



## **MEDIER, RETORIK OCH PR, 120 HÖGSKOLEPOÄNG**

### **Media, Rhetoric and Public Relations, 120 ECTS**

Utbildningsprogrammet är inrättat och utbildningsplanen fastställd den 17 oktober 2006 av fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap. Avsnitt 6 Examen är ändrat genom ett ordförandebeslut den 9 maj 2007 (dnr CF 52-293/2007).

#### **1 ALLMÄNT**

Utbildningen omfattar 120 högskolepoäng och leder till en masterexamen inom området medier, retorik och PR.

Masterprogrammet Medier, retorik och PR riktar sig till den som vill arbeta med kommunikation och kommunikationshantering i företag, organisationer och myndigheter, samt till den som vill fortsätta att forska inom något av huvudområdena medie- och kommunikationsvetenskap och retorik.

I programmet ges kurser inom fyra områden: risk- och kriskommunikation; public relations; medier, politik och demokrati; samt kommunikationsanalys. Programmet ges på avancerad nivå vilket innebär att stor vikt läggs vid ett eget självständigt arbete om 45 högskolepoäng. Detta arbete kan vara antingen ett yrkesinriktat projektarbete eller en forskningsförberedande uppsats. En etappavgång kan göras efter 60 högskolepoäng. Utbildningen leder då till en magisterexamen i medie- och kommunikationsvetenskap eller retorik.

#### **2 UTBILDNINGENS MÅL**

##### **2.1 Mål för utbildning på avancerad nivå**

Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper.

Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,

- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och
  - utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.
- (1 kap. 9 § högskolelagen [HL])

## **2.2 Mål för masterprogrammet Medier, retorik och PR**

Mål (utöver de allmänna målen i 1 kap 9 § HL)

### *Kunskap och förståelse*

För masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

### *Färdighet och förmåga*

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

(bilaga 2, högskoleförordningen [HF])

*Utöver detta har Örebro universitet som mål att den studerande efter avslutad utbildning skall kunna:*

- självständigt identifiera och argumentera för vad som är centrala frågor inom kommunikationsområdet
- aktivt följa utvecklingen och forskningen inom kommunikationsområdet

- med hög grad av självständighet identifiera, formulera och hantera problem som uppstår i kommunikationen i samhället
- med god insikt samla in och behandla komplext material med relevans för teori och frågeställning
- med hög grad av självständighet avgränsa, utforma och utföra ett större självständigt arbete med relevans för teoribildningen inom ämnesområdet och den valda problemställningen
- tillämpa avancerad kommunikationsvetenskaplig och/eller retorikvetenskaplig metod
- självständigt författa och försvara ett större självständigt arbete som ger ett bidrag till kunskap och forskning inom området, antingen i form av ett forskningsprojekt och en akademisk masteruppsats eller i form av ett mer praktiskt inriktat alternativ med projektarbete inom företag, organisation eller myndighet plus uppsats
- självständigt kunna presentera kunskapsöversikter, forskningsläge och eget arbete samt delta i och leda seminariediskussioner.

### **3 UTBILDNINGEN**

#### **3.1 Utbildningens huvudsakliga uppläggning och innehåll**

Utbildningen omfattar 120 högskolepoäng (fyra terminer) och avslutas med en masterexamen. En etappavgång kan göras efter 60 högskolepoäng (två terminer) och utbildningen leder då till en magisterexamen.

Den första terminen är obligatorisk och dess kurser syftar till teoretisk såväl som metodologisk fördjupning och breddning i medie- och kommunikationsvetenskap och retorik.

Den andra terminen väljer studenten antingen en inriktning mot masterexamen eller en inriktning mot magisterexamen. Båda dessa examina kan vara inriktade antingen mot yrkeslivet eller mot utbildning på forskarnivå. För de studenter som väljer att avsluta utbildningen med en magisterexamen består den andra terminen av ett självständigt arbete motsvarande 30 högskolepoäng.

För de studenter som väljer att avsluta utbildningen med en masterexamen består den andra till den fjärde terminen av ett självständigt arbete som motsvarar 45 högskolepoäng, samt kurser om totalt 45 högskolepoäng inom följande teman: Risk- och kriskommunikation; Public relations; Medier, politik och demokrati; och Kommunikationsanalys. Studenten har här möjlighet att själv utforma sin utbildning mot något av programmets temaområden genom att välja bland nedanstående temakurser och valbara individuella läskurser som är kopplade till valt temaområde. Innehållet i de individuella läskurserna bestäms i samråd mellan lärare och student. Studenten kombinerar temakurser och individuella läskurser med delar av det självständiga arbetet upp till 30 högskolepoäng per termin. Studenten har frihet att välja kombination av kurser och självständigt arbete, men det naturliga torde vara att inledningsvis läsa mera kurser för att avslutningsvis koncentrera sig på det självständiga arbetet.

Det självständiga arbetet kan bestå i ett yrkesinriktat projektarbete i samarbete med samverkanspartners på arbetsmarknaden, vilket sedan avrapporteras i en kortare

vetenskaplig uppsats eller rapport. Det självständiga arbetet kan även bestå i en vetenskaplig uppsats. På detta sätt möjliggörs både inriktning mot yrkeslivet och mot fortsatt forskarutbildning.

### **3.2 Kurser som ingår i programmet**

#### Termin 1 – Obligatoriska kurser

##### *Avancerad kommunikationsteori, avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng*

Efter genomgången kurs förväntas studenterna ha fördjupat och uppdaterat sina teoretiska kunskaper i medie- och kommunikationskunskap respektive retorik från grundnivå. Särskild vikt läggs vid att studenterna skall ha utvecklat ett kritiskt förhållningssätt till teorierna. Kursen läggs upp med övergripande föreläsningar, självständiga litteraturstudier och författande av kortare PM.

##### *Breddnings- och kompletteringskurs inom medie- och kommunikationsvetenskap alternativt retorik, C-nivå, 7,5 högskolepoäng*

Efter genomgången kurs förväntas studenterna ha breddat och kompletterat sina kunskaper i det huvudområde de inte studerat på grundnivå, dvs. medie- och kommunikationsvetenskap respektive retorik. Kursen läggs upp med övergripande föreläsningar ur kursutbudet på grundnivå och självständiga litteraturstudier.

##### *Vetenskapsteori och metodologi, avancerad nivå, 15 högskolepoäng*

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha fördjupat sina vetenskapsteoretiska kunskaper samt sina kunskaper om dels de teoretiska grunderna för olika vetenskapliga metoder, dels metodernas styrkor och svagheter. Studenten skall med självständighet kunna avgöra och argumentera för vilka metoder som bäst lämpar sig för att lösa specifika forskningsproblem. Vidare skall studenten ha utvecklat sin förmåga att bedöma forskningsresultat i relation till metodologiska utgångspunkter. Kursen utgör en förberedelse för det kommande självständiga arbetet.

#### Termin 2 – magisteravgång

Den student som väljer magisteravgång efter 60 högskolepoäng skriver ett självständigt arbete om 30 högskolepoäng. Detta arbete kan vara antingen forskningsinriktat eller yrkesinriktat, enligt nedan.

##### *Forskningsinriktat självständigt arbete, avancerad nivå, 30 högskolepoäng*

Efter genomgången kurs förväntas studenten med självständighet kunna avgränsa, utforma och utföra en forskningsuppgift med relevans för det valda ämnet. Studenten skall kunna identifiera och formulera ett vetenskapligt problem, välja lämpliga teorier, metoder och material, tillämpa sin metod och behandla sitt material med god insikt. Vidare skall studenten självständigt författa och försvara en vetenskaplig uppsats samt genomföra en opposition och värdera andras arbete utifrån vetenskapliga kriterier.

##### *Yrkesinriktat självständigt arbete, avancerad nivå, 30 högskolepoäng*

Det självständiga arbetet består i en yrkespraktik hos samverkanspartners på arbetsmarknaden, vilken sedan avrapporteras och analyseras i en uppsats eller rapport. Efter genomgången kurs förväntas studenten ha utvecklat sin förmåga att självständigt tillämpa teoretisk kunskap i praktiken samt kritiskt reflektera över sin

egen och andras förmåga att vid yrkespraktiken identifiera och hantera arbetsuppgifter och problem samt finna lösningar, liksom att självständigt och systematiskt författa och försvara en uppsats eller rapport.

#### Termin 2-4 – masteravgång

Den student som väljer masteravgång efter 120 högskolepoäng väljer under termin 2 till 4 temakurser och individuella läskurser på avancerad nivå om totalt 45 högskolepoäng. Vidare ingår ett självständigt arbete om 45 högskolepoäng som kan vara forskningsinriktat eller yrkesinriktat.

#### *Valbara temakurser*

##### Tema 1: - Risk- och kriskommunikation

###### *Risk- och kriskommunikation, avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng*

Kursen behandlar mediernas såväl som företags och organisationers kris- och riskkommunikation och de retoriska strategier som används därvid. Som en konkretisering studeras mediernas roll som kommunikator av miljörisiker. Efter genomgången kurs skall studenten känna till och kritiskt kunna förhålla sig till internationella och svenska teoretiska perspektiv på riskkommunikation och hur den har studerats empiriskt. Vidare skall studenten uppnå en fördjupad kunskap om persuasiva processer samt om mediernas betydelse för allmänhetens uppfattningar. Genom studier av konkreta händelser förbereds studenten för en professionell roll inom olika sektorer av samhällets krisorganisationer.

##### Tema 2: - Public Relations

###### *Internationell PR-teori, avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng*

Efter genomgången kurs skall studenten ha vittgående överblick och fördjupad kunskap om teoribildningen inom public relations. Studenten förväntas kunna ställa olika inriktningar av den internationella forskningen i relation till svensk och nordisk forskning. Kursen behandlar dessutom public relations ur ett interkulturellt retoriskt perspektiv, interkulturella processer inom internationellt organisations- och näringsliv samt transnationell retorik i reklamvärlden. Efter genomgången kurs ska studenten kunna bedöma internationella aspekter på kommunikativa processer inom både politisk offentlighet, näringsliv och organisationer.

##### Tema 3: - Medier, politik och demokrati

###### *Globala kommunikationsprocesser och praktiker, avancerad nivå, 15 högskolepoäng*

Efter genomgången kurs skall studenten ha uppnått teoretiska och praktiska kunskaper i globala kommunikationsprocesser. Kursen består av tre moment. Det första momentet inbegriper studier i aktuella teorier om global kommunikation. Det andra kursmomentet behandlar frågor om global textproduktion och i det tredje kombineras teorin med praktiska uppgifter där studenten fördjupar sig i en särskild typ av global textproduktion, t ex. fredsjournalistik, global modes of news writing, eller multietniskt berättande. Förutom att producera en individuell skrivuppgift skall studenten opponera på en annan students arbete samt delta aktivt i seminariediskussioner.

*Kommunikation och politiska offentligheter i historisk förändring, avancerad nivå, 7,5 poäng*

Efter genomgången kurs skall studenten kunna redogöra för aktuella teorier om offentlighet, politisk kommunikation och demokratins förutsättningar. Studenten förväntas vidare kunna förstå och analysera politiska offentligheter med avseende på deras historiska förankring och förändringar, relationer till sociala och politiska strukturer, samt betydelsen av medier och kommunikationsnätverk. Under kursen uppmärksammas fyra historiska perioder i västvärlden: 1) Medeltiden och tidigmodern tid, 2) 1700-talet och den moderna offentlighetens framväxt, 3) 1900-talets första decennier, och 4) Sekelskiftet 2000 med dess tilltagande globalisering. Studenten skall under kursen genomföra fördjupade studier i form av ett självständigt arbete fokus på en av dessa fyra perioder.

Tema 4: - Kommunikationsanalys

*Visuell retorik och multimodal design, avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng*

Efter genomgången kurs skall studenten ha förmåga att förstå och analysera retoriska element i visuella budskap samt skapa digitala produkter som är retoriskt formade utifrån funktionella, estetiska och etiska kvaliteter. Produktionen skall grundas på och motiveras av aktuell forskning inom området. Kursen förbereder för en professionell roll som dels producent/designer, dels beställare av visuella budskap via digitala medier. Kursen innehåller praktiska moment där studenten producerar en retorisk visuell produkt (där interaktivitet och det multimodala har en framträdande roll), åtföljda av teoretiska och metodologiska reflektioner.

*Text och tal i medierna, avancerad nivå, 7,5 högskolepoäng*

Efter genomgången kurs skall studenten kunna övertyga i olika genrer såsom reklam, copywriting, ledare och talskrivande. Vidare skall studenten ha insikt i hur såväl diskursiva som institutionella identiteter spelar en roll för hur samtal i medierna utvecklas. Genom egen textproduktion samt analyser av skrivna texter och mediesamtal (radio- och tv-program) tillägnar studenten sig en fördjupad insikt om hur deltagare i icke manusbundna program (talk shows, ring-in-program etc.) kommunicerar med varandra och med den icke närvarande publiken. Samtidigt tydliggörs grundläggande retoriska och samtalsanalytiska teorier och metoder och retorikens etiska dilemma framträder. Kursen förbereder för arbetsuppgifter som t.ex. mediekonsult och mediestrateg.

*Genus, klass, etnicitet, avancerad nivå, 7,5 poäng*

Efter genomgången kurs skall studenten ha utvecklat sin teoretiska och metodologiska förmåga att självständigt planera och genomföra kvantitativa och kvalitativa granskningar av mediernas bevakning av specifika sociala grupper, samhällsfrågor och händelser, vilka har samhällsrelevans i ett genus-, klass- och etnicitetsperspektiv. Vidare förväntas studenten förvärva förmåga att självständigt bedöma granskningar gjorda av andra. Under kursen skall studenten genomföra en sådan granskning i form av ett självständigt arbete. Kursen förbereder för arbetsuppgifter som mediekonsult och medieanalytiker.

*Valbara individuella läskurser*

Studenten ges möjlighet att välja läskurser på avancerad nivå kopplade till valt temaområde. Kurserna bestäms i samråd mellan lärare och student.

*Forskningsinriktat självständigt arbete, avancerad nivå, 45 högskolepoäng*  
Efter genomgången kurs förväntas studenten med självständighet kunna avgränsa, utforma och utföra en forskningsuppgift med relevans för det valda huvudområdet. Studenten skall kunna identifiera och formulera ett vetenskapligt problem, välja lämpliga teorier, metoder och material, tillämpa sin metod och behandla sitt material med god insikt. Vidare skall studenten självständigt kunna författa och försvara en vetenskaplig uppsats samt genomföra en opposition och värdera andras arbete utifrån vetenskapliga kriterier.

#### *Alternativt*

*Yrkesinriktat självständigt arbete, avancerad nivå, 45 högskolepoäng*  
Det yrkesinriktade självständiga arbetet består av en period verksamhetsförlagd praktik hos företag, myndighet eller organisation samt författande av en rapport/upsats där praktikarbetet analyseras och utvärderas.

### **3.3 Studieformer**

Undervisningen bedrivs huvudsakligen i form av föreläsningar, seminarier, grupparbeten och handledning vid eget självständigt arbete. I undervisningen betonas lösning av sådana problem som kan uppstå i kommunikation mellan olika aktörer. Studierna är utformade för att stimulera det kritiska reflekterandet, förmågan att söka och värdera information, förmågan att självständigt följa kunskapsutvecklingen samt förmågan att kommunicera muntligt och skriftligt. För närmare information om studieformer, se respektive kursplan.

## **4 INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE**

Utbildningen medger internationellt studentutbyte både när det gäller temakurserna och det självständiga arbetet.

## **5 BETYG OCH EXAMINATION**

Om inte annat är föreskrivet i kursplanen ska, enligt 6 kap. 18 § högskoleförordningen (HF), betyg sättas på en genomgången kurs. Betyget ska bestämmas av en av högskolan särskilt utsedd lärare (examinator).

Som betyg ska, enligt 6 kap. 19 § HF, användas något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd, om inte högskolan föreskriver annat betygssystem.

Rektor har beslutat att alla institutioner som har utbytesstudenter studerande vid sin institution ska rapportera betyg såväl enligt den svenska betygsskalan som ECTS-betygsskala (Rektors beslut nr 26/2002, Dnr 42-2002).

I de fall rektor medgivit avsteg från den tregradiga betygsskalan framgår detta av respektive kursplan.

För närmare information om kraven på obligatoriska moment och deras omfattning, se respektive kursplan.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examination.

## 6 EXAMEN

*Magisterexamen (Degree of Master [One Year] [with a major in ...])*

En magisterexamen uppnås efter att studenten, utöver examen på grundnivå, fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng, varav

- minst 45 högskolepoäng på avancerad nivå, varav
  - minst 30 högskolepoäng med fördjupning inom ett huvudområde,
  - ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom ramen för huvudområdet.

Mål, se punkt 2.2.

Beroende på studentens val av kurser inom programmet och/eller innehållet i tidigare examen kan som alternativ en filosofie magisterexamen uppnås.

*Masterexamen (Degree of Master [Two Years] [with a major in ...])*

En masterexamen uppnås efter att studenten, utöver examen på grundnivå, fullgjort kursfordringar om 120 högskolepoäng, varav

- minst 90 högskolepoäng på avancerad nivå, varav
  - minst 60 högskolepoäng med fördjupning inom ett huvudområde,
  - ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 30 högskolepoäng inom ramen för huvudområdet.

Mål, se punkt 2.2.

Beroende på studentens val av kurser inom programmet och/eller innehållet i tidigare examen kan som alternativ en filosofie masterexamen uppnås.

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för examina.

## 7 BEHÖRIGHETSVILLKOR

### 7.1 Behörighetsvillkor vid antagning till programmet

För att vara behörig till programmet krävs att den sökande har en examen på grundnivå som omfattar minst 180 högskolepoäng (grundläggande behörighet för tillträde till utbildning på avancerad nivå enligt 7 kap. 28 § HF), varav minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning inom medie- och kommunikationsvetenskap eller retorik (särskild behörighet för tillträde till utbildning på avancerad nivå med stöd av 7 kap. 31 § HF).

För ytterligare information, se Antagningsordningen.

### 7.2 Behörighetsvillkor vid antagning till kurs inom programmet

För att bli antagen till kurser inom programmet krävs att den studerande har den särskilda behörighet som föreskrivs. Den särskilda behörigheten framgår av respektive kursplan.



## **8 URVAL OCH PLATSGARANTI**

### **8.1 Urval till programmet**

Platserna på programmet fördelas proportionellt efter antalet behöriga sökande inom respektive huvudområde, medie- och kommunikationsvetenskap och retorik. Därefter sker en rangordning på grundval av betyg enligt behörighetsgivande examen.

## **9 TILLGODORÄKNANDE AV TIDIGARE UTBILDNING**

Beslut om tillgodoräknande för erhållande av betyg på kurs fattas av examinator för den aktuella kursen (6 kap. 18 § HF).

Beslut om tillgodoräknande av kurs i generell examen, om bedömningen sker i samband med begäran om examensbevis och kan betraktas som rutinmässig, fattas av chefen för Utbildnings- och forskningsavdelningen (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

Beslut om tillgodoräknande i övriga fall fattas av respektive institutionsstyrelse (se Rektors delegationer i utbildningsfrågor).

För ytterligare information, se lokala riktlinjer för tillgodoräknanden.

## **10 ÖVRIGT**

Vissa kurser kan komma att ges på engelska för att bereda internationella studenter möjlighet att tillgodogöra sig undervisningen.

Endast en del av det totala utbudet av temakurser för termin 2-4 erbjuds varje termin. Programmets temakurser ges under förutsättning att tillräckligt många sökande anmäler sig till kursen. Om institutionen ställer in en kurs görs det före ordinarie urval.

---

## **IKRAFTTRÄDANDE- OCH ÖVERGÅNGSBESTÄMMELSER (6 KAP. 17 § HF)**

Denna utbildningsplan gäller från och med höstterminen 2007.