



ÖREBRO UNIVERSITET
HUMANISTISKA INSTITUTIONEN

UTBILDNINGSPLAN

DIGITAL MEDIEDESIGNPROGRAMMET 120/160 POÄNG *Digital Media Design Programme, 120/160 points*

Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap den 2 september 2003.

1 ALLMÄNT

Programmet är ett fritt program som erbjuder studenten en plattform för individuellt anpassade studier baserat på universitetets totala kursutbud. Inom programmet läses 60 poäng inom området digital mediedesign som kombineras med ett valfritt huvudämne om 60/80 poäng.

Programmets tyngdpunkt ligger på mötet mellan människa och medier/teknik och på kombinationen mellan olika medier. Utbildningen kombinerar kommunikationsvetenskapliga och datortekniska ämnen med kreativt skapande. Programmet vänder sig till den som vill arbeta med produktion och design av företagspresentationer, reklam och produktinformation, webbsidor, manualer, läromedel, konstnärliga produkter m.m. inom företag och organisationer.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för grundläggande högskoleutbildning

Den grundläggande högskoleutbildningen skall ge studenterna

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, samt
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 9 § högskolelagen (HL))

2.2 *Programmets mål*

Målet med utbildningen är att förbereda studenten för arbetsuppgifter som rör medieproduktion där bild, ljud och text kombineras och då främst i digitala medier. Yrken inom denna sektor förändras snabbt och utbildningen är därför flexibel samtidigt som den skall ge mångvetenskaplig kunskap som möjliggör kritisk reflexion och självständig analys.

3 *UTBILDNINGEN*

3.1 *Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll*

I programmet, som omfattar 120/160 poäng, ingår kurser inom området digital mediedesign om 60 poäng. Därutöver ingår ett valfritt huvudämne om 60/80 poäng. Via detta huvudämne kan den studerande själv profilera sin utbildning inom områden som t.ex. information, teknik, undervisning, allt efter eget intresse och/eller efter arbetsmarknadens efterfrågan.

Studierna medger för studenterna en frihet att själva utforma utbildningen genom val av egna kurser.

Programmets inleds med en obligatorisk A-kurs i Digital mediedesign därefter kan studenten själv välja återstående kurser fritt ur universitetets kursutbud upp till 160 poäng. Första terminen syftar till att ge studenterna kunskaper och förståelse om dels datorbaserad medieteknik, dels kommunikativa aspekter. Datoranvändning och datorteknik behandlas därefter ges grundläggande kunskaper om kommunikation och medier. Vidare får studenten kännedom om visuell kommunikation ur ett konstnärligt och kreativt perspektiv. Första terminen avslutas med att studenten ska tillägna sig grundläggande kännedom om multimedieproduktion.

Syftet med B-kursen i Digital mediedesign är att studenten skall tillägna sig ökad kunskap om olika angreppssätt vad gäller produktion och analys av medietexter och därigenom en ökad förståelse för bild- och ljudmedier och kombinationen av dessa medier.

På C-kursen i Digital mediedesign ska studenten tillägna sig fördjupad kunskap om olika berättarmodeller i förhållande till de digitala medierna och de interaktiva möjligheter dessa erbjuder. Kursen ger även färdigheter i att framställa användbara och målgruppsanpassade multimedier med hjälp av modern teknik.

Det finns även möjlighet till internationellt studentutbyte under utbildningen.

3.2 *Rekommenderad studiegång*

Termin 1	Digital mediedesign A, 20 poäng
Termin 2	Digital mediedesign B, 20 poäng
Termin 3	A-kurs i huvudämnet, 20 poäng
Termin 4	B-kurs i huvudämnet, 20 poäng

Termin 5	Digital mediedesign C, 20 poäng
Termin 6	C-kurs i huvudämnet, 20 poäng
Termin 7	Valfri kurs, 20 poäng
Termin 8	D-kurs i huvudämnet, 20 poäng

3.3 Studieformer

Studieformer som förekommer inom programmet är föreläsningar, gruppövningar, praktiska tillämpningar och projektarbeten. För närmare beskrivning, se respektive kursplan.

3.4 Obligatorisk närvaro

Obligatorisk närvaro vid undervisningen förekommer i moment av tillämpad karaktär (tillämpade övningar, seminarier etc.). Detta anges i respektive kursplan.

3.5 Tröskelregler

För tillträde till nästa nivå inom kurser i digital mediedesign krävs att behörighetsgivande kurs är helt avslutad med godkänt resultat. För övriga kurser se respektive kursplan.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Möjlighet finns att läsa vid något av universitetets avtalsuniversitet. Innan utbytesstudierna påbörjas krävs minst 40 högskolepoäng. Urval till utbytesplatser görs efter intervju och i vissa fall språktest.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator) (6 kap. 10 § högskoleförordningen (HF)).

Som betyg skall användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd om inte högskolan föreskriver annat betygssystem (6 kap. 11 § HF).

6 EXAMEN

Högskoleexamen

(University Diploma in Arts / Social Science / Science)

- 1) fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 80 poäng, samt
- 2) minst 40 poäng i ett ämne.

Kandidatexamen

(Degree of Bachelor (with a major in))

- 1) fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 120 poäng
- 2) fördjupade studier på 60-poängsnivån (ABC) i huvudämnet, samt
- 3) ett självständigt arbete om minst 10 poäng på C-nivå i huvudämnet.

Magisterexamen (Degree of Master (with a major in...))

- 1) fullgjorda kursfordringar om sammanlagt minst 160 poäng
- 2) fördjupade studier på 80-poängsnivån i huvudämnet (ABCD)
- 3) ett självständigt arbete om minst 20 poäng på D-nivå eller två om vardera minst 10 poäng på C- respektive D-nivå i huvudämnet
- 4) i huvudämnet får 40 poäng från forskarutbildning tillgodoräknas.

För ytterligare information om examina hänvisas till Examensordning för grundutbildning vid Örebro universitet.

7 BEHÖRIGHET FÖR TILLTRÄDE TILL PROGRAMMET

För tillträde till programmet krävs SB G2:

Sv B/Sv2 B, En B, Ma B, Hi A, Sh A med dispens från historia A och samhällskunskap A.

För tillträde till andra kurser kan krav finnas på särskild behörighet utöver den som gäller för antagning till programmet. Dessa anges i kursplanerna/kurskatalogen.

8 URVAL, PLATSGARANTI OCH FÖRTUR

Endast betygsurval och provurval tillämpas. Fördelningen är 60/40.

Se också Antagningsordningen för grundutbildning vid Örebro universitet.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING (6 kap. 12-14 §§ HF)

Beslut om tillgodoräknande av kurs i en generell examen fattas av rektor eller den han bemyndigar. Rektor har bemyndigat chefen för utbildnings- och forskningsavdelningen att besluta i rutinfall. Rektor har bemyndigat berörd institutionsnämnd att besluta om tillgodoräknande i komplicerade fall.

Beslut om tillgodoräknande av del av kurs fattas av examinator (6 kap. 10 § HF).