



ÖREBRO UNIVERSITET

HUMANISTISKA  
INSTITUTIONEN

## Utbildningsplan

Dnr CF 52-58/2007

Sida 1 (6)

### **MEDIEDESIGNPROGRAMMET, 120 HÖGSKOLEPOÄNG** **The Media Design Programme, 120 ECTS**

Utbildningsprogrammet är inrättat den 25 mars 2003 av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap. Utbildningsplanen är senast fastställd den 5 februari 2007 av fakultetsnämnden för humaniora och socialvetenskap. Avsnitt 8 är ändrat genom fakultetsnämndens beslut den 16 oktober 2007 (dnr CF 52-554/2007).

#### **1. ALLMÄNT**

Mediedesignprogrammet omfattar 120 högskolepoäng, dvs. två års heltidsstudier, och leder till en högskoleexamen. Efter genomgången program skall studenterna på ett professionellt sätt kunna arbeta med produktion och design av reklam, webbsidor och olika konstnärliga produkter m.m. inom företag och organisationer. De skall ha uppnått sådan förståelse för medieteknik att de lätt kan tillägna sig nya programvaror och de skall kunna anlägga ett konstnärligt skapande perspektiv på sina produkter.

#### **2 UTBILDNINGENS MÅL**

##### **2.1 Mål för utbildning på grundnivå**

Utbildning på grundnivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella eller specialutformade program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper. Regeringen får dock medge undantag när det gäller konstnärlig utbildning.

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 8 § högskolelagen [HL])

## **2.2 Mål för Mediedesignprogrammet**

Mål (utöver de allmänna målen i 1 kap 8 § HL)

### *Kunskap och förståelse*

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kännedom om områdets vetenskapliga grund och kunskap om några tillämpliga metoder inom området.

### *Färdighet och förmåga*

För högskoleexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla och kritiskt tolka relevant information för att formulera svar på väldefinierade frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen,
- visa förmåga att redogöra för och diskutera sitt kunnande med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta med vissa uppgifter inom det område som utbildningen avser.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap om och ha förutsättningar för att hantera etiska frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen.

(bilaga 2, högskoleförordningen [HF])

*Utöver detta har Örebro universitet som mål att den studerande efter avslutad utbildning skall:*

- ha grundläggande kunskaper om olika kommunikationsteoretiska perspektiv,
- visa kunskaper och förståelse för olika mediers kommunikativa förutsättningar,
- visa kunskaper om och förståelse för de särskilda villkor som digitala medier skapar för visuell kommunikation,
- visa kunskaper om och förståelse för hur text, bild, ljud och film fungerar i mötet med datoranvändare,
- visa förmåga att hantera datorers tekniska system, medieutrustningar och programvaror,
- visa förmåga och färdigheter i att självständigt och kreativt arbeta med ljud- och bildproduktion, samt webb- och multimedieproduktion,
- visa förmåga och färdigheter i att i projektform leda, planera och för olika målgrupper framställa användarvänliga produkter med hjälp av modern teknik.

## **3 UTBILDNINGEN**

### **3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll**

Programmet omfattar 120 högskolepoäng och leder till en högskoleexamen. Huvudområdet utgörs av kurser i medie- och kommunikationsvetenskap, med inriktning mot mediedesign. Utbildningen består av kurser där moment av praktisk tillämpad karaktär varvas med mer teoretiska delar vilkas bas finns inom huvudområdet medie- och

kommunikationsvetenskap. Ett konstnärligt perspektiv finns i film-, ljud-, bild- och textproduktion och i analyser av medietexter. Möjlighet finns att i anslutning till produktionerna samverka med olika uppdragsgivare.

Ett självständigt arbete om 15 högskolepoäng ingår där studenten kritiskt identifierar och analyserar ett kommunikationsproblem.

### **3.2 Kurser som ingår i programmet**

En introduktion till högskolestudier ges under den första terminen (muntlig och skriftlig framställning, litteratur- och informationssökning etc.).

Mediedesign I, 30 högskolepoäng (medie- och kommunikationsvetenskap)

Kursen innefattar delkurser i datoranvändning och visuell gestaltning och i digital medieteknik (ljud, bild, video). Kursen avslutas med ett praktiskt projektarbete där studenterna gruppvis genomför hela produktionskedjan (idéformulering, manusarbete, digital inspelnings- och redigeringsteknik) i en kort filmproduktion.

Mediedesign II, 30 högskolepoäng (medie- och kommunikationsvetenskap)

Studenten tillägnar sig grundläggande kunskaper om kommunikation och medier i ett samhällsvetenskapligt och humanistiskt perspektiv. Olika teoretiska kommunikationsmodeller diskuteras. Studenten skaffar sig insikter i den klassiska retorikens grunder. I kursen analyseras olika typer av texter, där bild, ljud och ord samverkar och studenten formulerar övertygande texter utifrån ett marknadskommunikativt perspektiv. I multimedieteknik och webbdesign skaffar sig studenten berättarverktyg för framställning av multimedieprodukter och sådana kunskaper som krävs för att producera webbplatser med professionell kvalitet. Det huvudsakliga intresset riktas mot gränssnittet snarare än mot den bakomliggande tekniken, dvs. frågor om hur produktdesignen anpassas till användarens förutsättningar och behov.

Mediedesign III, 30 högskolepoäng (medie- och kommunikationsvetenskap)

Studenten fördjupar sina kunskaper om kommunikation med digitala bild- och ljudmedier, inte minst 3D-animering och 3D-modellering. Utifrån olika koncept tillämpas interaktiva berättarmodeller. I kursen ingår författande av manus för DVD. Halva terminen ägnas åt ett projektarbete där studenterna självständigt hanterar ett kommunikationsproblem företrädesvis i samarbete med ett företag eller en organisation. Detta projekt kan gälla att skapa en grafisk profil, att marknadsföra en verksamhet eller ett företag, att ljudlägga en reklamfilm eller en instruktionsfilm, att skapa ljudeffekter i en specifik kommunikationssituation. Projektet redovisas i en skriftlig dokumentation som ventileras i oppositionsseminarier.

Mediedesign IV, 30 högskolepoäng (medie- och kommunikationsvetenskap)

Studenten fördjupar sina praktiska kunskaper inom området film- och ljuddesign. En adaption av ett litterärt verk till filmmediet analyseras utifrån olika områden (filmvetenskap, litteraturvetenskap, drama). Viktiga inslag i kursen är projektplanering och produktionsprocessen. Efter halva terminen väljer studenten att antingen fördjupa sina kunskaper ytterligare inom film och ljud eller göra praktik på ett företag eller organisation.

### **3.3 Studieformer**

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier och projektarbeten enskilt och i grupp. Mycket tid läggs på handledning. Studierna är utformade för att stimulera det kritiska reflekterandet, förmågan att söka och värdera information, förmågan att självständigt följa kunskapsutvecklingen samt förmågan att kommunicera muntligt och skriftligt.

I programmet ingår analys och kritisk granskning av medieprodukter. De egna produkterna presenteras och utsätts för kritisk granskning under oppositionsseminarier. I uppgifterna ligger att kunna argumentera för den presentationsform man valt för att lösa ett visst kommunikationsteoretiskt problem. De mer omfattande projekten/praktikperioderna under termin tre och fyra åtföljs av ett skriftligt PM där den egna produktionen beskrivs och analyseras utifrån de teoretiska kommunikationsmodellerna och de begrepp som använts under utbildningen.

För närmare information om studieformerna, se respektive kursplan.

## **4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE**

Möjlighet finns att läsa vid något av universitetet avtalsuniversitet. För detta krävs minst 60 högskolepoäng inom programmet innan utbytesstudierna påbörjas.

## **5 BETYG OCH EXAMINATION**

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall (enligt 6 kap 18§ högskoleförordningen HF) betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg skall enligt 6 kap 19§ HF användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd.

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygsskalan framgår detta av respektive kursplan.

Obligatorisk närvaro vid undervisningen förekommer i moment av tillämpad karaktär, t.ex. seminarier och examinationer. Detta anges i respektive kursplan.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examination.

## **6 EXAMEN**

**Högskoleexamen med inriktning mot mediedesign** (University Diploma with Specialization in Media Design) uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 120 högskolepoäng i enlighet med denna utbildningsplan, varav - minst 30 högskolepoäng inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap,

- ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 7,5 högskolepoäng inom ramen för huvudområdet.

Mål, se punkt 2.2.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examina.

## **7 BEHÖRIGHETSVILKOR**

### **7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet**

För att vara behörig till programmet krävs att den sökande har grundläggande behörighet.

För ytterligare information, se Antagningsordningen.

### **7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurser inom programmet**

För att bli antagen till kurs inom programmet krävs att den studerande har den särskilda behörighet som föreskrivs. För att få påbörja studier på Mediedesign II krävs att kursen Mediedesign I är godkänd, för tillträde till Mediedesign III krävs att Mediedesign II är godkänd och för tillträde till Mediedesign IV krävs att Mediedesign III är godkänd. Detta framgår av respektive kursplan.

## **8 URVAL**

Vid urvalet till programmet används urvalsgrunderna betyg (60 procent av platserna) och resultat från högskoleprovet (40 procent av platserna).

## **9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING**

Beslut om tillgodoräknande för erhållande av betyg på kurs fattas av examinator för den aktuella kursen (6 kap. 18 § HF).

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av chefen för Utbildnings- och forskningsavdelningen (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall fattas av respektive institutionsstyrelse (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för tillgodoräknanden.

## **10 ÖVRIGT**

Utbildningen är förlagd till Campus Karlskoga.

Genomförd utbildning med godkänt resultat ger behörighet till medie- och kommunikationsvetenskap B.

## **IKRAFTTRÄDANDE OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER**

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2007.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2005 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 25 mars 2003 till och med vårterminen 2008.

De som påbörjade utbildningen höstterminen 2006 har rätt att slutföra utbildningen i enlighet med den utbildningsplan som fastställdes 25 mars 2003 till och med vårterminen 2009.