

Praktikplats för kommunikatörer till Stokab - ett infrastrukturbolag inom telekombranschen

Vi söker dig som vill arbeta med strategier och planer för att genomföra dessa utifrån organisationens syfte och mål. Vi söker också dig med intresse för digitala kanaler och innehåll; som gillar att skriva, kan hitta berättelser inom organisationen och även producera rörlig bild. Vi tar gärna emot mer än en praktikant samtidigt som kan ha endera en av dessa två inriktningar eller kompetens/intresse för båda.

Stokab är Stockholms fibernätsleverantör. Vår fiber möjliggör ett smidigare, smartare och tryggare samhälle för de som bor och verkar i Stockholm. Som praktikant hos oss på kommunikationsenheten får du möjlighet till omväxlande arbetsuppgifter och att arbeta med uppgifter eller projekt som för närvarande är aktuella. Exempel på arbetsuppgifter som kan komma ifråga utifrån ditt intresse/inriktning är:

- **Kommunikationsuppdrag för digitala kanaler**
Utveckla hur vi producerar och paketerar innehåll utifrån organisationens syfte och mål. Vara delaktig i utvecklingen av, och genomföra, vår SEO-strategi på webben. Arbeta med Google Analytics 4. Anpassa och sökoptimera våra externa webb liksom intranät. Redigera innehåll och komma med förslag på förbättringar samt genomföra dessa. Analysera vår närvaro på LinkedIn och komma med förslag på hur vi kan stärka vårt varumärke och skapa ökat engagemang på LinkedIn – både för och från våra följare men också våra medarbetare. Skapa innehåll i både text och rörlig form för webb, intranät, LinkedIn och digitalt nyhetsbrev.
- **Kommunikationsuppdrag med fokus på extern och intern kommunikation**
Arbete med vår varumärkesutveckling. Vara delaktig i framtagning av varumärkesplattform och aktiviteter utifrån detta.
Delta i fortsatt utvecklingsarbete av vår företagskultur med våra vägledande principer så att dessa är levande i organisationens dagliga arbete.
Ta fram förslag till kommunikationsplan för vår hållbarhetskommunikation där vi behöver skapa insikter om våra kunder, ta fram en plan för vad och hur vi ska kommunicera vårt hållbarhetsarbete såväl internt som externt samt genomföra aktiviteter utifrån planen.
Vi har ett behov av att tillsammans med HR se över hur vi kommunicerar varumärket vid rekrytering. Det handlar bland annat om att, såväl strategiskt som praktiskt, se över hur vi vill uppfattas och hur vi bör kommunicera och presentera oss, genom exempelvis bild och text.

Du deltar i det dagliga arbetet på kommunikationsenheten och det kan exempelvis bli aktuellt att: hjälpa till med interna och externa event, exempelvis seminarium, informationsträffar och workshops eller kanske även att ta fram PPT-material.

Vi Söker Dig Som

- Har en planerad praktik från universitet/högskola med fokus på medie- och kommunikationsvetenskap, journalistik, medieproduktion eller motsvarande
- Gillar att sätta dig in i nya sammanhang, är snabblärd och initiativtagande med gott omdöme
- Har ett strategiskt och analytiskt tankesätt som du också kan omsätta i praktik
- Är en god skribent som kan ta fram kärnfulla texter, göra nyhetsreportage och intervjuer
- Är kreativ och med känsla för färg och form.

Vår förhoppning är att du har kunskap om, och erfarenhet inom, något av följande områden, särskilt om du är intresserad av inriktningen digitala kanaler:

- Officeprogrammen
- Kunskap om tillgänglighetsanpassning
- Erfarenhet av att arbeta med program i Adobe Creative Suite för att skapa rörlig grafik (exempelvis Photoshop och Premiere)
- Sociala medier
- Sitevision CMS
- Google Analytics
- SEO

Om oss

Du tillhör kommunikationsenheten och rapporterar till kommunikationschefen. På enheten är vi totalt tre medarbetare och tillhör vd-stab. Tillsammans med vårt dotterbolag S:t Erik Kommunikation har koncernen närmare 110 anställda.

Vi äger världens största öppna stadsnät av fiber. Vår fiberinfrastruktur trafikeras genom våra kunders aktiva utrustning och tjänster. Företag inom alla branscher, allt från internetoperatörer och datahallar till banker och fastighetsägare, hyr fiber av oss på lika villkor. Vårt fibernät byggs ut i samma takt som Stockholm växer. Med Stockholms stad som ägare säkerställer vi en digital infrastruktur för den som bor och arbetar i Stockholm på samma sätt som det finns infrastruktur för el, vatten och vägar.

Varför Stokab

- Du bidrar till ökad samhällsnytta och får inblick i hur det är att arbeta på en kommunikationsenhet genom egna tilldelade arbetsuppgifter och genom att samarbeta och delta i det som händer och berör enheten.
- Vi sitter i nya lokaler vid Globen med tillgång till eget träningsrum med träningscykel och där vi kör yoga och korta gemensamma träningspass. Det finns massagestol och för dig som cyklar har vi ett eget cykelförråd. Vi har fruktkorg, minibutik i kyl och matsal men även restaurang i samma byggnad.
- Hos oss har du möjlighet till distansarbete upp till 50 procent.

Övrig information

Du kommer att handledas av kommunikationschefen vid Stokab som har en MKV-examen.

Vi ställer höga krav på våra medarbetares säkerhets- och sekretessmedvetenhet. Innan ett beslut om praktik kan fattas behöver du genomgå en säkerhetsintervju med vår säkerhetschef.

Är du intresserad?

Skicka in ditt cv tillsammans med en ansökan där du också berättar

- Var du studerar och vilken utbildning du går
- Önskad praktikperiod
- Vilken praktikinriktning du är intresserad av (digitala kanaler och/eller extern och intern kommunikation) samt din kunskap och eventuella erfarenhet inom detta

Skicka ansökan till kommunikation@stokab.se Vi tar emot ansökningar löpande t o m 31 maj 2024, för praktik under våren eller hösten 2024.

Har du frågor kan dessa ställas via ovanstående mejl men du är även välkommen att kontakta kommunikationschef Susanne Lekengård, 076-123 02 40.