



Utbildningsplan

Dnr CF 52-524 /2006

Sida 1 (9)

KULTURENTREPRENÖR, 120 HÖGSKOLEPOÄNG

Creative Business Management, 120 ECTS

Utbildningsprogrammet är inrättat den 12 oktober 2004 av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap. Utbildningsplanen är senast fastställd den 8 december 2006.

1 ALLMÄNT

Upplevelser och kultur – från musik till måltider – är viktigt i människors liv men också för hela samhällets utveckling. Upplevelsesektorn är växande. Ett rikt kulturliv i vid mening är också viktigt för hela näringslivet. Till och med kompetenspersoner inom exempelvis högteknologi söker sig till miljöer och platser som också erbjuder kultur och upplevelser.

Utbildningen ger fördjupad förståelse för, och handlingskompetens inom, den speciella form av verksamhetsutveckling, entreprenörskap och ledarskap som krävs i kreativa miljöer. Med kreativa miljöer avses här aktiva och förnyelseinriktade verksamheter inom områden som t.ex. musik, måltid, drama, bildkonst, datorspelutveckling, hälsa, sport, dans, mode eller scenkonst. Professionalism inom dessa miljöer handlar om att hantera en rad komplicerade problem. Många verksamheter har exempelvis svårt att kombinera konstnärliga/estetiska ambitioner med ekonomiska/juridiska realiteter. För att lyckas i praktiken inom dessa områden krävs ledarskapskompetens av en speciell karaktär. Behovet är stort av välutbildade och vältränade ledare med förståelse för den särprägel och de utmaningar som kännetecknar kreativa miljöer.

Utbildningen omfattar också kunskaper om hur man utanför kultur- och upplevelsesektorn, i t.ex. industri- eller tjänsteföretag, på olika sätt kan integrera kultur, upplevelser och kreativitet i kunderbjudanden, omvärldsrelationer eller interna processer. Inte minst förmågan att attrahera högpresterande medarbetare är livsnödvändigt för många branscher och här kan upplevelser, kultur och kreativitet ha en avgörande betydelse.

Utbildningen fokuserar ledarskapets problem och framgångsfaktorer i kontexter där kreativitet, upplevelser och kultur spelar stor roll och där värdeskapande inte sällan sker i samverkan mellan flera aktörer. Den bygger på tesen att det finns särskilda

problem och utmaningar inom kultur- och upplevelseområdet som bara partiellt behandlas i traditionella utbildningar inom t.ex. ekonomi, konst eller juridik. Målet har varit att identifiera sådana speciella problem och utmaningar och sedan integrera flera av dessa i utbildningen. Centrala frågeställningar är t.ex. "kulturkrockar" mellan konst- och ekonomiska perspektiv, sammansättning av högpresterande team i upplevelseproduktion, projektledning av kultur, styrsystem, val av tidpunkt för olika satsningar (timing) och konceptutveckling. Måltiden som mål eller som medel för t.ex. utveckling av relationer är central. Upphovsrätten är ett område av ökande betydelse i samhället och centralt i utbildningen. Området behandlas i juridiskt perspektiv men också i såväl filosofiskt/historiskt som i ett managementperspektiv.

Utbildningen omfattar två år och leder till en masterexamen (120 högskolepoäng). Efter det första årets studier har studenten möjlighet att göra en etappavgång och avsluta utbildningen med en magisterexamen.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för utbildning på avancerad nivå

Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper.

Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

(1 kap. 9 § högskolelagen [HL])

2.2 Mål för programmet

Mål (utöver de allmänna målen i 1 kap 9 § HL)

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,

- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

(bilaga 2, högskoleförordningen [HF])

Utöver detta har Örebro universitet som mål att den studerande efter avslutad utbildning skall:

- ha förutsättningar att på ett professionellt sätt etablera och leda företag och projekt inom kultur- och upplevelseområdet.
- kunna praktisera kreativt präglad ledarskap inom andra sektorer än kultur- och upplevelseområdet.
- ha förmåga att använda grundläggande analytiska verktyg för att bedriva affärsverksamhet i företag där kreativitet, upplevelser och kultur spelar en central roll för affärsidén.
- kunna skapa adekvata beslutsunderlag liksom att fatta beslut under tidspress – och få dessa beslut genomförda inom ramen för givna resursramar.
- ha en teoretisk förståelse för skilda processer i ett upplevelse- eller kulturproducerande företag och praktisk inblick i hur dessa typer av företag fungerar i dagens näringsliv.
- ha en teoretisk förståelse när det gäller kulturens roll och betydelse som medel för att stärka verksamhet inom andra områden än kultur- och upplevelseområdena.
- ha en teoretisk förståelse för ledarskap/management i specifikt kulturell kontext eller upplevelsekontext, vilket innebär akademiskt problematiserad helhetssyn av problem, utmaningar och ämnesperspektiv.
- ha kunskap om ett urval av den internationella forskning som finns inom området ledarskap/management i kultur- och upplevelseområdet

3 UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Utgångspunkten för studierna är ett analyserande och reflekterande arbetssätt och nära koppling till verkliga situationer och utmaningar. Vid sidan om

problemlösning (jfr problembaserad inläring) betraktas också problemdiagnos som ett viktigt område. Identifiering av problem betraktas med andra ord som ett problem i sig. Den förmågan tränar studenterna genom att dels möta en mångfald personer inom olika praktiska områden vilket gör att studenten får en genväg till andras erfarenheter, dels hämta idéer och kunskap från vetenskaplig och annan litteratur som seminariebehandlas med hög grad av kritiskt/vetenskapligt förhållningssätt.

Vid sidan om vetenskaplig kunskapsgrund baseras utbildningen – i linje med universitetets vision – på praktisk kunskapsgrund och vad Aristoteles kallade kunskapsgrunden konst eller klokhet fronesis. Det sistnämnda kommer till uttryck på två sätt. För det första ges utrymme åt reflektion kring konstens väsen, tillkomst och betydelse i verksamheter och samhälle. För det andra tränas kritiskt och kreativt tänkande med stöd av både mångfalden av föreläsare, ämneslitteratur och vetenskapsteoretisk teori t.ex. Ludwik Flecks teorier om tankestilar. Den pedagogiska grundidén är studenten använder alla tre kunskapsformerna i skarpt läge, t.ex. att designa och genomföra en aktivitet inom en musikfestival, med efterföljande reflektion i form av seminarier och skriftlig analys. Genom läroprocesser av detta slag hämtar studenten sålunda kunskapskomponenter ur flera källor: vetenskaplig litteratur, via dialog med erfarna praktiker, via studiebesök, via föreläsningar och genom erfarenhet från skarpa projekt. Vi vill poängtera att den filosofi om samspel mellan praktik och teori som ovan nämnts syftar till att fördjupa studentens teoretiska förståelse och akademiska förhållningssätt.

3.2 Kurser som ingår i programmet

Kurserna år 1:

Kreativa företag, inriktning management, avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng (företagsekonomi)

Under kursen problematiseras kulturbegreppet och upplevelsebegreppet men också begrepp relaterade till "business" (entreprenörskap, företagande, ledarskap, personalfrågor etc.). Kulturens roll i samhället, liksom affärsverksamhetens roll för kulturen, studeras både historiskt och i nutid. Områden som behandlas är branschkunskap (inom t.ex. måltid, musik och scenkonst), omvärldsanalys, organisation, kreativitet och personlig utveckling. Artistsamverkan i affärsprojekt, kulturarbetares roll i ekonomiska sammanhang, måltiden som både mål och medel samt ledarskap i föränderlig miljö är också centralt. Kursens fokus är problem relaterade till existerande verksamheter inom kultur- och upplevelseområdet alternativt existerande verksamheter som väver in kultur- eller upplevelseelement i sina processer.

Forskningsmetod och vetenskapsteori avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng (vetenskaplig metod)

Kursens syfte är att ge studenten nya perspektiv på forskningsmetod och vetenskapsteori i förhållande huvudlinjerna i kurser i nämnda områden på kandidatnivå. Kursen är indelad i tre kursblock som vart och ett är indelat i olika delar enligt följande struktur:

KURSBLOCK	Blockets delar	Exempel på moment
A. Överblick över, och problematisering av, forskningsmetod och vetenskapsteori	Vetenskapsteori	<ul style="list-style-type: none"> • Centrala teman • Doktrinhistoriska utvecklingslinjer inom metod- och vetenskapsteori • Tradition enligt Platon vs. Aristoteles
	Undersökningsmetodik	<ul style="list-style-type: none"> • Undersökningsdesign • Analys av komplexa och multivariata sammanhang
	Vetenskaplig dokumentering	<ul style="list-style-type: none"> • Att skriva vetenskapliga rapporter. • Andra former av vetenskaplig dokumentering. • The Chicago manual of style.
B. Metod och vetenskapsteori med hänsyn till de specifika målen som gäller för utbildningen Kulturentreprenör	Metoddel	<ul style="list-style-type: none"> • Olika typer av vetenskapliga kunskapsbidrag • Ansatsval vs. olika problemtyper • Metoder för ledarskapsproblem
	Vetenskaps-teoretisk del	<ul style="list-style-type: none"> • Tankestilar och paradig • Diskussionen kring kunskapsproduktion (och kunskapsformer)
C. Specialisering inom forskningsmetod med hänsyn till examensarbete.	–	<ul style="list-style-type: none"> • Fördjupning i specifik metodansats • Analys och av metodologisk publikation genom val ur fastställd referenslista.

Kreativa företag, inriktning entreprenörskap, avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng (företagsekonomi)

Kursen fördjupar kunskapen om skapelseprocesser, d.v.s. tillkomsten av nya företag eller projekt alternativt förnyelse av befintlig verksamhet. Entreprenörskap i kreativa kontexter är centralt. Vidare behandlas kreativ marknadskommunikation och kreativa finansieringsmodeller. Nätverksbyggande, kundförståelse och förändringshantering är också centralt liksom omvärldsanalysen och dess roll för innovativa processer. Kursen ger teoretisk förståelse för innovativa processer och för skillnaden mellan innovation och kreativitet. Äganderätten och speciellt upphovsrättens roll för samhället, verksamheter och individer diskuteras bl.a. med stöd av nobelpristagaren Douglas Norths teorier om institutioner.

Estetisk gestaltning och konceptutveckling med fokus måltid, grundnivå, 7,5 högskolepoäng (måltidskunskap)

Kursen fördjupar kunskapen kring "hospitality management" med fokus på frågor om estetisk gestaltning och genomförande av evenemang. Tonvikten är utveckling av olika koncept snarare än drift av redan utvecklade koncept. Tillämpning av sådan kunskap är viktig i många sammanhang men kursen utgår från fallet måltiden. Studenterna får ökad förståelse om helheten kring en måltidsupplevelse där kunskaper i stil, arkitekturhistoria och formgivning ingår. Förståelse skapas också om den externa och interna måltidsmiljön liksom om marknadskommunikation via design och upplevelser. Studenterna övar sin kreativa förmåga, sin varseblivningsförmåga och sitt färg- och formkunnande. Kunskap om den estetiska dimensionen av evenemang handlar om t.ex. regi, scenografi, ljus, ljud, färg och form. Men konceptutveckling handlar också om att självständigt kunna planera, organisera, genomföra och följa upp exempelvis ett måltidsevenemang.

*Projektledning och projektarbete, avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng
(företagsekonomi)*

Områden som behandlas är projektledning, projektbudgetering, styrinstrument, evenemang- och måltidsproduktion, utvärderingsmetodik och marknadskommunikation. Kommersialisering av natur- och kulturarv ingår också. Praktisk träning i projektledning och projektarbete är centralt och sker genom projekt i skarpt läge. Lika centralt är teoretisk och konceptuell reflektion av de praktiska erfarenheter man vinner under kursens praktiska träning. Målet är fördjupad kunskap om projektledarskapets kärnproblem och handlingsmöjligheter. Den akademiska reflektionen kring erfarenheter som förvärfvas genom kursens praktiska moment stimuleras också genom stöd i aktuell forskning inom projektområdet.

*Kulturentreprenörskapets juridik, avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng
(rättsvetenskap)*

Områden som behandlas är upphovsrätt, avtalsrätt, associationsrätt och skatterätt med inriktning mot etablering och ekonomisk förvaltning av företag inom kultursektorn. Upphovsrätten är central i kursen och i relation till denna studeras konstbegreppet ur såväl estetisk som juridisk synpunkt. Kursen utvecklar förmågan att se juridiska konsekvenser av beslut hos företag inom kultur-, upplevelse- eller konstområdet.

Självständigt arbete I, avancerad nivå, 15 högskolepoäng (företagsekonomi)

Studenten genomför och rapporterar ett självständigt arbete som knyter an till utbildningens ämnesområden, d.v.s. verksamhetsutveckling och ledarskap i kulturella och/eller kreativa kontexter. Det självständiga arbetet ska tydligt bygga på det lärande som gjorts under de fyra tidigare kurserna. Såväl praktiska som teoretiska dimensioner ska vara representerade i det självständiga arbetet. Originalitet och praktisk relevans värderas lika högt som akademisk metodkvalitet.

Kurserna år 2:

Valfria kurser, avancerad nivå, 45 högskolepoäng (kursval d.v.s. ämnesval görs individuellt utifrån tidigare ämnesbakgrund hos den enskilde studenten)

Studenten väljer kurser på avancerad nivå och har också möjligheten att studera utomlands. Valet av kurser görs med beaktande av den enskilda studentens ämnesfördjupning från den tidigare kandidatnivån. *OBS: Visionen är att i samverkan med andra ämnen och utbildningar utveckla ett antal nya unika kurser för år 2 som kompletterar det nuvarande utbudet vid Örebro universitet.*

Självständigt arbete II, avancerad nivå, 15 högskolepoäng (kursval d.v.s. ämnesval görs individuellt utifrån tidigare ämnesbakgrund hos den enskilde studenten)

Studenten genomför och rapporterar ett självständigt arbete som knyter an till utbildningens huvudområden, d.v.s. verksamhetsutveckling och ledarskap i kulturella och/eller kreativa kontexter. Det självständiga arbetet ska bygga på det lärande som vunnits under de tidigare kurserna. Studenten kan välja att bygga vidare på delområdet som valdes i *Självständigt arbete I* eller att ta sig an ett nytt delområde inom ramen för utbildningens huvudområde. Valet av ämnesinriktning på examensarbetet ska ske med beaktande av ämnesmässig fördjupning hos den enskilde studenten.

3.3 Studieformer

Undervisningen bedrivs huvudsakligen i form av seminarier, föreläsningar och verksamhetsförlagda gruppövningar. Problembaserad inläring har inspirerat det pedagogiska angreppssättet liksom Charles Sanders Pierce's divi "learning by doing". Emedan problembaserat lärande har fokus på flexibiliteten när det gäller att lösa problem, betraktas på denna utbildning också själva problemdefinitionen som en flexibel och intellektuell process. Studierna är utformade för att stimulera det kritiska reflekterandet, förmågan att söka och värdera information, förmågan att självständigt följa kunskapsutvecklingen samt förmågan att kommunicera muntligt och skriftligt.

För närmare information om studieformer, se respektive kursplan.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Utbildningen ger inte möjlighet till internationellt studentutbyte.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall, enligt 6 kap. 18 § högskoleförordningen (HF), betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg skall, enligt 6 kap. 19 § HF, användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd, om inte högskolan föreskriver annat betygssystem.

Rektor har beslutat att alla institutioner som har utbytesstudenter studerande vid sin institution skall rapportera betyg såväl enligt den svenska betygsskalan som ECTS-betygsskala (Rektors beslut nr 26/2002, Dnr 42-2002).

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygsskalan framgår detta av respektive kursplan.

Obligatoriska moment förekommer i form av seminarier, inlämningsuppgifter och deltagande i projekt.

För närmare information, se respektive kursplan.

6 EXAMEN

(Examensbenämningar och lokala krav för examen har ännu inte fastställts. Detta avsnitt kompletteras när erforderliga beslut fattats.)

Mål, se punkt 2.2.

För ytterligare information, se Examensordning för grundutbildningen.

7 BEHÖRIGHETSVILLKOR

7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet

För att vara behörig till programmet krävs att den sökande har en examen på grundnivå som omfattar minst 180 högskolepoäng (grundläggande behörighet för tillträde till utbildning på avancerad nivå enligt 7 kap. 28 § HF), varav minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning inom något av följande områden: rättsvetenskap/ juridik, ekonomi, musik, måltidskunskap, konst, dans, drama, media, hotell, turism, idrott, hälsa (särskild behörighet för tillträde till utbildning på avancerad nivå med stöd av 7 kap. 31 § HF).

För ytterligare information, se Antagningsordning för grundutbildningen.

7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurser inom programmet

För att bli antagen till kurs inom programmet krävs att den studerande har den särskilda behörighet som föreskrivs. Den särskilda behörigheten framgår av respektive kursplan.

8 URVAL

Vid urval till programmet används urvalsgrupperna behöriga sökanden med huvudområden som huvudsakligen definieras som konstnärliga (50 procent av platserna) och behöriga sökanden med huvudområden som huvudsakligen definieras som humanistiska/samhällsvetenskapliga (50 procent av platserna). Vid urval inom respektive urvalsgrupp används urvalsgrunden betyg enligt behörighetsgivande examen.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING

Beslut om tillgodoräknande för erhållande av betyg på kurs fattas av examinator för den aktuella kursen (6 kap. 18 § HF).

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av chefen för Utbildnings- och forskningsavdelningen (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall fattas av respektive institutionsstyrelse (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se Tillgodoräknandeordning för grundutbildningen.

10 ÖVRIGT

Utbildningen är ett samarbete mellan Örebro universitet och Persborgs ideella förening. Utbildningen är förlagd på externa campus. Aktiviteter förekommer på flera platser, exempelvis Kopparberg, Rättvik och Grythyttan. Se vidare respektive kursplan.

**IKRAFTTRÄDANDE- OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER (6 KAP.
17 § HF)**

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2007.

De som påbörjade utbildningen vårterminen 2005 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 12 oktober 2004 till och med utgången av höstterminen 2007.

De som påbörjade utbildningen vårterminen 2006 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 12 oktober 2004 till och med utgången av höstterminen 2008.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2006 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 12 oktober 2004 till och med utgången av vårterminen 2009.