



ÖREBRO UNIVERSITET

HUMANISTISKA INSTITUTIONEN

UTBILDNINGSPLAN

MEDIEDESIGNPROGRAMMET, 80 POÄNG **The Media Design Programme, 80 points**

Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap den 25 mars 2003.

1. ALLMÄNT

Mediedesignprogrammet omfattar 80 poäng, dvs. två års heltidsstudier, och leder till en yrkeshögskoleexamen. Efter genomgången program skall studenterna på ett professionellt sätt kunna arbeta med produktion och design av reklam, webbsidor och olika konstnärliga produkter m.m. inom företag och organisationer. De skall ha uppnått sådan vana vid medieteknik att de lätt kan tillägna sig nya programvaror och de skall kunna anlägga ett konstnärligt skapande perspektiv på sina produkter.

2 UTBILDNINGENS MÅL

2.1 Mål för grundläggande högskoleutbildning

Den grundläggande högskoleutbildningen skall ge studenterna

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, samt
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(1 kap. 9 § Högskolelagen/HL)

2.2 Mål för yrkeshögskoleutbildning

Mål (utöver de allmänna målen som anges i 1 kap. 9 § HL).

För att få en yrkeshögskoleexamen skall studenten ha

- relevanta ämneskunskaper i en sådan omfattning som fordras för att förstå och kunna tillämpa de teoretiska grunderna för det yrkesområde som utbildningen avser,
- kunskapsmässiga förutsättningar att använda kända metoder inom yrkesområdet, och
- sådana kunskaper och färdigheter som fordras för att självständigt kunna arbeta inom det yrkesområde som utbildningen avser.

(Högskoleförordningen/HF bil 2)

Utöver detta har Humanistiska institutionen vid Örebro universitet följande mål med utbildningen.

Utbildningen skall ge kunskap om datorbaserad medieteknik och färdigheter i att producera och analysera medietexter (bild, ljud, ord). Tyngdpunkten ligger på mötet mellan människa och medier/teknik och på kombinationen av olika medier. Målet är också att ge färdigheter i att i projektform leda, planera och för olika målgrupper framställa användarvänliga produkter med hjälp av modern teknik.

3 UTBILDNINGEN

3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll

Programmet är upplagt så att det skall leda fram till en yrkeshögskoleexamen om 80 poäng. Mediedesign är inget examensämne utan ett område inom vilket kurser anordnas. De första tre terminerna utgörs av sådana kurser där moment av praktisk tillämpad karaktär varvas med mer teoretiska delar vilkas bas finns inom ämnena medie- och kommunikationsvetenskap och retorik. Ett konstnärligt perspektiv finns i film-, ljud-, bild- och textproduktion och i analyser av medietexter. Den fjärde terminen kan studenten välja mellan att fördjupa sig ytterligare inom film och ljud, där minst 10 poäng omfattar ett praktiskt projekt som utförs på uppdrag, eller att bygga på sina kunskaper i de teoretiska ämnena. De verksamhetsförlagda studierna förläggs huvudsakligen till den tredje terminen med minst 10 poäng och till den praktiskt inriktade fjärde terminen med ytterligare minst 10 poäng, men redan under de första terminerna finns möjlighet att samverka med olika uppdragsgivare.

3.2 Kurser som ingår i programmet

De tre första terminerna består av obligatoriska kurser inom området mediedesign 60 poäng. En introduktion till högskolestudier ges under den första terminen (muntlig och skriftlig framställning, litteratur- och informationssökning etc.).

Kursen inom området mediedesign 1–20 poäng innefattar delkurser i datoranvändning och datorteknik och i digital medieteknik (ljud, bild, video).

Kursen avslutas med ett praktiskt projektarbete där studenterna gruppvis genomför hela produktionskedjan (idéformulering, manusarbete, digital inspelnings- och redigeringsteknik) i en kort filmproduktion.

Kursen inom området mediedesign 21–40 poäng ger grundläggande kunskaper om kommunikation och medier i ett samhällsvetenskapligt och humanistiskt perspektiv. Olika teoretiska kommunikationsmodeller diskuteras bl.a. med utgångspunkt i grundläggande socialpsykologiska teorier. I retorisk marknadskommunikation analyseras olika typer av texter, där bild, ljud och ord samverkar på olika sätt. Kurser i multimedieteknik och webbdesign ger berättarverktyg för framställning av multimedieprodukter och de kunskaper som krävs för att producera webbplatser med professionell kvalitet. Det huvudsakliga intresset riktas mot gränssnittet snarare än mot den bakomliggande tekniken, dvs. frågor om hur produktdesignen anpassas till användarens förutsättningar och behov.

Kursen inom området mediedesign 41-60 poäng fördjupar kunskaperna om kommunikation med digitala bild- och ljudmedier, inte minst 3D-animering och 3D-modellering. Med utgångspunkt i den filmvetenskapliga teorin undersöks olika sätt att konstruera en berättelse, narrativt och stilistiskt för film-, TV- och datormedier. Halva terminen ägnas åt ett projektarbete där studenterna självständigt genomför ett konkret projekt företrädesvis i samarbete med ett företag eller en organisation. Detta projekt kan gälla att skapa en grafisk profil, att marknadsföra en verksamhet eller ett företag, att ljudlägga en reklamfilm eller en instruktionsfilm, att skapa ljudeffekter i en specifik kommunikationssituation.

Termin 4, alt. 1: Kursen inom området mediedesign 61–80 poäng ger en huvudsakligen praktiskt tillämpad fördjupning av förmågan att arbeta med film- och ljuddesign i verkliga miljöer, på webbdesignföretag, KM-studio, informationsbyråer etc. Speciellt betonas det narrativa perspektivet när produkter framställs. Viktiga inslag i kursen är projektplanering och ledarskap.

Termin 4, alt. 2: Den studerande kan välja kurser inom ämnena retorik och medie- och kommunikationsvetenskap som bygger på de tidigare inhämtade teoretiska kurserna. En individuell studiegång läggs upp för varje enskild student så att minst 20 poäng i ett av dessa ämnen uppnås. Dessa kurser ges till skillnad från de övriga endast i Örebro.

3.3 Studieformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier och projektarbeten enskilt och i grupp. Mycket tid läggs på handledning. Kurserna examineras genom fortlöpande praktiska och teoretiska uppgifter och presentationer.

I programmet ingår analys och kritisk granskning av medieprodukter. De egna produkterna presenteras och utsätts för kritisk granskning under oppositionsseminarier. I uppgifterna ligger att kunna argumentera för den presentationsform man valt för att lösa ett visst kommunikationsteoretiskt problem.

De mer omfattande projekten under termin tre och fyra åtföljs av ett skriftligt PM där den egna produktionen beskrivs och analyseras utifrån de teoretiska kommunikationsmodellerna och de begrepp som använts under tidigare delkurser.

3.4 Obligatorisk närvaro

Seminarier kräver obligatorisk närvaro liksom alla tillämpade moment. Detta anges i respektive kursplan.

3.5 Tröskelregler

För att få fortsätta på nästa nivå krävs att man med godkänt resultat fullföljt minst tre fjärdedelar av den behörighetsgivande kursen.

4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Möjlighet finns att läsa vid något av institutionens avtalsuniversitet (i Kanada, Australien, USA, Frankrike, Holland, Italien, Tyskland, Grekland). För att få tillträde till en utbytesplats krävs minst 40 poängs högskolestudier. Urval till utbytesplatser görs efter intervju och i vissa fall språktest. De studenter som befinner sig i slutet av sin utbildning prioriteras i första hand.

5 BETYG OCH EXAMINATION

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen skall betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget skall bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator) (6 kap. 10 § HF).

Som betyg skall användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd (6 kap. 11 § HF).

6 EXAMEN

Yrkeshögskoleexamen uppnås efter fullgjorda kursfordringar om sammanlagt 80 poäng. I examensbeviset skall anges att mediedesign är det yrkesområde som utbildningen avser.

För målen se punkt 2.2.

7 BEHÖRIGHET FÖR TILLTRÄDE TILL PROGRAMMET

För tillträde till utbildningen gäller grundläggande behörighet.

8 URVAL, PLATSGARANTI OCH FÖRTUR

Vid urvalet tillämpas resultat vid antagningsprov.

9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING (6 kap. 12–14 §§ HF)

Beslut om tillgodoräknande av kurs i en yrkesexamen fattas av rektor eller den han bemyndigar. Rektor har bemyndigat berörd institutionsnämnd att fatta dessa beslut.

Beslut om tillgodoräknande av del av kurs fattas av examinator (6 kap. 10 § HF).

10 ÖVRIGT

Utbildningen är förlagd till Karlskoga. Den mer teoretiskt inriktade alternativa fjärde terminen ges dock i Örebro.

Den som under termin fyra väljer att läsa enligt alternativ 1 uppnår, efter genomgången utbildning om 80 poäng, 5 poäng vardera i examensämnen retorik och medie- och kommunikationsvetenskap. Den som väljer att läsa alternativ 2, uppnår 20 poäng på A-nivå i examensämnet retorik, alternativt 20 poäng på A-nivå i examensämnet medie- och kommunikationsvetenskap.