörigheten som föreskrivs. För att få påbörja studier inom ett huvudområde på B- och C-nivå, krävs att den underliggande och behörighetsgivande nivån är godkänd. Utöver kraven för tillträde till programmet, kan ytterligare krav på särskild behörighet tillkomma för tillträde till kurser enligt den rekommenderade studiegången.

Den särskilda behörigheten framgår av respektive kursplan.

8 URVAL OCH PLATSGARANTI

8.1 Urval till programmet

Vid urval till programmet används urvalsgrunderna betyg (65 procent av platserna) och resultat från högskoleprovet (35 procent av platserna).

8.2 Platsgaranti inom programmet

Den som antagits till programmet har platsgaranti, för högst 30 högskolepoäng per termin, till universitetets kursutbud där den studerande uppfyller kraven för den särskilda behörigheten upp till 180 högskolepoäng. Kurser kan undantas från platsgarantin, se Antagningsordningen.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av processchefen för Studentservice (se delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall fattas av respektive akademichef (se delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för tillgodoräkningen.

10 ÖVRIGT

Utbildningen ges vid Campus Örebro, utom kurser inom Måltidskunskap och värdskap som ges vid Campus Grythyttan.

IKRAFTTRÄDANDE- OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER (6 KAP. 17 § HF)

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2010.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2007 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 8 december 2006 (inklusive ändringen den 9 maj 2007) till och med vårterminen 2011.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2008 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 8 december 2006 (inklusive ändringarna den 9 maj och 16 oktober 2007) till och med vårterminen 2012.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2009 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes den 25 november 2008 till och med vårterminen 2013.