



ÖREBRO UNIVERSITET

AKADEMIN FÖR HUMANIORA,
UTBILDNING OCH
SAMHÄLLSVETENSKAP

Utbildningsplan

Dnr CF 52-564/2009

Sida 1 (6)

DIGITAL MEDIEDESIGNPROGRAMMET, 180 HÖGSKOLEPOÄNG

Digital Media Design Programme, 180 higher educational credits

Utbildningsprogrammet är inrättat den 25 oktober 2000 av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap. Utbildningsplanen är senast fastställd den 14 oktober 2009.

1 ALLMÄNT

Programmet är ett fritt program som erbjuder studenten en plattform för individuellt anpassade studier baserade på universitetets totala kursutbud. Inom programmet läses medie- och kommunikationsvetenskap A, inriktning digital mediedesign och 60 högskolepoäng inom området digital mediedesign. Detta kan kombineras med ett valfritt huvudområde om 90 högskolepoäng, eller med ytterligare 30 högskolepoäng inom området digital mediedesign och 60 högskolepoäng inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap.

Programmets tyngdpunkt ligger på mötet mellan människa och medier där bild, ljud och text kombineras. Utbildningen kombinerar kommunikationsvetenskapliga och datortekniska ämnen med kreativt skapande. Programmet vänder sig till den som vill arbeta med produktion och design av företagspresentationer, reklam och produktinformation, webbsidor, manualer, läromedel, konstnärliga produkter m.m. inom företag och organisationer.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för utbildning på grundnivå

Utbildning på grundnivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella eller specialutformade program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper. Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, samt

- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.
- Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att
- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
 - följa kunskapsutvecklingen, och
 - utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.
- (1 kap. 8 § Högskolelagen/HL)

2.2 Mål för Digital mediedesignprogrammet

Mål (utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § HL)

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

(bilaga 2, högskoleförordningen [HF])

Utöver detta har Örebro universitet som mål att studenten efter avslutad utbildning skall:

- visa kunskap om och förståelse för mediernas och medieteknologins roll för samhällets och kulturens utveckling,
- visa kunskaper om och förståelse för hur medier idag är integrerade i, och påverkar, människors vardagsliv,
- visa kunskaper om och kunna problematisera mediernas betydelse för den demokratiska processen,
- visa kunskaper och förståelse för olika mediers kommunikativa förutsättningar,
- visa kunskaper om och förståelse för de särskilda villkor som digitala medier skapar för visuell kommunikation,

- visa kunskaper om och förståelse för hur text, bild, ljud och film fungerar i mötet med datoranvändare,
- visa förmåga att hantera datorers tekniska system, medieutrustningar och programvaror, samt
- visa förmåga och färdigheter i att självständigt och kreativt arbeta med ljud- och bildproduktion, samt webb- och multimedieproduktion.

3 UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Programmet omfattar 180 högskolepoäng och ger möjligheter för den enskilde studenten att själv välja profil på sin utbildning. Studenten väljer själv huvudområdet för sin examen. Obligatoriskt i programmet är den inledande terminen inom huvudområdet, medie- och kommunikationsvetenskap, samt kurserna digital mediedesign I och II. Om studenten väljer medie- och kommunikationsvetenskap som huvudområdet för sin examen så finns möjligheter att läsa digital mediedesign III eller annan kurs ur universitetets utbud.

3.2 Rekommenderad studiegång

Programmet inleds med en obligatorisk kurs, medie- och kommunikationsvetenskap A, med inriktning digital mediedesign.

Termin 1	Medie- och kommunikationsvetenskap A, inriktning digital mediedesign, 30 högskolepoäng
Termin 2	Digital mediedesign I, 30 högskolepoäng
Termin 3	Digital mediedesign II, 30 högskolepoäng
Termin 4	Alt. 1: Medie- och kommunikationsvetenskap B, 30 högskolepoäng. Alt. 2: Medie- och kommunikationsvetenskap B, inriktning film, 30 högskolepoäng. Alt. 3: A-kurs i annat huvudområde som väljs ur universitetet katalog.
Termin 5	Alt. 1: Medie- och kommunikationsvetenskap C, 30 högskolepoäng. Alt. 2: Medie- och kommunikationsvetenskap C, inriktning film, 30 högskolepoäng. Alt 3: B-kurs i det valda huvudområdet, 30 högskolepoäng
Termin 6	Alt. 1 och 2: Digital mediedesign III, 30 högskolepoäng, eller annan valfri kurs, 30 högskolepoäng Alt 3. C-kurs i det valda huvudområdet, 30 högskolepoäng

Första terminen syftar till att studenterna skall tillägna sig grundläggande kunskaper om mediernas framväxt och utbredning i samhället med särskilt fokus på nya medier (IKT). Studenterna skall ha kunskap om kommunikationsteoretiska och estetiska perspektiv på medierna. Vidare skall studenten efter avslutad kurs ha tillägnat sig grunderna i ett vetenskapligt förhållningssätt och ha uppnått sådana färdigheter som fodras för att kunna genomföra kritiska analyser av medier och kommunikation.

I programmet skall studenten även läsa 60 högskolepoäng i digital mediedesign (I och II). Kurserna syftar till att studenterna skall tillägna sig kunskaper och förståelse om dels datorbaserad medieteknik, dels kommunikativa aspekter. Datoranvändning och datorteknik

behandlas och studenten skaffar sig kännedom om visuell kommunikation ur ett konstnärligt och kreativt perspektiv, samt grundläggande kännedom om, och färdigheter i, ljud- och bildproduktion, webb- och multimedieproduktion.

Studenten väljer sedan själv huvudområde för sin utbildning och det finns i princip tre alternativa studiegångar. Ett val är att läsa medie- och kommunikationsvetenskap som huvudområde och studenten skall då läsa 60 högskolepoäng i detta ämne på B- och på C-nivån. Huvudområdet kan också läsas med inriktning film. Om studenten gör något av dessa val finns möjligheter att läsa ytterligare 30 högskolepoäng i digital mediedesign (III) eller valfri kurs ur universitetets utbud. Digital mediedesign III ger möjlighet till projekt i samarbete med företag, organisationer eller myndigheter. Men möjlighet finns att istället välja ett annat huvudområde ur universitetets utbud, vilket i så fall innebär att de resterande studierna om 90 högskolepoäng (A-, B- och C-nivån) ägnas åt det valda huvudområdet.

3.3 Studieformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier, grupparbeten, handledning, praktiska övningar. För att kunna fördjupa och utveckla de kunskaper som berörs vid föreläsningar krävs uppföljande seminarier i mindre grupper och då med krav på att studenterna aktivt bidrar till diskussionerna. Praktiska övningar är nödvändiga i moment som är färdighetsbaserade och i moment där analyser ska presenteras muntligt och skriftligt.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Möjlighet finns att läsa vid något av universitetet avtalsuniversitet. För detta krävs minst 60 högskolepoäng innan utbytesstudierna påbörjas.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall (enligt 6 kap 18§ högskoleförordningen HF) betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg skall enligt 6 kap 19§ HF användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd.

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygskalan framgår detta av respektive kursplan.

Obligatorisk närvaro vid undervisningen förekommer i moment av tillämpad karaktär, t.ex. seminarier och examinationer. Detta anges i respektive kursplan.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examination.

6 EXAMEN

Kandidatexamen (Degree of Bachelor [with a major in ...])

En kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng, varav

- minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning (ABC) inom ett huvudområde,
- ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng på C-nivå inom ramen för huvudområdet.

Mål, se punkt 2.2.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examina.

7 BEHÖRIGHET FÖR TILLTRÄDE TILL PROGRAMMET

7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet

Utöver kraven på grundläggande behörighet, gäller följande krav på förkunskaper och andra villkor (särskild behörighet) för tillträde till programmet. Områdesbehörighet 6, det vill säga Engelska B och samhällskunskap A med lägst betyget Godkänd i respektive kurs.

7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurser inom programmet

För att bli antagen till kurs inom programmet krävs att den studerande har den särskilda behörighet som föreskrivs. För att få påbörja studier inom programmets huvudområde på B- och C-nivå, krävs att den underliggande och behörighetsgivande nivån är godkänd. Den särskilda behörigheten framgår av respektive kursplan.

8 URVAL OCH PLATSGARANTI

8.1 Urval till programmet

Vid urvalet till programmet används urvalsgrunderna betyg (60 procent av platserna) och resultat från högskoleprovet (40 procent av platserna).

8.2 Platsgaranti

Den som antagits till programmet har platsgaranti, för högst 30 högskolepoäng per termin, till universitetets kursutbud där den studerande uppfyller kraven för den särskilda behörigheten upp till 180 högskolepoäng. Kurser kan undantas från platsgarantin, se Antagningsordningen.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräkning av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av chefen för Studentservice (se delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräkning i övriga fall fattas av respektive institutionsstyrelse (se delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för tillgodoräkningen.

IKRAFTTRÄDANDE OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2010.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2005 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 2 september 2003 till och med vårterminen 2010.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2006 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 2 september 2003 till och med vårterminen 2011.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2007 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 8 december 2006 och ändrades 9 maj 2007 till och med vårterminen 2011.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2008 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 8 december 2006 och ändrades senast 16 oktober 2007 till och med vårterminen 2012.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2009 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 8 december 2006 och ändrades senast 16 oktober 2007 till och med vårterminen 2013.